

L'AGENCE DU COURT MÉTRAGE

PROGRAMMER DES COURTS MÉTRAGES EN SALLE DE CINÉMA

GUIDE PRATIQUE

SOMMAIRE

Introduction	VOIR
Programmer le court métrage en avant-séance	VOIR
Retours d'expérience :	
▸ Le Trianon à Sceaux	VOIR
▸ Le Navire à Aubenas	VOIR
Programmer le court métrage en séance commerciale	VOIR
Retours d'expérience :	
▸ Le Café des Images à Hérouville-Saint-Clair	VOIR
▸ Le Concorde à La Roche-sur-Yon	VOIR
Catalogue	VOIR
La création contemporaine en partage de recettes	VOIR
Public 15-25 ans	VOIR
Mobiliser son public autour du format court	VOIR
Retours d'expérience :	
▸ L'Hybride à Lille	VOIR
▸ Méliès de Pau	VOIR
Feuille de route 1/2	VOIR
Feuille de route 2/2	VOIR

INTRODUCTION

Depuis sa création en 1983, L'Agence du court métrage assure **la promotion et la diffusion du court métrage** sur tous les écrans et pour tous les publics.

4 missions principales :

- › Distribuer
- › Conserver
- › Transmettre le cinéma
- › Accompagner la filière professionnelle

L'Agence du court métrage, c'est :

- › **Plus de 15 000 films de 1895 à nos jours**
 - › Visibles sur www.agencecm.com
 - › Disponibles en DCP
 - › Des grands classiques aux dernières nouveautés
 - › Des propositions clé en main et événementielles
- › **Une programmation facilitée**
 - › Une équipe de programmeurs pour un accompagnement personnalisé
 - › Un espace diffuseur en ligne pour préparer sa programmation
 - › Une facturation et une livraison uniques



Pourquoi programmer des courts métrages en salle ?

- › Fidéliser ses publics en cultivant la spécificité de sa salle
- › Faire (re)découvrir le format court, des classiques aux dernières nouveautés
- › Affirmer sa ligne éditoriale avec les premiers pas des cinéastes à l'affiche
- › Soutenir et diffuser un cinéma libre et indépendant



Comment programmer des courts métrages dans votre salle ?

- › L'avant-séance
- › Les séances commerciales
- › Fais ta séance !
- › Les rendez-vous réguliers
- › Festivals et séances événementielles

N'attendez plus pour programmer du court métrage dans votre salle et pour contribuer, vous aussi, à faire découvrir les cinéastes de demain !

PROGRAMMER LE COURT MÉTRAGE EN AVANT-SÉANCE

**L'EXTRA
COURT**

AVANT LE FILM,
DÉJÀ DU CINÉMA

Diffuser du court métrage en première partie de programme c'est **tisser un lien** de programmation entre un court et un long mais aussi **entre la salle et son public**.

Pour accompagner les salles de cinéma qui souhaitent diffuser des courts métrages en avant-séance, L'Agence du court métrage a développé L'Extra court, une offre dédiée, qui propose des tarifs spécifiques et un catalogue pensé pour l'avant-séance.

- Plus de 150 courts métrages très courts
- 6 nouveaux courts métrages chaque mois
- Les films cultes d'hier et d'aujourd'hui

Des outils pour choisir les films rapidement :

- [Pour quel long ?](#) : tous les mois, des sélections pour accompagner les sorties à venir
- [Autour des sorties](#) : des courts des cinéastes, acteurs et actrices à l'affiche
- [Des collections thématiques](#) : pépites de l'anim, curiosités, voyages, comédies...
- Une newsletter mensuelle dédiée présente les nouveautés et collections

Conditions tarifaires adaptées à toutes les salles :

[Plusieurs formules d'abonnement sont proposées](#), pour s'adapter aux différents profils d'exploitation (individuels, multi-sites, itinérants...) et envies de programmation (12 films ou illimité, pour 1 mois, 3 mois, 1 an...)

Comment s'y prendre ?

- Choisissez votre formule et créez votre compte sur le site de L'Extra court
- Explorez et visionnez le catalogue facilement
- Réservez en ligne
- Téléchargez sur CINEGO et recevez votre KDM
- Communiquez avec des fiches films et des visuels dédiés

Pour aller plus loin : les catalogues régionaux

Des catalogues régionaux complémentaires à L'Extra Court, sont également disponibles par l'intermédiaire des réseaux régionaux de salles de cinéma.

