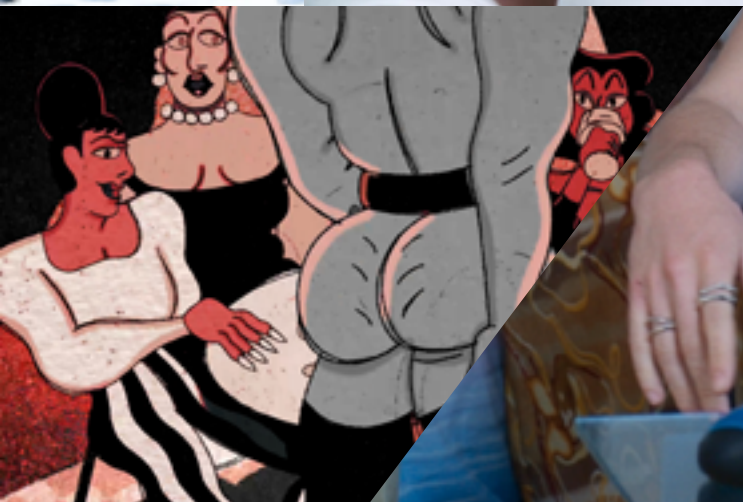


2023



Bilan  
d'activité

L'AGENCE DU  
COURT MÉTRAGE

L'Agence du court métrage est  
une association soutenue par



Une publication de  
L'Agence du court métrage  
77 rue des Cévennes  
75015 Paris  
[www.agencecm.com](http://www.agencecm.com)

# Édito



© Patrice Terraz

Jérôme Descamps  
Président

**Ne pas désespérer. C'est le mantra de chacun d'entre nous.**

Les coups de boutons d'un monde dont nous savons les tensions et les guerres en direct changent la donne. L'immédiateté des informations, cette ubiquité nouvelle, est anxigène. Pourquoi et comment avancer quand tant de choses s'écroulent ? Comment, dans les fracas, entendre d'autres voix ? Comment assimiler que la coexistence du pire et du meilleur est de tous les temps ? Il n'est qu'à relire nos livres d'histoire pour voir combien les conflits ont toujours accompagnés les pas des humains. La catastrophe n'est pas d'aujourd'hui, elle est de tous les temps. Mais les désordres nous arrivaient comme assourdis par les kilomètres, les moyens de communications, les voyages des uns et des autres. Aujourd'hui, tout est sur notre téléphone en direct et nous nous laissons envahir jusqu'à saturation.

Je vérifie aussi chaque jour qu'il est de plus en plus difficile de conduire des projets de terrain, les volontés, et les idées sont là mais les caisses sont vides et nous avons utilisé beaucoup de jokers. Le plus grave est que les forces vives, notamment les enseignants et les animateurs d'éducation populaire, sont au bout du rouleau. Les premiers doivent assumer

toujours plus de missions et sont pris dans des réformes successives harassantes, les seconds sont au premier plan d'un déséquilibre social toujours plus prégnant. Heureusement, dans cette cohorte de fragilités, les salles de cinéma se portent mieux, c'est-à-dire que les spectateurs ont de nouveau envie d'être ensemble devant un film délaissant un peu le confort des plateformes.

Il est impératif de prendre chaque bonne nouvelle, d'écrire des bilans, des comptes-rendus, de raconter ce qui est à mettre au crédit de nos pas. L'Agence du court métrage est une composante infinitésimale de la longue liste de ces crédits. Notre bilan est un énorme grain de sable.

Mettez votre téléphone sur pause car, dans ces pages, vous allez découvrir des succès, des avancées, des exemples concrets de rencontres, de découvertes, des soutiens sonnants et trébuchants. Autant d'exemples pour considérer que tout de même il y a des actions positives et concrètes qui donnent des motifs d'avancer et d'inventer.

***“ Il y a des actions positives et concrètes qui donnent des motifs d'avancer et d'inventer. ”***



# Sommaire

<b>Chiffres clés et faits marquants</b>	4	<b>C. Les actions de promotion</b>	29	<b>III. Le court métrage sur grand écran</b>	66	<b>B. L'Agence du court métrage, centre ressource pour faciliter la mise en place d'actions éducatives</b>	104
<b>Retour sur les 40 ans de L'Agence du court métrage (1983-2023)</b>	8	1. Les collections éditorialisées	29	<b>A. L'avant-séance : L'Extra Court</b>	66	1. Une offre de services pour toutes les structures d'éducation aux images	104
<b>Représentation professionnelle et actions politiques</b>	12	2. Sélections et palmarès	29	1. Le catalogue de L'Extra Court : un choix de films dédié à l'avant-séance	67	2. Le Kinétoscope, un outil qui poursuit son développement au service des usages de terrain	105
<b>Revue de presse</b>	14	3. Les marchés et festivals, espaces essentiels pour la promotion des films du catalogue	31	2. Les salles adhérentes à L'Extra Court	69	3. L'accompagnement des projets partenaires	108
<b>I. Le catalogue</b>	16	4. Les outils digitaux, au service de la promotion des films	37	<b>B. Les projections publiques en France et à l'international</b>	75	<b>C. L'Agence du court métrage, opérateur culturel local</b>	109
<b>A. Le catalogue général : un fonds riche et actualisé en continu</b>	16	<b>II. Audiovisuel et digital</b>	38	1. La salle de cinéma, un lieu privilégié pour la diffusion du court métrage	81	1. Actions scolaires et extra-scolaires	109
1. Un fonds de films à promouvoir dans toute sa diversité	17	<b>A. Les ventes audiovisuelles et digitales</b>	38	2. Les festivals : toujours le "marché directeur" pour la diffusion du court métrage	88	2. Actions auprès des publics éloignés de la culture	111
2. Les nouveaux films inscrits en 2023	18	1. Les ventes TV : un tiers du chiffre d'affaires, porté par des acteurs historiques	42	3. Les médiathèques et autres lieux, des espaces essentiels pour la diffusion du court métrage	93	3. Accueil du public au sein de la salle Jacques-Tati, à L'Agence du court métrage	113
3. La politique de numérisation du catalogue	20	2. La distribution digitale : un secteur dominé par l'abonnement, malgré une offre à l'acte toujours essentielle	45	4. Les projections publiques à l'international	95	<b>V. La vie de la structure</b>	114
4. La conservation des œuvres du catalogue : vers une mission élargie pour L'Agence du court métrage ?	25	3. Les autres cessions de droits : une diversité d'acteurs et un grand dynamisme	50	<b>IV. Actions éducatives et publics</b>	98	<b>A. L'Agence du court métrage, au cœur du 15<sup>e</sup> arrondissement de Paris</b>	114
<b>B. Les partenariats éditoriaux</b>	26	<b>B. Les éditions DVD</b>	51	<b>A. Les dispositifs scolaires</b>	99	<b>B. Les adhérents</b>	116
1. Avec les réseaux nationaux	26	<b>C. Brefcinema, le meilleur du court métrage en V&amp;DA</b>	52	1. Des entrées record en salles de cinéma auprès des publics scolaires	99	<b>C. Le Conseil d'administration</b>	117
2. Avec les acteurs des territoires	28	1. L'éditorial : les auteurs au cœur de la proposition de la plateforme	53	2. Des programmations plus nombreuses	99	<b>D. L'équipe</b>	118
		2. Une programmation en lien avec les temps forts de l'actualité du cinéma	54	3. Une éditorialisation construite avec les acteurs des dispositifs scolaires	102		
		3. Un accompagnement éditorial soutenu autour des films	55				
		4. La stratégie de distribution et de communication	60				



# Chiffres clés 2023

## LE CATALOGUE

**15 569**

FILMS INSCRITS

**4 495**

AYANT DROITS

**531**

NOUVEAUX FILMS AU  
CATALOGUE EN 2023

**5 746**

FILMS INSCRITS EN  
NUMÉRIQUE

**9 046**

FILMS INSCRITS EN  
ARGENTIQUE

## AUDIOVISUEL ET DIGITAL

**981**

FILMS VENDUS

**110**

DIFFUSEURS  
AUDIOVISUELS  
- DONT 54  
PLATEFORMES  
DIGITALES

**1 965**

ABONNÉS À  
BREFCINEMA

## LE COURT MÉTRAGE SUR GRAND ÉCRAN

**11 000**

FILMS PROGRAMMÉS  
AVEC L'EXTRA COURT

**242**

SALLES PARTICIPANT À  
L'EXTRA COURT

**11 434**

FILMS PROJETÉS

**885**

LIEUX DE  
PROJECTION

## ACTIONS ÉDUCATIVES ET PUBLICS

**115**

STRUCTURES  
ACCOMPAGNÉES

**1 435**

PERSONNES  
ACCUEILLIES

# Faits marquants 2023

## 780 650 EUROS REVERSÉS AUX AYANTS DROITS

En 2023, L'Agence du court métrage a reversé **780 650€** aux ayants droit contre **689 450€** en 2022. Ces reversements de droits sont issus de toute l'activité de distribution de L'Agence du court métrage (ventes audiovisuelles et digitales, projections publiques en salles, diffusion dans le cadre scolaire, éditions DVD...) mais également à toute l'activité d'édition de L'Agence du court métrage, à travers ses différents dispositifs que sont L'Extra Court, Brefcinema (plateforme et chaîne FAST), le Kinéscope ou encore les éditions DVD.

L'augmentation de plus de **13%** des reversements de droits est notamment liée au développement de la diffusion des programmes scolaires ainsi que de la très belle progression des éditions DVD.



## 878 ADHÉRENTS ET UNE RÉFORME ASSOCIATIVE VOTÉE EN MAI 2023

Parmi eux, 27% sont cinéastes, 47% des sociétés de production, 22% des diffuseurs et 4% des structures dédiées à l'éducation au cinéma. En 2023, L'Agence du court métrage a mené une réforme associative afin de développer encore davantage l'appartenance associative : passage de date à date de l'adhésion, suppression des frais indirects liés à l'adhésion, mise en valeur des avantages de l'adhésion, mise à l'étude d'une adhésion plus chère donnant accès au catalogue en ligne pour les cinéastes et sociétés de production.

## UNE RICHE CÉLÉBRATION DES 40 ANS DE L'ASSOCIATION

1983-2023, l'année a été marquée par de nombreuses célébrations des 40 ans de l'association : publication d'un portfolio anniversaire, pages spéciales 40 ans dans le *Bref* n°128 publié en janvier 2023, des programmations en ligne sur des plateformes partenaires comme La Cinetek ou Tenk, 24 festivals ou événements partenaires pour 139 titres différents diffusés tout au long de l'année. Ce fut l'occasion de mettre en avant les valeurs fondatrices de L'Agence du court métrage et de mettre en avant auprès de différents publics l'incroyable diversité du catalogue.



## PROGRAMMES SCOLAIRES : 190 000 SPECTATEURS

Les 16 programmes scolaires distribués par L'Agence du court métrage, partenaire des dispositifs d'éducation au cinéma à l'échelle nationale ou régionale, de la maternelle aux lycéens, ont réalisé **au sein de 57 territoires (régions ou départements)** 190 000 entrées dans les salles de cinéma, soit un peu moins de 10% des entrées totales réalisées dans le cadre des dispositifs scolaires. Le programme **A table !** à destination des écoliers a réalisé à lui seul 67 942 entrées pour sa première année de diffusion.



## UNE POLITIQUE DE NUMÉRISATION ACTIVE, MAIS À CONSOLIDER

L'Agence du court métrage travaille depuis plus de 10 ans à la numérisation de son fonds de films : en effet, moins de 45% du catalogue est disponible en numérique, rendant beaucoup trop de films indisponibles à la diffusion. En 2023, L'Agence du court métrage a obtenu une aide du CNC pour la numérisation des 24 **Portraits** d'Alain Cavalier, dont certains seront prochainement diffusés dans le cadre d'un programme pour École et cinéma. Elle a également numérisé 23 films en interne avec son propre scanner.



## 90 FESTIVALS ADHÉRENTS À LA FILMFEST

La nouvelle version de la FilmFest a été lancée en septembre 2022 avec des résultats très positifs : fin décembre 2023, **90 festivals ont ouvert un appel à films sur la plateforme**, contre 55 en 2022 (soit une augmentation de 63%). Parmi ces 45 nouveaux festivals, on en compte 8 à l'international. Ils recouvrent des typologies variées : dédiés à l'animation, à la fiction ou au documentaire, consacrés aux courts ou ouverts aux longs métrages, français ou internationaux, accueillant des moyens métrages ou des films plus courts. Côté ayants droit, **6 715 films ont été inscrits pour 40 773 candidatures** (5 455 films pour 27 403 candidatures en 2022), parmi lesquels 70% de productions ou co-productions françaises et 30% de productions internationales.



## LE SUCCÈS DE LA MICRO-ÉDITION DVD

L'Agence du court métrage a développé depuis plusieurs années une activité de micro-édition DVD, c'est-à-dire d'édition réalisée sur-mesure et vendues uniquement à des clients institutionnels comme les fournisseurs de médiathèques. Cette activité est en forte croissance au sein de L'Agence du court métrage, aussi bien du nombre de DVD vendus (+98%) que du chiffre d'affaires réalisé : 38 135€ (+96%), grâce à deux facteurs principaux : l'augmentation du nombre d'éditions réalisées, d'une part, et l'optimisation des dates de sortie des éditions, permettant de se rendre plus visible auprès des médiathèques.



## ALLOCIÉ RÉFÉRENCE BREFCINEMA

Brefcinema est depuis fin 2023 référencé sur Allociné. Lorsqu'un utilisateur d'Allociné cherche un court métrage et que celui-ci est en ligne sur Brefcinema, un lien direct vers la plateforme Brefcinema y figure, ce qui contribuera dans les prochains mois à améliorer la notoriété de Brefcinema et témoigne du fait que la plateforme, lancée fin 2016 par L'Agence du court métrage, fait pleinement partie des acteurs reconnus par le secteur.



## XIAOMI TV, LG CHANNELS : LA CHAÎNE BREFCINEMA POURSUIT SES DÉVELOPPEMENTS

La chaîne FAST de Brefcinema, déjà disponible sur Samsung TV Plus et Rakuten TV, vient d'être lancée chez Xiaomi TV et LG Channels. Une sélection éditorialisée de près de 500 courts métrages, représentant actuellement **40 000 heures visionnées chaque mois**, devient ainsi accessible sur la majorité des opérateurs FAST en France, gratuitement 24h/24 et 7j/7.



## DES DIFFUSIONS À L'INTERNATIONAL SUR 46 TERRITOIRES

En 2023, L'Agence du court métrage a un bilan très riche en diffusions internationales, représentant une croissance de 30% par rapport à l'année 2022. Ce sont 371 films différents qui ont été diffusés pour 1 279 projections, dans 169 lieux à travers le monde.



## PROJECTIONS PUBLIQUES : L'IMPORTANCE DES « AUTRES » LIEUX CULTURELS

Ces lieux, gérés pour la plupart par des associations, sont des cinémas associatifs, salles des fêtes, MJC, salles de classe, cafés, chapiteaux, salles de concert, musées et, bien sûr, des médiathèques, partenaires de diffusion de pour le court métrage, notamment depuis l'arrivée des équipements et des supports numériques. Ils continuent de représenter en 2023 une part croissante de la diffusion du court métrage en France avec **424 structures différentes et 56% des films programmés**.



# Retour sur les 40 ans de L'Agence du court métrage (1983-2023)

Créée en 1983, L'Agence du court métrage a fêté ses 40 ans tout au long de l'année 2023. Cet anniversaire a été préparé de longue date par toute l'équipe afin de revenir, notamment auprès des nouvelles générations de professionnels, sur les fondements de l'association, et d'organiser

des programmations autour du vaste catalogue qu'elle est chargée de promouvoir et de diffuser. Publications, événements, projections en salles et en festivals, programmations en ligne, l'année a été riche en événements.



## Publications

La revue **Bref**, éditée par L'Agence du court métrage, y a consacré son nouveau numéro paru fin janvier, à travers un dossier jouant sur des effets de miroir entre deux époques, 1983 et 2023, à la faveur d'entretiens entre professionnels de générations différentes (sociétés de production, cinéastes et responsables de festivals).

Un **portfolio** a également été édité en début d'année 2023 pour rendre compte **des quatre décennies de films, de talents et de découvertes** : l'occasion de redécouvrir ces films et de les remettre en lumière, notamment grâce à la rédaction de textes écrits par des

partenaires, diffuseurs, structures dédiées à l'éducation aux images, critiques de cinéma, anciens membres de l'équipe... Ces différents témoignages rendent compte de la diversité des structures de diffusion avec lesquelles L'Agence du court métrage travaille, de leurs lignes éditoriales, de leur situation géographique, en France ou à l'international. Ce portfolio édité à 2 000 exemplaires, envoyé aux cinéastes, sociétés de production et diffuseurs présents dans la publication, a été diffusé toute l'année dans les festivals partenaires et lors des différents événements anniversaires.



## Programmations en ligne

L'Agence du court métrage a également tenu à célébrer ses 40 ans sur des plateformes V&DA partenaires.