Renseignez-vous : des offres complémentaires existent !



Adhésion annuelle
à L'Agence du court métrage
offerte pour les abonnés
à L'Extra Court



PLUS D'INFORMATIONS

Karim ALLAG
Responsable de L'Extra Court
Zoé PIERRE-OBER
Assistante de L'Extra Court

contact@lextracourt.com
01 44 69 26 61



À LIRE

RETOURS
D'EXPÉRIENCE



À VOIR

**L'EXTRA
COURT**



À VOIR

VOIR LA
BANDE ANNONCE





RETOURS D'EXPÉRIENCE : PROGRAMMER LE COURT MÉTRAGE EN AVANT-SÉANCE

Le Trianon

Stéphanie Debaye

Le Trianon à Sceaux · Cinéma municipal · Mono écran · 6 salariés
Propos recueillis en 2023

Le Trianon a fêté ses 100 ans en 2021. Lorsque je suis arrivée en 2017, j'ai été frappée par les contenus publicitaires diffusés en avant-séance des films, que je jugeais inadaptés au public d'une salle de cinéma. Après avoir étudié les recettes générées par la publicité avec le maire de Sceaux, j'ai proposé de renoncer à ces recettes pour engager Le Trianon dans une nouvelle démarche, en faveur de la diffusion de courts métrages en avant-séance. Cela faisait pour moi partie des fondamentaux et nous avons donc commencé à en diffuser grâce à L'Extra Court dès 2018.

J'ai rapidement opté pour la formule illimitée car je travaille ma programmation sur 4 semaines et nous diffusons entre 1 et 4 titres chaque mois. En fonction des périodes, il y a des programmations évidentes relatives à l'actualité des sorties, et parfois il faut prendre le temps de faire des découvertes. Pour tout ça, l'outil de L'Extra Court est précieux et extrêmement pratique (calendrier des sorties, conseils, suivi de programmation, visionnage en ligne et réservation facilitée). Découvrir des nouveautés et réfléchir à l'avant-séance est un travail extrêmement ludique. C'est un geste qui vient étayer le geste de programmation et singulariser notre travail.

Je me sers souvent des films mis en avant sur le site, que je programme parfois à contre-pied des suggestions de programmation. J'aime glisser des films courts dans un esprit de contrebande et surprendre les spectateurs. Pour moi, c'est la cerise sur le gâteau ! Du film à chute aux formes plus poétiques, des jeunes cinéastes en herbe aux grands classiques, le court métrage permet une liberté de narration qui participe de l'éveil du spectateur. De plus, je pense que la forme courte rapproche les publics de la création, notamment les plus jeunes.

En matière de communication, les films programmés sont systématiquement mentionnés sur le programme papier et mis en valeur à côté du long métrage auquel il est associé grâce au visuel du film et ses informations techniques. Il est important de faire exister la production de films courts et c'est pour moi une part d'engagement que d'inscrire la diffusion du court métrage dans l'ADN de la salle.

*J'aime glisser des films courts
dans un esprit de contrebande
et surprendre les spectateurs.
Pour moi, c'est la cerise sur le gâteau !*



RETOURS D'EXPÉRIENCE : PROGRAMMER LE COURT MÉTRAGE EN AVANT-SÉANCE

le navire

Nicolas Benoit

Le Navire à Aubenas · SCOP · 6 écrans

Le Navire est le fruit de la fusion de 2 cinémas existants à Aubenas (l'un Art et Essai de 2 écrans et l'autre généraliste de 4 écrans). Depuis 2017, le nouveau cinéma permet de rassembler et de mélanger en un lieu différents publics, tout en gagnant en flexibilité dans la programmation.

La diffusion de courts métrages en avant-séance était à l'œuvre au sein du cinéma Art et Essai dès 2005 avec le RADI et nous avons poursuivi ce travail au sein du nouvel équipement avec l'arrivée de L'Extra Court, en décidant de dédier 1 écran sur 6 sans publicité pour laisser la place à une première partie de programme.

Il est logique pour moi de diffuser du court dans la mesure où ce format fait intégralement partie de l'histoire du cinéma et de l'exploitation cinématographique. Il ne faut pas hésiter à en montrer et L'Extra Court est un dispositif qui permet de programmer sans risque.

Pour nous, programmer du court métrage en avant-séance c'est :

- faire le choix de proposer une offre culturelle contre la publicité
- l'occasion de faire découvrir de nouveaux réalisateurs, des formes libres et surprenantes
- une surprise faite aux spectateurs qui permet de créer de nouvelles habitudes

À quoi faut-il être attentif pour programmer et quels sont les retours de la part du public ?

- la durée des longs métrages pour que l'ensemble du programme ne dépasse pas 2h
- informer le public de la présence du court métrage en première partie de programme (sur le programme papier ou en caisse)
- tous les films Art et Essai se prêtent à l'avant-séance car le public y est réceptif et fait preuve d'une réelle curiosité

Pour nous, programmer du court métrage en avant-séance c'est faire le choix de proposer une offre culturelle contre la publicité

PROGRAMMER LE COURT MÉTRAGE EN SÉANCE COMMERCIALE

L'Agence du court métrage accompagne les salles de cinéma dans la mise en place de tous types de programmations à la carte ou clé en main.

Des séances de courts métrages...

Pourquoi ?

- Faire découvrir la **variété** et la **richesse du format court**
- **Événementialiser sa programmation** en développant l'accompagnement de séances aux durées modulables
- **Développer et fidéliser ses publics** à travers des rendez-vous réguliers
- Enrichir et affirmer sa **ligne éditoriale**
- Mettre son public aux premières loges de la création contemporaine

Comment ?

En toute autonomie à partir du catalogue en ligne et ses nombreux critères de recherche (mots clés, tranches d'âge, durées, genres, etc.)

En suivant nos recommandations

- Nos sélections : le meilleur de la création contemporaine au retour des festivals + des propositions thématiques puisant dans l'ensemble du catalogue
- Programmation participative à destination des 15/25 ans avec notre offre **Fais ta séance !**
- Conseils en programmation : des propositions sur mesure à visionner en ligne sur son compte diffuseur

Conditions tarifaires

Droits de diffusion :

- **Partage de recettes à 50%** pour les films de moins de trois ans et certains programmes clé en main
- **Forfait*** pour les séances ponctuelles, sans billetterie, programmations à la carte

* Tarifs adaptables à tous les projets : contactez-nous !

Frais techniques :

- **Frais de livraison dématérialisés** offerts aux structures adhérentes

Livraison

- **Choix du format de diffusion** (DCP, fichiers numériques ou 35 mm)
- **Choix du mode de livraison** (physique ou dématérialisé via Cinego)

Facturation

- **Une semaine après les projections**



PLUS D'INFORMATIONS

Amélie DEPARDON

Chargée de développement salles

a.depardon@agencecm.com
01 44 69 26 62



À TÉLÉCHARGER

**LES TARIFS DE
L'AGENCE DU COURT MÉTRAGE**



À LIRE

**RETOURS
D'EXPÉRIENCE**



MODALITÉS TECHNIQUES ET FINANCIÈRES

MÉMO PRATIQUE





RETOURS D'EXPÉRIENCE : PROGRAMMER LE COURT MÉTRAGE EN SÉANCE COMMERCIALE

CAFÉ DES IMAGES CINÉMA

Élise Mignot

Café des Images à Hérouville-Saint-Clair · Lieu associatif · 3 écrans · 11 salariés
Propos recueillis en 2023

Comment travaillez-vous le court métrage en séance commerciale dans votre salle ?

Le Café des Images est la réunion d'un cinéma, d'un restaurant et d'un projet de tiers lieu. Il s'agit d'un lieu ouvert sur le monde, qui respire avec la société et avec le territoire sur lequel il est implanté. Nous travaillons le court toute l'année, notamment à travers la mise en place de rendez-vous annuels dédiés aux retours de festivals (Annecy, Clermont-Ferrand, Fête du cinéma d'animation...), en proposant une séance accompagnée d'une rencontre.

Nous travaillons aussi énormément avec les publics jeunes. Tout au long de l'année, outre la diffusion de courts métrages dans le cadre des dispositifs scolaires d'éducation au cinéma, nous proposons des ateliers de programmation construits à partir du Kinéscope. Après avoir visionné en classe des sélections de films courts, les élèves présentent leur programmation collective en salle de cinéma, à l'occasion d'une séance publique.