10 courts métrages sélectionnés dans le catalogue de L'Agence du court métrage ont intégré la sélection des Trésors cachés de **La Cinetek** : des classiques et des films plus méconnus, qu'il semblait important de remettre en lumière à la faveur de cette carte blanche.

La plateforme **Tënk**, dédiée au documentaire d'auteur, a également fêté les 40 ans de L'Agence du court métrage en proposant une série tout au long de l'été 2023 : six courts métrages documentaires emblématiques des quatre dernières décennies, sous le signe de la « saison chaude ».

**Brefcinema**, la plateforme éditée par **L'Agence du court métrage**, a également mis en avant une sélection de 4 courts métrages, un par décennie, qui ont marqué l'histoire de L'Agence du court métrage réalisés par Jean-Pierre Jeunet, Daisy Lamothe, Antonin Peretjatko et Lucrece Andreae.







# Projections et événements avec les partenaires de L'Agence du court métrage

24 séances comprenant 139 films différents ont été organisées en collaboration avec des festivals et événements partenaires, via des séances composées spécialement pour rendre hommage à 4 décennies de courts métrages :

- 18 festivals de cinéma en France : Alès, Brive, Créteil, Paris Courts devant, Mon premier festival, Côté Court à Pantin, La Rochelle, Grenoble, Rennes (Court métrage), Nice, Villeurbanne, Brest, Poitiers Film Festival, Aix-en-Provence et Clermont-Ferrand
- 1 séance spéciale à Paris à la Cinémathèque française
- 1 séance spéciale en Suisse dans le cadre de la Nuit du court à Lausanne
- 2 séances dans le cadre d'événements nationaux : la Fête du court métrage, via un programme proposé aux exploitants et la Fête du cinéma d'animation aux 7 Parnassiens, à Paris.

- Des séances dans le cadre du festival de musique Le Cabaret vert à Charleville-Mézières
- Des séances au sein de la salle Jacques-Tati à L'Agence du court métrage, dans le cadre des Journées du patrimoine

Les séances ont été présentées par des membres de l'équipe de L'Agence du court métrage, et dès que possible par des cinéastes. C'est ainsi que Laurent Achard, Lise Akoka, Charline Bourgeois-Tacquet, Laurent Cantet, Sylvain Descloux, Céline Devaux, Ingrid Gogny, Romane Guéret, Florence Miaïlhe, Valérie Mréjen, Martin Rit, Brigitte Rouän, Thomas Salvador, Iouri Tcherenkov ont présenté des projections dans les différents festivals partenaires.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11

- 1/ Séance au Saint-André-des-Arts pour la Fête du court métrage
- 2/ Festival de films de femmes, Créteil
- 3/ Festival Itinérances, Alès, ©Tom Roussel
- 4/ Festival du cinéma, Brive
- 5/ Festival Côté Court, Pantin
- 6/ Festival du film court en plein air, Grenoble
- 7/ Un festival c'est trop court !, Nice
- 8/ Festival européen du film court, Brest
- 9/ Festival Tous Courts, Aix-en-Provence
- 10/ Séance à la Cinémathèque française
- 11/ Festival du court métrage, Clermont-Ferrand, ©Anthonin Robineau

24

festivals ou événements partenaires

14

cinéastes ayant présenté des séances

139

films différents programmés

# Représentation professionnelle

Afin de s'inscrire dans son environnement professionnel et d'agir en réseau, L'Agence du court métrage participe, en tant qu'adhérente et/ou via une présence au sein de différents Conseils d'administration aux actions de différentes associations professionnelles.

## ADHÉSIONS

L'Agence du court métrage est adhérente des associations suivantes :

- Académie des Arts et Techniques du Cinéma / César
- L'ADRC – Association pour le développement régional du cinéma
- La Cinémathèque française
- Ciné-Sens, association agissant en faveur d'une meilleure prise en compte des handicaps sensoriels
- Collectif 50/50
- CST – Commission supérieure technique de l'image et du son
- UniFrance – Collège court métrage et collège audiovisuel
- L'Agence du court métrage est également sociétaire de la plateforme Tènk, dédiée au cinéma documentaire, depuis juin 2023.

## CONSEILS D'ADMINISTRATION

L'Agence du court métrage est membre des Conseils d'administration des associations suivantes :

- ACAP – Pôle Régional Image
- L'Archipel des Lucioles
- AFCA (Association française du cinéma d'animation)
- La Cinémathèque des Réalisateur, association éditrice de La Cinetek
- Cinémas 93, association de salles de cinéma en Seine-Saint-Denis
- La Fédération de l'action culturelle cinématographique (FACC)
- Fête des courts, faites des films, association en charge de l'organisation de la Fête du court métrage

## COMMISSIONS PROFESSIONNELLES

Fort de son expertise, L'Agence du court métrage est régulièrement sollicitée pour participer à des commissions ou organisations professionnelles. En 2023, L'Agence du court métrage était membre des instances suivantes :

- Aide avant réalisation à la production de films de court métrage, CNC
- Aide à la production court métrage animation et fiction, Normandie Images
- Fonds de soutien aux courts métrages, Ville de Paris
- Bourse première œuvre de court métrage, Ciclic
- Commission court métrage d'UniFrance
- Comités court métrage des César : fiction, animation, documentaire
- Membre du jury « Label Film » et « Label Jeune producteur » de la Maison du film
- Commissions AFCAE répertoire et jeune public
- Commission de classement des cinémas d'Art et Essai (CNC)

# Actions politiques

Membre fondateur du ROC, L'Agence du court métrage participe activement à toutes les actions politiques menées par ce réseau informel qui permet aux acteurs nationaux du

court métrage de pouvoir échanger entre eux, et porter des actions collectives au niveau des pouvoirs publics, pour améliorer les cadres de production et de diffusion du court métrage.

## La journée professionnelle du ROC, dans le cadre de la Fête du court métrage (mars 2023)

La journée professionnelle du ROC, dans le cadre de la Fête du court métrage, après le succès de l'édition 2022, a été accueillie pour la deuxième fois dans la grande salle de projection du CNC. Animée par Patrice Carré, journaliste au *Film français*, la table ronde avait pour titre « **Le court métrage, une filière modèle pour le renouvellement des talents ?** ». Réunissant **Noah Cohen**, réalisateur et producteur, **Flavia Cordey**, ingénieure du son et membre du conseil d'administration du collectif 50/50, **Nelson Ghrenassia**,

producteur, Yukunkun Productions et **Hélène Rosselet-Ruiz**, cinéaste, elle a permis de montrer comment la filière court métrage – qui doit sa vitalité à la pluralité des parcours et à la diversité des profils – s'est organisée pour assurer à tous et toutes des opportunités égales, démocratiser l'accès à la création, faire émerger des talents. **La salle de projection du CNC (118 places) étaient complète, et 80 personnes ont également assisté en ligne à cette table ronde.**

## Un débat sur les enjeux de la numérisation des films de la génération 2000-2010 à Côté Court (Pantin, juin 2023)

Le ROC a été invité par le festival Côté Court à Pantin autour d'une table ronde portant sur les enjeux de la restauration et de la numérisation des courts métrages des années 2000-2010, **en présence de la productrice Florence Borelly (Sésame Films), du délégué général du Festival du cinéma de Brive, Giulio Casadei, de Laurent Cormier, directeur du patrimoine du CNC, et des cinéastes Julien Guetta et Martin Rit.**

Cette table ronde a permis de faire émerger la nécessité de travailler sur la numérisation des auteurs de cette génération – dont un certain nombre sont « passés » au long métrage, tels que Sophie Letourneur, Sébastien Betbeder,

Lucie Borleteau, Claire Burger, Hélier Cisterne, Arthur Harari, Michaël Hers, Katell Quillévéré, Blandine Lenoir, Antonin Peretjatko – pour n'en citer que quelques-uns. S'il semble difficile de ranger ces auteurs du côté du « patrimoine », leurs premières œuvres ne sont aujourd'hui, pour beaucoup d'entre elles, accessibles qu'en 35mm, et donc désormais difficilement diffusables en salles de cinéma et/ou commercialisables sur des plateformes.