Pour les plus grands, nous avons programmé cette année en séances commerciales le programme ados Audacieuses, que nous avons accompagné d'échanges avec les jeunes, mais aussi Afrofuturistik, une collection de 6 courts métrages africains, diffusée en séance publique dans le cadre d'un projet de jumelage-résidence de journalistes mêlant journalisme et jeunes cinémas africains auprès du public lycéen.

Comment mobilisez-vous le public sur les séances de courts métrages et quels conseils pour une salle qui souhaiterait en diffuser ?

Quels que soient les films, courts ou longs, il est aujourd'hui difficile d'aller chercher les publics. Pour diffuser du court, il me semble essentiel de monter des soirées ou des séances avec des partenaires et proposer des « bonus » pour les spectateurs (ateliers, rencontres, temps festifs...).

Organiser des soirées thématiques dédiées au court métrage, accompagnées de rencontres, est un moyen pour tester des choses avec son public. Aussi, je pense qu'en matière de court métrage, il est très intéressant de s'ouvrir aux auteurs locaux pour permettre la mise en lumière de la création sur le territoire.

Pour diffuser du court, il me semble essentiel de monter des soirées ou des séances avec des partenaires et proposer des « bonus » pour les spectateurs



RETOURS D'EXPÉRIENCE : PROGRAMMER LE COURT MÉTRAGE EN SÉANCE COMMERCIALE

CINEMA LE CONCORDE

Morgan Pokée

Cinéma Concorde à La Roche-sur-Yon · EPCCC · 2 écrans · 8 salariés
Propos recueillis en 2023

Au Concorde, le court métrage a toujours occupé une place importante avec l'envie de mettre à égalité court et long dans la programmation. J'ai du mal à considérer le format court comme un simple « tremplin » et j'essaie de ne pas faire de distinction entre les formats pour rester libre dans mes envies de programmation. Cela explique qu'il n'y a pas particulièrement de régularité dans la fréquence de diffusion. C'est véritablement l'occasion et l'envie de montrer des films qui me pousse à programmer du court.

En revanche, j'aime leur consacrer une place de choix dans la grille en élaborant des programmes ou en les diffusant seuls pour les mettre en lumière. C'est souvent à l'occasion de rétrospectives, permettant de montrer l'étendue du travail d'un cinéaste, que je réfléchis au meilleur moyen de montrer les films. C'est le cas cette année autour du travail du cinéaste américain Ted Fendt, dont les courts métrages seront réunis au sein d'une séance dédiée. À l'inverse, la grande rétro-spectacle consacrée à Pier Paolo Pasolini nous permet de programmer *La Ricotta* (35') lors d'une séance à part entière. Par ailleurs, j'invite tout au long de l'année des festivals à venir présenter des sélections de courts métrages, en présence des programmeurs et/ou de cinéastes (Angers, Brive, Festival du film de fesses...)

Un des moyens pour mobiliser les spectateurs autour du court est de les impliquer directement dans la programmation. On ne peut évidemment pas le faire en permanence mais c'est un outil. Je travaille notamment avec les étudiants de l'IUT de La Roche-

sur-Yon que je retrouve une fois par mois à l'occasion du ciné-club "Clap Campus". L'idée est de regarder des films ensemble, mais aussi d'initier les étudiants à la recherche de films dans les catalogues de festivals pour que l'on puisse se faire des propositions et en discuter collectivement. Ce travail, initié il y a plusieurs années, aboutit à 2 séances dans l'année dédiées aux formes courtes contemporaines. Ces séances se veulent éclectiques, à l'image de la diversité du court métrage, et sont systématiquement accompagnées d'une rencontre avec un cinéaste. Les étudiants assurent la modération de l'échange et participent en amont à la communication autour de l'événement.

D'autres séances ponctuelles et thématiques s'invitent dans la programmation au cours de l'année. Dans ce cas, il m'arrive souvent d'échanger avec les programmeurs de L'Agence du court métrage pour réfléchir aux films. S'il n'est pas toujours évident de programmer du court de façon régulière, il me semble important de miser sur l'événement, la présence d'un invité ou d'ancrer sa programmation avec l'actualité.