**À la suite de cette discussion, L'Agence du court métrage et le ROC ont poursuivi des discussions avec le CNC et les laboratoires concernés.**





# Revue de presse



Janvier 2023

Séances autour des courts métrages nommés aux César 2023

Mars 2023

L'Agence du court métrage fête ses 40 ans

31 mai 2023

Un front uni autour du festival de Clermont-Ferrand

20 septembre 2023

L'Agence du court métrage relance ses offres en salles



9 février 2023

Pourquoi le court métrage est un format incompris et bien plus important qu'il n'y paraît



19 mars 2023

Pour L'Agence du court métrage, il n'y a pas de petits films



Avril 2023

[Faire lien](#)



31 mars 2023

L'Agence du court métrage fête ses 40 ans



12 décembre 2023

L'Agence du court métrage fête ses 40 ans à la Cinémathèque



14 mars 2023

ROC : une table ronde sur l'actualité du court métrage le 20 mars au CNC



août 2023

Entretien avec Amélie Chatellier, déléguée générale de L'Agence du court métrage



Août 2023

Journées du patrimoine 2023 : L'Agence du court métrage ouvre ses portes



27 janvier 2023

L'Agence du court métrage : 40 ans au service de la diffusion

10 février 2023

Clermont-Ferrand, ville phare du court métrage

23 avril 2023

Futur@cinema dévoile sa deuxième tournée

26 juillet 2023

Le Festival européen du court métrage de Nice détaille son programme

20 septembre 2023

L'Agence du court métrage entend être un centre ressource



# Le catalogue



## Le catalogue général : un fonds riche et actualisé en continu

Porteuse de la mémoire des œuvres de court métrage, **L'Agence du court métrage** représente un fonds d'une grande richesse, à la fois un catalogue au plus près de l'actualité du secteur mais aussi des films plus patrimoniaux, valorisés sur une très longue durée auprès de tous les partenaires et diffuseurs.

Le seul critère d'éligibilité au catalogue pour l'ensemble des films est le visa d'exploitation, que toute production ou même cinéaste auto-produit peut obtenir auprès du CNC. Ce choix incarne cette mission de référencement de la plus grande part possible de la production française de court métrage.

L'obtention d'un numéro de visa d'exploitation est le critère commun indispensable dans le cadre de la collaboration avec les salles de cinéma. Pour les films autoproduits, une première sélection dans l'un des 150 festivals référencés par L'Agence du court métrage est demandée afin de limiter l'arrivée au catalogue de films qui ne sauraient être diffusés par des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel.

Fin 2023, le catalogue compte un fonds de **15 569 films**, de la naissance du cinéma à nos jours, de tous les genres (fiction, animation

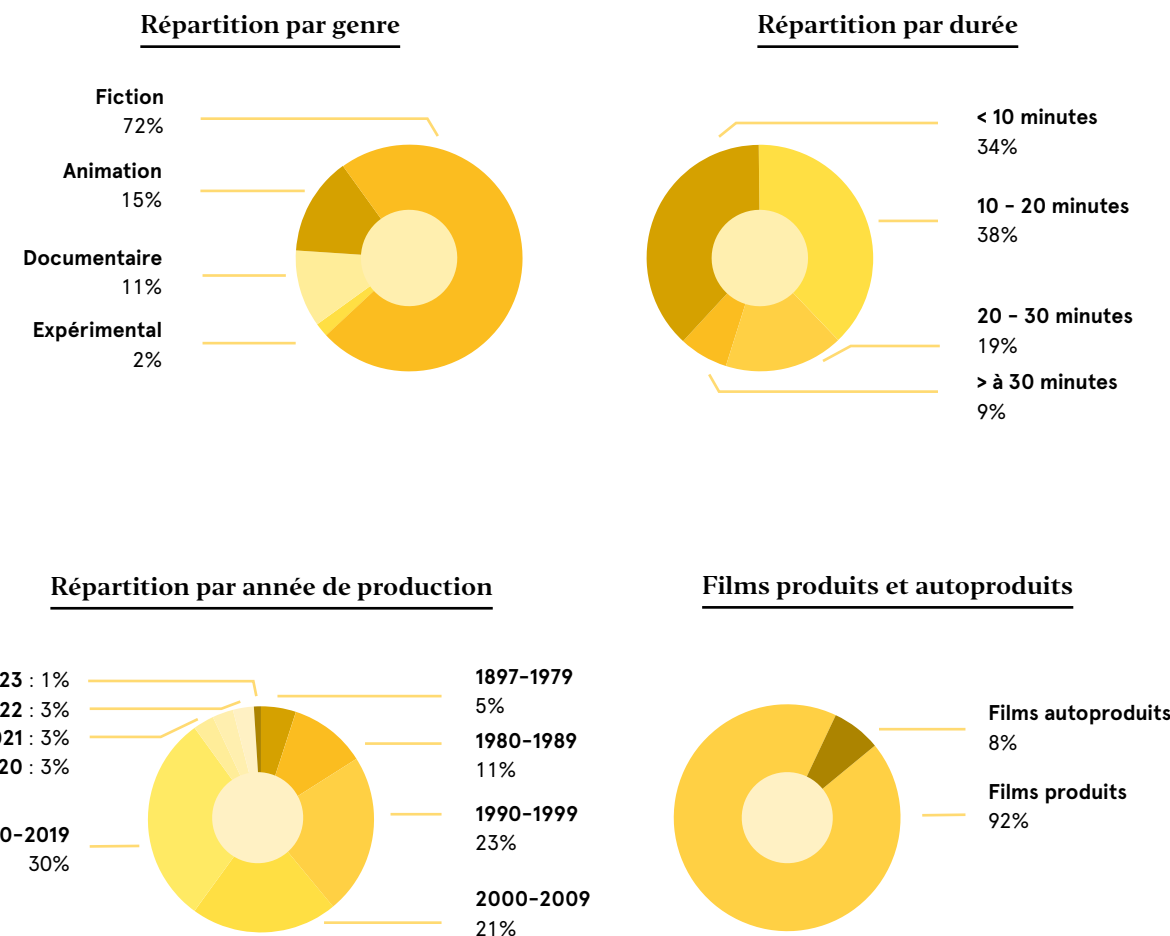
documentaire, expérimental...), pour tous les publics et de toutes les durées jusqu'à 59 minutes.

Chaque année, il s'enrichit d'environ **500 nouveaux titres**. À partir de ce catalogue et selon les droits cédés, **L'Agence du court métrage construit une offre complète et multiple, vers tous les diffuseurs et pour ses différents dispositifs** pour lesquels elle acquiert les droits de diffusion (L'Extra Court, le Kinéscope et Brefcinema).

Le contrat de distribution proposé aux ayants droit couvre l'ensemble des droits d'exploitation et leurs différentes modalités de rémunération. Pensé pour s'adapter aux besoins de chaque ayant droit, ses termes essentiels sont :

- Non-exclusif
- France et Monde
- Commission de 20%
- Reconduction tacite
- Socle minimum de droits : les projections publiques
- Droits audiovisuels à la carte (TV, droits non linéaires, édition vidéo)

### 1. Un fonds de films à promouvoir dans toute sa diversité



CHIFFRES CLÉS

**15 569**

films inscrits

**4 495**

ayants droit

**56%**

des films en cession globale

**1 200**

films réindexés thématiquement

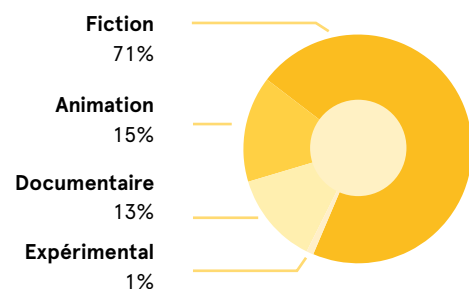
## 2. Les nouveaux films inscrits en 2023

En 2023, 68% des nouveaux films inscrits ont été acquis avec tout ou partie des droits d'exploitation audiovisuels, illustrant la confiance des ayants droit envers L'Agence du court métrage, y compris pour la diffusion digitale. Le volume total de films inscrits cette année est légèrement inférieur à 2022, avec 531 nouveaux titres (contre 566 l'an passé).

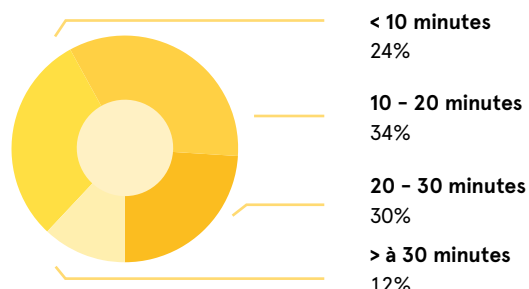
Afin d'accompagner au mieux les ayants droit (cinéastes ou sociétés de productions) dans

une démarche de professionnalisation, une attention particulière a été portée en 2023 au respect des critères d'éligibilité au catalogue, et notamment à la présence d'un visa à 6 chiffres. En outre, un cahier des charges technique a été élaboré pour s'assurer que le matériel d'exploitation respecte les exigences techniques des diffuseurs, élevant ainsi les normes nécessaires à la distribution des courts métrages.

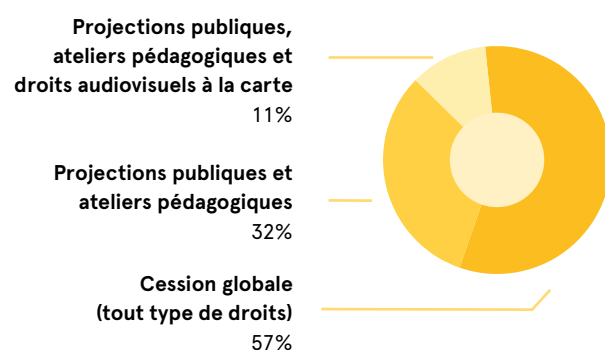
### Répartition par genre



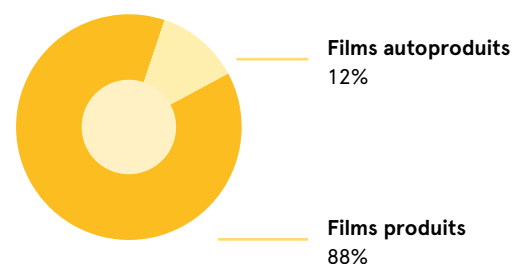
### Répartition par durée



### Répartition des droits cédés



### Films produits et autoproduits



CHIFFRES CLÉS

443	531	288	142	19 min.
contrats de distribution signés	films inscrits	ayants droit	nouveaux ayants droit	durée moyenne

## ENTRETIEN

Laurence Braunberger,  
gérante des Films du Jeudi

**Le catalogue des Films du Jeudi est distribué de longue date par L'Agence du court métrage. Quel regard portez-vous sur le travail de diffusion mené ?**

Le travail de L'Agence du court métrage est indispensable parce que la diffusion des courts est un travail de fourmi que nous n'avons absolument pas le temps de faire. Grâce à L'Agence du court métrage, et au soutien que lui apporte le CNC, certains films ont aujourd'hui une visibilité qu'ils n'avaient plus.

**En 2023, vous avez confié à L'Agence du court métrage un film qui n'était précédemment pas à son catalogue : Partie de campagne de Jean Renoir (1936). Quelle en a été la motivation ?**

Pendant longtemps, nous avons exploité ce moyen métrage de Renoir comme un long métrage, ce qui n'est réglementairement plus possible pour les chaînes de télévision. Du coup, ce bijou est un peu délaissé par les chaînes. J'ai l'impression qu'en règle générale, il n'est plus aussi bien mis en valeur qu'il le devrait. Le confier à L'Agence du court métrage, c'est le confier à une équipe plus

jeune et dynamique, qui le voit avec un regard et un intérêt différent de ceux que je peux avoir, qui vont s'adresser à des diffuseurs souvent différents. J'attends aussi qu'ils m'étonnent ! Mais j'avoue que leur confier le film est aussi une manière de saluer leur travail en général.\*

**Aujourd'hui, la distribution des films de patrimoine est tributaire de la restauration des œuvres. Quelle est la politique de restauration de votre catalogue ?**

Restaurer et numériser un maximum de films ! Nous avons, pour une société de production indépendante, un gros catalogue de films (120 longs et près de 400 courts métrages) et il est impossible de tout restaurer. L'Agence du court métrage nous a mis le pied à l'étrier en faisant une première sélection de films qui ont été aidés par le CNC. Depuis, nous présentons régulièrement des dossiers de demande d'aide au CNC et nous en numérisons d'autres en parallèle. C'est un savant mélange entre les demandes et les débouchés commerciaux que nous pouvons avoir, nos goûts et nos envies. Sans oublier qu'il faut aussi tenir compte de l'état physique et juridique des films. Mais le nerf de la guerre reste toujours la diffusion des films.



\* **Partie de campagne** fera l'objet d'une ressortie en salles de cinéma en juillet 2024, par L'Agence du court métrage, en partenariat avec l'ADRC et l'AFCAE. Le court métrage **La Direction d'acteur par Jean Renoir** de Gisèle Braunberger (1968) sera proposé aux salles en complément de programme.

Les Films du Jeudi est une société créée en 1964 par Pierre Braunberger et aujourd'hui dirigée par sa fille Laurence Braunberger. Un partenariat de longue date existe entre L'Agence du court métrage et les Films du Jeudi.

### 3. La politique de numérisation du catalogue

L'Agence du court métrage travaille depuis plus de 10 ans à la numérisation de son fonds de films, beaucoup trop de titres ne pouvant plus être diffusés faute de matériel adéquat. En effet, **fin 2023, moins de 45% du catalogue seulement est disponible en numérique**, ce qui polarise l'offre de diffusion selon le matériel disponible, **creusant un fossé qu'il sera de plus en plus difficile à combler** sans une politique globale d'accès à une filière de numérisation pour chaque film.

L'Agence du court métrage sollicite régulièrement des demandes d'aides à la numérisation via la Direction du patrimoine du CNC. Dans ce cas, les travaux sont réalisés en externe, chez des laboratoires partenaires. En 2023, de manière notable, **L'Agence du court métrage a obtenu une aide pour la numérisation des 24 Portraits d'Alain Cavalier**, dont certains seront prochainement diffusés dans le cadre d'un programme pour École et cinéma.

Un certain nombre de numérisations sont conduites par L'Agence du court métrage avec son propre scanner. Afin d'accompagner au mieux le secteur, L'Agence du court métrage a lancé fin 2022 une **nouvelle offre de numérisation** qui apporte une réponse technique plus adéquate et cohérente aux cinéastes ou sociétés de production qui souhaitent numériser leurs films. **Certains projets ont des visées conservatoires** (c'est-à-dire la création d'un master numérique destinée à la conservation numérique future du film), quand d'autres cherchent simplement à répondre à une demande de projections événementielles. Chacun fait l'objet d'un examen précis des éléments disponibles - ceux stockés à L'Agence du court métrage, en possession de l'ayant droit et au sein des laboratoires s'il est possible d'y accéder - afin de proposer la restauration et la numérisation avec le meilleur "rapport qualité prix" eu égard au projet du cinéaste ou de la société de production qui en est à l'origine.

“ Pour en savoir plus sur les dispositifs scolaires, voir partie IV pages 99 à 103 ”



*Dialogue de sourds* de Bernard Nauer, Les Productions Desmichelles



*Comme un seul homme* de Jean-Louis Gonnet, 4 à 4 Productions

### Les films numérisés et restaurés par L'Agence du court métrage en 2023

Parmi les projets notables menés en 2023, figurent *Séance familiale* de Cheng-Chui Kuo, *Dialogue de sourds* de Bernard Nauer, ou encore la nouvelle restauration de *Lune froide* de Patrick Bouchitey. La filmographie disponible en numérique de Claude Duty s'est enrichie cette année de *Pierres et Claude*, dont la restauration fait suite à deux phases de travaux engagés en 2021 et 2022 en étroite collaboration avec le cinéaste. Folimage a également confié à L'Agence du court métrage la restauration de trois courts métrages : *Casa* de Sylvie Léonard, *Sucré* de Gaël Brisou et *Un couteau dans les fourchettes* de Jean-Loup

Felicioli et Alain Gagnol (voir focus page suivante).

Il est intéressant de remarquer que la part des films numérisés produits après 2000 est de 38% alors qu'elle ne représentait qu'environ 20% des projets ces trois dernières années, ce qui rejoint les préoccupations de L'Agence du court métrage sur les années de production 2000-2010, une décennie qui se retrouve souvent dans l'angle mort des politiques de numérisation, car considérée à tort comme « récente » et donc peu prioritaire.