Un des moyens pour mobiliser les spectateurs autour du court est de les impliquer directement dans la programmation

CATALOGUE



En pratique

Pour vous accompagner dans vos programmations et l'exploration du catalogue, L'Agence du court métrage met à disposition des outils et des services personnalisés :

- **Un catalogue en ligne** pour visionner l'ensemble des films, les programmes clés en main et différentes sélections
- **Un outil de recherche avancée** : un large choix de mots-clés thématiques, un filtre par tranches d'âges et de nombreux autres critères de tri
- **Des conseils en programmation sur mesure** par les programmeurs de L'Agence du court métrage
- **Un compte diffuseur individuel** et la possibilité de retrouver ses sélections personnalisées
- **Des conditions tarifaires adaptées**

Le catalogue de L'Agence du court métrage c'est :

- **15 000 films** des débuts du cinéma à nos jours
- **600 nouveaux titres** chaque année
- Des films **visionnés et indexés** par thématiques
- Des films disponibles en DCP (plus de 5 000 titres), fichiers numériques ou 35 mm
- Des programmations à **la carte ou clé en main** pour les salles de cinéma
- Des films pour **tous les publics** :
 - L'actualité du court métrage français contemporain
 - Sélections en festivals et films primés
 - Du court au long
 - Jeune public
 - Animation
 - Documentaires
 - Classiques

Un vaste fonds éditorialisé tout au long de l'année

- **La création contemporaine en partage de recettes.**

Pour les films de moins de 3 ans : le meilleur du court métrage contemporain en **partage de recettes**, à la **carte ou clé en main**, pour animer sa salle, organiser des rendez-vous réguliers, un mini festival, des rencontres, etc.

- **Fais ta séance !**

L'atelier de programmation ludique, clé en main et modulable pour les 15/25 ans qui met en valeur des courts métrages de **réalisateurs émergents**.

- **Programmes partenaires**

Des **programmes thématiques** ou sélections de courts métrages à programmer dans le cadre d'événements **nationaux** ou de **rendez-vous éditorialisés** :

- Mois du film documentaire, en partenariat avec **Images en bibliothèques**
- La Fête du cinéma d'animation, en partenariat avec **l'AFCA**
- Les programmes ados, en partenariat avec **l'AFCAE**, et bien d'autres...



PLUS D'INFORMATIONS

Amélie DEPARDON

Chargée de développement salles

a.depardon@agencecm.com
01 44 69 26 62



À TÉLÉCHARGER

APERÇU DU CATALOGUE



À VOIR

PROGRAMMES
CLÉS EN MAIN



À VOIR

SÉLECTIONS



LA CRÉATION CONTEMPORAINE EN PARTAGE DE RECETTES

Le meilleur du court métrage contemporain,
accessible en partage de recettes !



Objectifs

- Mettre son public aux premières loges de la **création contemporaine** en proposant des **séances dédiées à l'actualité du court métrage** au retour des festivals
- Faire découvrir les **premiers films des grands cinéastes** de demain
- **Développer de nouveaux publics**
- **Fidéliser ses publics** autour de rendez-vous réguliers et/ou de séances événementielles



Programmation

Découvrez des sélections de films en lien avec l'actualité des festivals (Clermont-Ferrand, Cannes, Pantin...) ou des suggestions thématiques :

- **Les séances clés en main**
Des propositions clés en main de films qui font l'actualité, à programmer telles quelles ou disponibles à la carte, avec un teaser et 3 raisons de programmer chaque film
- **Les focus thématiques**
Des collections vouées à s'enrichir au sein desquelles il est possible de programmer librement

D'autres envies de programmation ?

- Contactez-nous pour une programmation sur mesure
- Programmez librement tous les films de moins de trois ans inscrits au catalogue de L'Agence du court métrage



En pratique

- **adhérer à L'Agence du court métrage** pour accéder au partage de recettes
- **choisir ses films**
- **mobiliser le public** (rendez-vous dédiés, mini festivals, rencontres...)



PLUS D'INFORMATIONS

Amélie DEPARDON

Chargée de développement salles

a.depardon@agencecm.com
01 44 69 26 62



ADHÉRER EN LIGNE

**BULLETIN
D'ADHÉSION**



PROGRAMMATION

MÉMO PRATIQUE



PUBLIC 15-25 ANS : FAIS TA SÉANCE !