TITRE	CINÉASTE	PRODUCTION	GENRE	DURÉE	ANNÉE	DIFFUSION
<i>Les Après-midi de Laura</i>	Paolo Trotta	Les Films du Poisson	Fiction	19'	2000	Vente plateforme
<i>Casa</i>	Sylvie Léonard	Folimage	Animation	7'	2003	Édition DVD
<i>Comme un seul homme</i>	Jean-Louis Gonnet	4 à 4 Productions	Fiction	14'	2001	Diffusion Brefcinema
<i>Couleur tuba</i>	Bruce Krebs	Les Films Bruce Krebs	Animation	4'	1994	Vente plateforme
<i>Déjeuner sur l'herbe</i>	Bruce Krebs	Les Films Bruce Krebs	Animation	3'	1996	Vente plateforme
<i>Dialogue de sourds</i>	Bernard Nauer	Les Productions Desmichelles	Fiction	10'	1985	Édition DVD
<i>Elle voulait faire quelque chose</i>	Dodine Herry-Grimaldi	Dodine Herry-Grimaldi	Fiction	14'	1994	Vente TV
<i>L'Homme dragon</i>	Jean-Paul Dekiss	Banc Public	Fiction	8'	1982	Vente TV
<i>Jean-Claude Tergal garde le moral</i>	Gilles Alvarez	Pierre-Grise Productions	Fiction	18'	1992	Demande du cinéaste
<i>Je n'en ferai pas un drame</i>	Dodine Herry-Grimaldi	C.D.P.M.	Fiction	57'	1995	Vente TV
<i>Justin de Martigues</i>	Vincent Martorana	C.M.C.C.	Fiction	15'	1983	Demande du cinéaste
<i>Lampedusa</i>	Vincent Martorana	Daï Films	Fiction	21'	2005	Demande du cinéaste
<i>Lune froide</i>	Patrick Bouchitey	Studio Lavabo	Fiction	26'	1988	Édition DVD
<i>Moi, le dormeur</i>	Frédéric Astruc	Bulldog Productions	Fiction	12'	1996	Demande du cinéaste
<i>Le Nez</i>	Jean-Charles Finck	Je suis bien content	Animation	16'	2003	Diffusion Brefcinema
<i>Pierres et Claude</i>	Claude Duty	Arane-Gulliver	Fiction	11'	1995	Édition DVD
<i>Rez-de-chaussée</i>	Alain Nahum	Les Films d'ici	Fiction	26'	1983	Rétrospective festival
<i>Ru</i>	Florentine Grellier	Les Trois ours	Animation	9'	2009	Vente plateforme
<i>Séance familiale</i>	Cheng-Chui Kuo	Ananda Productions	Fiction	28'	2008	Festival de Clermont-Ferrand
<i>Le Triangle des Bermudes</i>	Bruce Krebs	Les Films Bruce Krebs	Animation	4'	1992	Vente plateforme
<i>Un couteau dans les fourchettes</i>	Jean-Loup Felicioli et Alain Gagnol	Folimage	Animation	4'	2000	Édition DVD et diffusion Brefcinema

CHIFFRES CLÉS

375

To de fichiers stockés

5 746

films inscrits en numérique

11 978

films disponibles en fichiers numériques

9 046

films inscrits en argentique

11 040

copies stockées à L'Agence du court métrage et au Fort de Saint-Cyr



## Typologie des projets de numérisation sur lesquels L'Agence du court métrage a travaillé

### PROJETS PONCTUELS

Les demandes de travaux sur des projets ponctuels, outre le voyage dans l'histoire du court métrage et celle, conjointe, de L'Agence du court métrage qu'elles engendrent, permettent également de (re)découvrir des films oubliés et dont **la plupart conservent un réel potentiel de diffusion**. Certains films abordent des sujets toujours en résonance avec l'actualité comme *Lampedusa* de Vincent Martorana (2005) qui évoque, à travers un simple pique-nique entre un père et sa fille, une terrible et morbide croyance populaire liée aux noyades de migrants dans l'échancrure des plages siciliennes. D'autres films nous dévoilent les premiers pas d'acteurs

et actrices à leurs débuts. C'est le cas de *Rez-de-chaussée* d'Alain Nahum (1983) porté par l'énergie goguenarde de Michel Boujenah, ou encore d'*Elle voulait faire quelque chose* de Dodine Herry-Grimaldi (1994), un hommage ludique à l'artisanat du cinéma dans lequel on retrouve Vincent Cassel et Matthieu Kassovitz un an avant *La Haine*. S'ils n'étaient pas des débutants au moment du tournage de *Dialogue de sourds* de Bernard Nauer (1985), c'est bel et bien Pierre Richard et Jacques Villeret, incarnant deux frères aussi misérables que méchants, qui ont été réunis dans cette comédie noire.

### TRAVAIL SUR LES FILMOGRAPHIES OU LES CATALOGUES

L'Agence du court métrage a entamé des collaborations au long cours avec des cinéastes ou des sociétés de production sur des projets de numérisation. **Compléter la filmographie numérique des cinéastes dont la carrière s'étend du monde argentique à celui du numérique est un enjeu crucial que porte L'Agence du court métrage dans son travail de diffuseur.**

Les travaux sur les films de Claude Duty, engagés en 2021, se sont poursuivis avec la restauration de *Pierres et Claude* (Arane/Gulliver, 1995), étonnante rencontre entre l'évocation poétique du temps filant à toute allure dans un time lapse vertigineux et l'immuable fixité des pierres de la cathédrale de Rouen.

Bruce et Hugues-Willy Krebs ont également été accompagnés dans leur projet de numérisation de l'intégralité de leur catalogue. Certains films ont été retournés en numérique par le cinéaste à partir des cartons d'animation originaux et d'autres ont été confiés à L'Agence du court métrage pour être numérisés et restaurés. Ce fut le cas cette année de *Déjeuner sur l'herbe* (1996), *Couleur Tuba* (1994) et *Le Triangle des Bermudes* (1992) qui a

la particularité d'être l'un des premiers courts métrages entièrement réalisé en images de synthèse.

Le studio d'animation Folimage a également entamé une collaboration avec L'Agence du court métrage pour la numérisation de son catalogue. Après *La Tête dans les étoiles* de Sylvain Vincendeau (2005) en 2020, c'est l'étrangement inquiétant *Un couteau dans les fourchettes* de Jean-Loup Felicioli et Alain Gagnol (2000), l'élégiaque et poétique *Sucré* de Gaël Brisou (2005) puis le sensible et sensoriel *Casa* de Sylvie Léonard (2003) qui ont fait l'objet d'un travail de restauration **rendu particulièrement indispensable en raison de leur filière de production**. En effet, ces films, produits en vidéo, **n'existent désormais que sous la forme des livrables d'époque** (copies 35mm et cassette Beta) ! Aucune sortie vidéo native n'étant disponible (ni le mixage original, ni les effets spéciaux), c'est la meilleure copie 35mm qui a servi de source de numérisation pour ces trois projets. La qualité du kinescope initial a proposé une base suffisante pour retrouver un étalonnage numérique conforme aux aspirations originales et dépasser le résultat visible sur la copie.

## LES PROJETS DE DIFFUSION

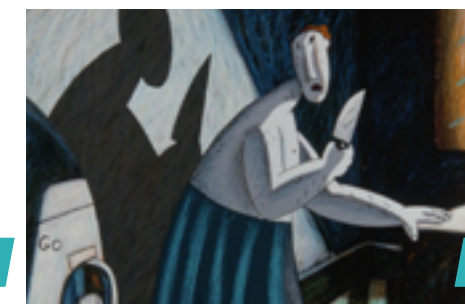
L'un des objectifs de diffusion le plus courant pour un projet de numérisation est de répondre à une actualité. La numérisation de *Comme un seul homme* de Jean-Louis Gonnet (2001) a été initiée pour coïncider avec la Coupe du Monde de rugby 2023 et une disponibilité sur Brefcinema. Certains cinéastes ont besoin de montrer leurs premières œuvres dans le cadre d'une recherche de financement d'un nouveau projet. D'autres sont sollicités pour des rétrospectives ou des reprises en festival. Le film de Cheng-Chui Kuo, *Séance familiale*, prix du public au Festival de Clermont-Ferrand 2009, a ainsi fait l'objet d'une reprise pour l'édition 2023. Ce film a par ailleurs démontré qu'une diffusion événementielle peut être compatible avec une visée conservatoire, car les négatifs originaux ont été utilisés sur ce projet pour une qualité de restauration optimale.

Trois projets menés par L'Agence du court métrage ont fait l'objet **d'une sortie en vidéo en 2023** :

➤ *Dialogue de sourds* de Bernard Nauer (1985) est sorti en supplément de l'édition BluRay du long métrage *Les Truffes* édité par Gaumont.

➤ *Lune froide* de Patrick Bouchitey (1988), déjà restauré par L'Agence du court métrage en 2020, a bénéficié d'un nouveau scan 6K, d'une nouvelle restauration et d'un nouvel étalonnage afin que ce dernier soit parfaitement conforme à celui du long métrage homonyme dont il a partagé l'édition BluRay éditée par Le Chat qui fume.

➤ L'Agence du court métrage a participé à l'élaboration et à une partie des travaux de l'anthologie *Cantique de la racaille* et autres films de Vincent Ravalec, sortie en BluRay par Doriane Films. Ce coffret reprend tous les courts métrages du cinéaste pour lesquels L'Agence du court métrage a procédé aux vérifications techniques et à l'analyse des éléments disponibles, au suivi des numérisations avec le prestataire technique, à la restauration partielle de l'image et du son, et à la production des livrables.