Fais
ta
séance



L'Agence du court métrage a imaginé une offre clé en main et modulable destinée à favoriser le retour des 15-25 ans dans les salles de cinéma.

FAIS TA SÉANCE ! C'est quoi ?

- Un dispositif pour permettre aux publics jeunes de partager une expérience collective au sein de leur cinéma en organisant et en animant, pour leurs pairs, une séance de courts métrages.
- Un atelier pratique et artistique, associant plusieurs activités ludiques, participatives et événementielles :
 - La découverte d'un corpus de courts métrages contemporains
 - L'élaboration collective d'une programmation de courts métrages
 - La prise en charge de la communication, notamment digitale, autour de l'événement
 - L'animation de la séance publique
- Une proposition modulable qui s'adapte à l'ambition du projet et à la capacité d'accueil de la salle : d'une séance accompagnée unique à 15 séances d'ateliers.

Outils

L'accompagnement proposé par L'Agence du court métrage repose sur des outils et des ressources permettant à toutes les salles de mobiliser des publics et de s'emparer du projet en toute autonomie :

- Un accompagnement éditorial
- Un corpus de 20 courts métrages de jeunes cinéastes français représentant le meilleur de la création contemporaine
- Des outils de médiation et de formation
- Des idées d'animation de séances et des ressources autour des films
- Des formations pour les exploitants / médiateurs des salles de cinéma
- Des interviews vidéo des cinéastes
- Des kits communication pour les films et pour le dispositif :
 - Des visuels et extraits de films chartés pour les réseaux sociaux
 - Une bande-annonce pour les jeunes



En pratique

- L'accès aux films via **Le Kinéscope**, la plateforme pédagogique de L'Agence du court métrage (108 € pour un an).
- Séances de restitution publique accessibles en partage de recettes



PLUS D'INFORMATIONS

CONTACT SALLES

Amélie DEPARDON

Chargée de développement salles

a.depardon@agencecm.com
01 44 69 26 62

CONTACT FORMATIONS

Cécile HORREAU

Responsable du service Projections publiques et éducation aux images

c.horreau@agencecm.com
01 44 69 63 18



À VOIR

LE KINÉSCOPE



le Kinéscope



À VOIR

FAIS TA SÉANCE !



MOBILISER SON PUBLIC AUTOUR DU FORMAT COURT



Construire un rendez-vous régulier ou organiser un festival dédié

- › **Pourquoi construire un rendez-vous régulier ?**
 - › Développer de nouveaux publics
 - › Fidéliser les spectateurs
 - › Construire et cultiver une spécificité éditoriale
- › **Comment s'y prendre ?**
 - › Identifier ses publics
 - › S'associer aux acteurs locaux sur le territoire
 - › Élaborer des programmations thématiques
 - › Développer une stratégie de communication spécifique
 - › Événementialiser et accompagner les séances

Quel accompagnement pour des séances de courts métrages ?

- › **Accueil et présentation des séances**
 - › Accueillir les spectateurs et introduire **en quelques mots** la programmation de courts métrages (thématique, titres des films, carrière en festivals...) pour **caractériser la séance** et annoncer les suivantes
- › **Des rencontres**
 - › Associer une rencontre à la programmation pour proposer un échange après la projection : cinéastes, membres de l'équipe technique, associations, spécialistes (journaliste, critique, enseignant, chercheur...)
- › **Des ateliers cinéma**
 - › Atelier d'analyse, découverte des jouets optiques, initiation au cinéma d'animation... Des idées pour **poursuivre l'exploration des films par la pratique**
- › **Des animations festives**
 - › En amont ou en aval des séances, des **animations simples** pour fidéliser : quizz, tombola avec places à gagner, verre ou buffet à l'issue de la séance
- › **Des partenariats culturels**
 - › Proposer des **croisements entre les arts**, autour du livre via les bibliothèques, en partenariat avec des expositions, un spectacle de théâtre ou de danse



PLUS D'INFORMATIONS

Amélie DEPARDON

Chargée de développement salles

a.depardon@agencecm.com
01 44 69 26 62



À TÉLÉCHARGER

**L'ACCOMPAGNEMENT
D'UN FILM (ACAP)**



À VOIR

ANNUAIRE ADRC



PROGRAMMATION

MÉMO PRATIQUE





RETOURS D'EXPÉRIENCE : MOBILISER SON PUBLIC AUTOUR DU FORMAT COURT

+ Lieu de réhydratation culturelle +

L'hybride

Antoine Manier

L'Hybride à Lille · Lieu culturel associatif · Mono écran · 3 salariés et 30 bénévoles
Propos recueillis en 2023

Porté par l'association Les Rencontres Audiovisuelles, L'Hybride est un lieu culturel dédié à la diffusion du court métrage sous toutes ses formes, qui a ouvert ses portes en 2007 dans le centre-ville de Lille. L'ouverture de la salle fait suite à plusieurs années de diffusion événementielle du court, notamment avec le Festival international du court métrage créé en 2000. Aujourd'hui, nous sommes la seule salle en France exclusivement dédiée au court métrage et ce, depuis 15 ans. Le modèle économique de L'Hybride tient à l'ensemble des actions portées par Les Rencontres Audiovisuelles, réparties en 3 pôles : diffusion de courts métrages, éducation à l'image et vidéo mapping.

Nous proposons des rendez-vous réguliers au public dans la mesure où nous assurons des séances hebdomadaires à raison de 3 soirs par semaine, du jeudi au samedi. Notre programmation s'organise en plusieurs catégories qui structurent notre ligne éditoriale : un programme du mois – thématique et diffusé plusieurs fois –, des rétrospectives de cinéastes, sociétés de production ou cartes blanches de festivals,

des programmes thématiques, des programmes co-construits avec un partenaire ou un événement local ainsi que des séances événementielles comme, par exemple, le ciné-barbecue de fin de saison en plein air. L'Hybride est également un des lieux d'accueil du Festival international du court métrage qui se déroule au mois de septembre.

La programmation, établie de manière autonome et collective, se caractérise par une diversité de formes audiovisuelles indépendantes : fiction, animation, expérimental, documentaire, transdisciplinaire. L'ensemble de nos séances sont non commerciales et nous louons les films au forfait, à L'Agence du court métrage ou auprès de sociétés de productions françaises et internationales.

L'Hybride est un véritable outil de lien avec le territoire lillois. Nous prêtons une attention toute particulière aux conditions d'accueil des spectateurs lors des séances. Celles-ci sont systématiquement présentées et certaines se font en présence d'invités, avec discussion à l'issue de la projection. Le public, composé d'habités et de curieux, vient à L'Hybride pour voir des films qu'il ne pourra pas voir ailleurs mais aussi pour sa convivialité. La jauge est réduite et l'espace atypique : un ancien garage composé de canapés et d'un bar, ce qui dynamise l'avant et l'après projection et favorise les échanges entre spectateurs.

Je pense que le public de court n'existe pas à la base, car c'est un format bien moins médiatisé que le long. Pourtant c'est un format qui plaît et il faut alors prendre son bâton de pèlerin pour créer un public fidèle au court métrage.

*Nous sommes la seule salle en France
exclusivement dédiée au court
métrage*



RETOURS D'EXPÉRIENCE : MOBILISER SON PUBLIC AUTOUR DU FORMAT COURT



Johan Callas

Cinéma Le Méliès à Pau · Cinéma associatif · 2 écrans · 9 salariés et 15 adhérents bénévoles
Propos recueillis en 2023

Le Méliès est attaché au format court depuis très longtemps. Depuis les années 1990, le court métrage y est diffusé en première partie de programme (via le RADi). Depuis, nous avons continué d'en diffuser par différents moyens et à l'occasion de rendez-vous variés : toujours en avant-séance grâce à L'Extra Court (en formule illimitée tout au long de l'année), par l'organisation de soirées événementielles régulières, par des rendez-vous annuels (Les Nuits en Or et la Fête du court métrage) ou encore des soirées en plein air.

À travers la régularité et la diversification de nos propositions, notre but est de susciter l'intérêt de nos publics envers la forme courte.

Les soirées événementielles sont l'occasion de proposer des programmations plus riches et exigeantes, où peuvent se déployer des formats et des narrations variés. Ces séances se construisent autour de thématiques spécifiques et en partenariat avec une structure ou une manifestation, dans le but d'y associer de nouveaux publics. La construction de ces séances se fait à partir de films de différents catalogues, dont celui de L'Agence du court métrage.