1/ *Elle voulait faire quelque chose*  
de Dodine Herry-Grimaldi

2/ *Un couteau dans les fourchettes*  
de Jean-Loup Felicioli  
et Alain Gagnol  
Folimage

3/ *Lune froide*  
de Patrick Bouchitey  
Studio Lavabo



## TÉMOIGNAGES

**Jérémy Mourlam,**  
responsable distribution, Folimage

Pour certains films produits avant le passage au tout numérique, mais parfois trop récents pour bénéficier d'une aide significative, le fait de n'avoir plus qu'une copie 35mm est un frein majeur, pour ne pas dire une fin de carrière annoncée. Ainsi, nous avons décidé de numériser trois films d'animation de notre catalogue, régulièrement demandés : **Un couteau dans les fourchettes** d'Alain Gagnol et Jean-Loup Felicioli, **Sucré** de Gaël Brisou et **Casa** de Sylvie Léonard. L'idée est double : disposer d'un DCP en remplacement

de la copie « matérielle » d'origine pour des projections, et pouvoir désormais proposer ces films aux différentes plateformes VOD et SVOD, pour lesquelles une version HD est indispensable. Pouvoir disposer aujourd'hui des trois nouveaux titres nous permet de répondre à une demande bien réelle, tout en ayant maîtrisé les coûts de tels travaux. Pour le grand public comme pour le monde éducatif, c'est un plaisir de pouvoir proposer à nouveau des titres dans les meilleures conditions.

**Dodine Herry-Grimaldi**  
cinéaste

**Elle voulait faire quelque chose** raconte mon premier travelling de cinéma sur une chaise à roulettes de bureau. À l'origine, ce petit film nommé **Exodus** avait été tourné dans mon studio parisien en Super 8 Kodachrome. Jean-Michel Rey de Rezo Films m'a poussée à filmer cette expérience en 16mm. J'ai réécrit les scènes le mardi, le script a été faxé le soir même aux techniciens et comédiens (Brigitte Bémol, Mathieu Kassovitz et Vincent Cassel - le film **La Haine** allait sortir à Cannes quelques mois plus tard), et j'ai très vite vendu **Elle voulait faire quelque chose** à plusieurs chaînes, y compris à l'étranger, jusqu'au Japon, avec l'aide de L'Agence du court métrage... qui, en plus, l'a gonflé

en 35mm ! Ce petit film en noir et blanc reste mon préféré, car il représente très bien mon esprit fantaisiste et très créatif.

Aussi ai-je décidé de m'adresser de nouveau à L'Agence du court métrage pour le numériser et lui confier la gestion de ce film. Tous les intervenants se sont montrés extrêmement professionnels, avec une connaissance de leur métier impressionnante, très à l'écoute, efficaces et sympathiques, tout cela pour un budget vraiment intéressant. C'est une grande chance d'avoir ce genre de structure en France !

**Hugues-Willy Krebs**  
(Les Films Bruce Krebs)

**Le Triangle des Bermudes** est l'un des premiers films pionniers d'animation entièrement généré par ordinateur, écrit et réalisé par Éric et Bruce Krebs en 1990. Libre hommage à l'univers de Karel Zeman, l'histoire suit les pérégrinations d'un sous-marin à la recherche du fameux Triangle des Bermudes. La technologie balbutiante de l'époque ne permettait « que » de créer des images de 1Mo pendant une heure, avec des disques durs ne pouvant contenir « que » soixante images. Le film de 3 min 47 fut réalisé en l'espace d'un an sur format vidéo avant d'être transformé par kinescopage en 35mm ensuite. Tout le travail de restauration consista à assembler la source audio d'une cassette DAT et la vidéo depuis une Béta SP, et d'adoucir la pixelisation afin de procéder à un agrandissement au format DCP.

C'est sur le film d'animation **Déjeuner sur l'herbe** de 1996 qu'il y a eu le plus de challenge. L'Agence du court métrage possédait plusieurs copies 35mm, ce qui a permis de choisir celle avec la meilleure qualité. La bande sonore fut issue d'une cassette DAT. Le transfert en numérique a permis de « réparer » une erreur dans le film qui durait depuis trente ans : vers la fin, le dégradé du fond « disparaissait » pendant quelques secondes. L'équipe technique de L'Agence du court métrage a accepté de le réintégrer astucieusement de manière invisible. L'étalonnage final présente une image propre, sans artefact, tout en conservant le grain de la pellicule, et pour nous la restauration est devenue meilleure que l'originale !

## 4. La conservation des œuvres du catalogue : vers une mission élargie pour L'Agence du court métrage ?

La numérisation du catalogue a soulevé des questionnements autour de la **politique de conservation** des œuvres, en dégageant des enseignements cruciaux et préoccupants :

- **La difficulté d'accéder à des éléments techniques natifs éligibles ;**
- **L'état de grande fragilité de la pérennité des films produits entre 2000 et 2010** (en vidéo ou issus d'une filière hybride argentique/vidéo) pour lesquels les sources natives sont protéiformes et qui restent des impensés des différents plans de numérisation ;
- **L'urgence de sensibiliser à la nécessité d'une politique de conservation numérique commune et éco-responsable**, afin de conserver les éléments numériques les plus proches des caractéristiques natives de tournage.

Une **politique active de tirage de copies numériques impliquant la participation de toute la filière professionnelle est donc urgente**. Sur le plan de la diffusion, ces années de production sur des filières hybrides ont créé des trous dans les filmographies de nombreux cinéastes qui ont réalisé leurs premiers courts métrages dans l'univers argentique, puis l'ont poursuivie en numérique. Il en va de la **possible disparition**

**des films sur les écrans, faute d'éléments de diffusion exploitables, et ce, pour des cinéastes aujourd'hui très reconnus dans le long métrage.**

Les discussions sont en cours : une **proposition rapide et flexible passant par une indispensable simplification d'accès aux éléments de sauvegarde des films semble se dessiner pour la filière professionnelle du court métrage.**

L'objectif est d'obtenir un **engagement de toute la filière portant sur un équilibre vertueux** composé de trois points :

- **la facilitation par les laboratoires de l'accès aux négatifs** pour les ayants droit, accompagnée **d'une proposition forfaitaire de numérisation/restauration cohérente avec la réalité de l'économie du secteur ;**
- **l'engagement, en contrepartie, des ayants droit à confier les travaux auprès du laboratoire détenteur des négatifs ;**
- **la contractualisation au sein du laboratoire ayant réalisé les travaux d'une solution de stockage numérique des nouveaux éléments produits.**

« Pour en savoir plus sur les actions politiques de L'Agence du court métrage, voir pages 12 et 13 »



## Les partenariats éditoriaux

L'Agence du court métrage met à profit son travail d'éditorialisation du catalogue à travers différents partenariats, en vue de toucher d'autres lieux de diffusion et d'autres publics. Des offres sont ainsi élaborées avec

les partenaires et proposées soit dans le cadre d'événements nationaux sur tout le territoire, soit tout au long de l'année à l'échelle d'une région ou d'un département.

### 1. Avec les réseaux nationaux

#### L'Association française du cinéma d'animation (AFCA)

L'Agence du court métrage, membre du Conseil d'administration de l'AFCA, est partenaire de la Fête du cinéma d'animation, organisée par l'association. En 2023, deux programmes autour de la thématique **Rêves et obsessions** ont été élaborés avec l'équipe de l'AFCA et distribués par L'Agence du court métrage pendant l'évènement : l'un à destination du jeune public (intitulé **Encore & encore !**), qui fait la part belle à des personnages repoussant leurs limites pour accomplir leur rêve, l'autre à destination d'un public adulte (**À perdre la raison**), constitué de comédies qui ont en commun d'explorer les multiples formes que peut prendre une obsession.