Nous proposons aussi une soirée moyen métrages « Retour de Brive », en présence d'invités et nous aimerions, à l'avenir, faire la même chose avec une séance de courts au retour du Festival de Clermont-Ferrand. Ce type de rendez-vous est très apprécié du public et permet de valoriser la jeune création.

*Les soirées événementielles sont
l'occasion de proposer des program-
mations plus riches et exigeantes,
où peuvent se déployer des formats
et des narrations variés*

FEUILLE DE ROUTE 1/2

Adhérer à L'Agence du court métrage

Pour bénéficier de ses services, il est recommandé d'adhérer à L'Agence du court métrage.

- Tarifs salle de cinéma : 108 € TTC

Programmer les films

- Définir son projet
- Programmer en toute autonomie avec les nombreux filtres de recherche du catalogue en ligne ou être accompagné par un programmeur et bénéficier d'un conseil en programmation sur mesure : rubrique "Mes Sélections" depuis son compte diffuseur.
- Voir les films en ligne
- Fiche de réservation

Conditions tarifaires

- Partage de recettes
Sont accessibles en partage de recettes à 50% sans MG :
 - Tous les films de moins de 3 ans dans le cadre de programmations dédiées à la jeune création.
 - Les nouveaux programmes clés en main, constitués dans le cadre de partenariats et renouvelés chaque année, sont accessibles en partage de recette pendant un an. Les films sont ensuite disponibles en location, à la carte.
- Forfait
 - Pour les séances ponctuelles, les programmations à la carte et les séances gratuites, le montant des droits de diffusion est calculé en fonction de la durée totale de la programmation et du nombre de projections, selon une grille tarifaire dégressive.
 - Les tarifs sont adaptables à tous les projets : contactez-nous !



PLUS D'INFORMATIONS

Amélie DEPARDON

Chargée de développement salles

a.depardon@agencecm.com
01 44 69 26 62



À VOIR

CATALOGUE EN LIGNE DE
L'AGENCE DU COURT MÉTRAGE



À TÉLÉCHARGER

BULLETIN
D'ADHÉSION



À TÉLÉCHARGER

FICHE DE RÉSERVATION
DES FILMS



FEUILLE DE ROUTE ½

Recevoir les films

› **Supports de diffusion**

Les films du catalogue de L'Agence du court métrage sont disponibles :

- › en **DCP** (plus de 5 000 titres)
- › en **fichiers numériques**
- › en **35 mm**

› **Modes de livraison**

Pour recevoir les films, il est conseillé de privilégier le téléchargement des DCP via la plate-forme **Cinego**.

La livraison dématérialisée c'est :

- › Une **réduction des frais de transport**
- › Des **délais de livraison plus courts**
- › La fin des délais d'ingest
- › Une **organisation simplifiée** de son calendrier de téléchargement

Délais :

- › Afin de garantir la livraison des films dans les délais, il est nécessaire de confirmer ses programmations et toutes les informations relatives aux séances (choix des films, supports, mode de livraison, etc.) **au moins 7 jours ouvrés avant la date d'envoi des films.**

Billetterie

Informations à saisir en caisse :

› **Visas**

Les **numéros de visas** de chaque court métrage (si séance à la carte) ou du programme (si programme constitué) :

- › Ces informations sont disponibles sur les fiches films/programmes du catalogue en ligne de L'Agence du court métrage.
- › L'Agence du court métrage peut vous envoyer un récapitulatif des numéros de visas des films programmés sur demande.
- › Pour les séances à la carte, il est impératif de [faire une demande de numéro de programme auprès du CNC](#) en adressant la liste des films + lieu.

› **Conditions de location : 3 options**

- › **Forfait**
- › **Partage de recettes**, avec ou sans MG + taux
- › **Sans débit** (pour les films en première partie de programme)

› **Tarifs**

- › Les différents tarifs des billets sont **librement fixés par la salle.**
- › Les **bordereaux CNC** remontent ensuite **automatiquement** auprès de L'Agence du court métrage via **Cinédi**.



NUMÉRO DE DISTRIBUTEUR
DE L'AGENCE DU COURT MÉTRAGE :

09797



À VOIR

PLATEFORME CINÉGO



À VOIR

FRAIS TECHNIQUES