Ces programmes, proposés dans le cadre de la Fête du cinéma d'animation, continueront à circuler jusqu'à la prochaine édition, dans une logique d'accompagnement et de valorisation du cinéma d'animation jeune public, mais aussi à destination des adultes tout au long de l'année. Chaque année, en préparation de la Fête du cinéma d'animation, l'un des programmes est édité en DVD. Pour l'édition 2023, il s'agissait du programme jeune public **Encore & encore !**

“ Pour en savoir plus sur l'édition DVD « Fête de l'animation », voir partie II page 51 ”



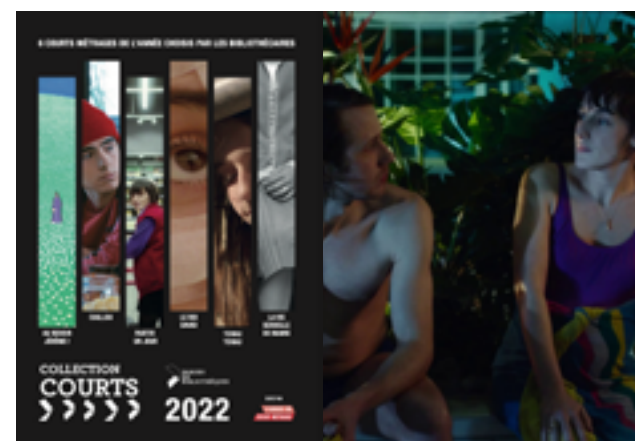
### Images en bibliothèques

Depuis 2022, le Mois du film documentaire rassemble les différentes propositions éditoriales des partenaires sous une thématique commune qui était en 2023 **Prendre la parole**. À cette occasion a été conçu un programme à destination du jeune public intitulé **De vives voix**, décliné en édition DVD, qui questionne la thématique du récit personnel pour explorer les liens entre le cinéma et le récit de soi. Ce programme répond à un manque d'offres de films documentaires à destination du jeune public aussi bien pour les médiathèques, les centres culturels que les salles de cinéma.

Au-delà du Mois du film documentaire, le partenariat avec Images en bibliothèques s'est poursuivi avec la **6<sup>e</sup> édition de l'édition DVD Collection courts**, réunissant 6 courts métrages choisis par **65 médiathèques**, parmi lesquels **Partir un jour** d'Amélie Bonnin (César du meilleur court métrage de fiction 2023) et **La Vie sexuelle de Mamie** d'Émilie Pigeard et Urska Djukić, (César du meilleur court métrage d'animation 2023).

“ Pour en savoir plus sur les éditions DVD, voir partie II page 51 ”

### À propos du film



#### Partir un jour d'Amélie Bonnin

À travers un scénario classique pouvant faire écho aux récits de Didier Éribon ou Édouard Louis, le retour d'un écrivain transfuge de classe se confrontant à son milieu d'origine et son passé, Amélie Bonnin signe un beau film musical, mélancolique et universel. En moins de trente minutes, la réalisatrice arrive par petites touches à aborder assez finement une multitude de questions contemporaines : le sentiment d'isolement et d'abandon des campagnes, les relations père/fils compliquées, le poids du passé et la nécessité de faire face à ses choix, les premiers amours et les regrets. Les chansons, des classiques de la variété française des années 1990 réinterprétées et intégrées au récit, insufflent une légèreté et une nostalgie qui portent le film.

Thomas Paris, Médiathèque Départementale du Doubs, Besançon

### L'Archipel des lucioles

Porté par l'Archipel des lucioles et labélisé Olympiade culturelle par Paris 2024, **Cours, saute, filme, regarde !** est un projet national sur 3 ans (2022-2024) visant à aller à la rencontre des jeunes dans leurs pratiques sportives, en connectant celles-ci à des pratiques culturelles (et, plus précisément, cinématographiques). C'est dans ce cadre que le programme de courts métrages **Le Sport, les corps et le monde** a été conçu en partenariat avec l'Archipel des lucioles et intégré dans un catalogue de films destinés à être programmés

via les coordinations régionales hors temps scolaire du réseau Passeurs d'images. Le programme a également été intégré à la rétrospective thématique Sport & Cinéma proposée aux salles adhérentes à l'ADRC pour l'organisation de séances commerciales accompagnées. Par ailleurs, l'association a renouvelé l'acquisition de 5 films pour son catalogue destiné aux programmations en plein air, de juin à septembre 2023, qui a donné lieu à 38 diffusions en avant-séance.

## 2. Avec les acteurs des territoires

À travers différents projets sur mesure, **L'Agence du court métrage accompagne en ingénierie culturelle les collectivités territoriales et leurs partenaires**, avec pour objectif de mieux promouvoir et diffuser les œuvres soutenues, en partenariat avec les acteurs des territoires (réseaux de salles, festivals, associations de professionnels...). Au gré des envies et besoins de terrain, ces projets peuvent prendre la forme de :

- Dispositifs régionaux d'avant-séance
- Circulations de programmes clé en main
- Éditions DVD à destination des médiathèques

L'Agence du court métrage accompagne depuis plusieurs années, selon des modalités d'intervention et de partenariats divers, 7 dispositifs régionaux ou attachés à un territoire spécifique. Initialement consacrées à la diffusion des courts métrages en avant-séance et destinées aux salles de cinéma, ces offres tendent à élargir leur périmètre en proposant également des programmes thématiques clé en main accessibles en partage de recettes et/ou des catalogues proposés à tarifs préférentiels, pour des séances à la carte, commerciales ou non-commerciales.

Pour la majorité des dispositifs, le volume d'acquisitions reste stable par rapport à 2022. Il faut préciser que certains dispositifs, au fil des ans, se sont affranchis de la stricte dépendance aux films soutenus régionalement et présentent d'autres films, en lien ou non avec le territoire régional.

### Liste des 7 projets régionaux menés en 2023

RÉGIONS	PARTENAIRES	NOM DU PROJET	PROJETS ET MODALITÉS DE DIFFUSION	NOMBRE DE FILMS ACQUIS EN 2023
Auvergne-Rhône-Alpes	Les Écrans	Mèche Courte	Avant-séance et projections publiques	80
		Best of Bretagne	Édition DVD	5
Bretagne	Cinéphare	Bretagne Tout Court	Avant-séance et projections publiques	21
Île-de-France	Cinémas 93	Quartier Libre	Avant-séance	6
Nouvelle-Aquitaine	CINA (Cinéma indépendants de Nouvelle-Aquitaine)	Le CLAP	Avant-séance	23
Nouvelle-Aquitaine	ACPG (Association des cinémas de proximité de Gironde)	Programme Caméo Label Jeunes	Programme clé en main et projections publiques	4
Occitanie	Occitanie Films	Pointe Courte	Avant-séance, ateliers pédagogiques et projections publiques	16



## Les actions de promotion

L'Agence du court métrage suit l'actualité du secteur et anime son catalogue à travers différentes entrées éditoriales comme autant de manières de promouvoir la diversité du court métrage. Thématiques, cinéastes émergents ou confirmés, sélections et palmarès en festivals : les collections éditorialisées guident les diffuseurs en leur proposant des entrées multiples et renouvelées dans le catalogue. Ces propositions, mises en avant sur le site

de L'Agence du court métrage, dans ses newsletters et sur ses différents réseaux sociaux, se complètent d'un conseil en programmation sur mesure pour tous les diffuseurs afin de les accompagner au mieux dans leur projet éditorial. La promotion du catalogue se déploie également sur le terrain, à l'occasion des marchés et festivals, dans lesquels l'équipe de L'Agence du court métrage se déplace toute au long de l'année.

### 1. Les collections éditorialisées

#### Du court au long

La sortie en salles d'un long métrage d'un ou d'une cinéaste est l'occasion de mettre en avant ses courts métrages, qu'ils s'agissent de premiers films ou d'œuvres réalisées parallèlement à ses longs métrages.

DATE DE SORTIE	CINÉASTE	LONG MÉTRAGE	PLACE DANS LA FILMOGRAPHIE
12 avril 2023	Cristèle Alves Meira	<i>Alma Viva</i>	1 <sup>er</sup> long métrage
19 avril 2023	Jean-Baptiste Durand	<i>Chien de la casse</i>	1 <sup>er</sup> long métrage
3 mai 2023	Giacomo Abbruzzese	<i>Disco Boy</i>	1 <sup>er</sup> long métrage
23 août 2023	Justine Triet	<i>Anatomie d'une chute</i>	4 <sup>e</sup> long métrage
30 août 2023	Marie Amachoukeli	<i>Àma Gloria</i>	2 <sup>e</sup> long métrage
18 octobre 2023	Chiara Malta et Sébastien Laudenbach	<i>Linda veut du poulet !</i>	2 <sup>e</sup> long métrage
15 novembre 2023	Stéphane Castang	<i>Vincent doit mourir</i>	1 <sup>er</sup> long métrage
29 novembre 2023	Bertrand Mandico	<i>Conann</i>	3 <sup>e</sup> long métrage



### Jeune public

L'Agence du court métrage propose plus de 1 600 films jeunes publics indexés en cinq catégories :

- Moins de 3 ans
- Dès 3 ans
- Dès 6 ans
- Dès 9 ans
- Adolescents

L'Agence du court métrage mène une politique d'acquisitions de films jeune public auprès des sociétés de production, mais aussi auprès des distributeurs spécialisés. Cette veille active permet de diversifier l'offre en portant une attention particulière aux genres et formats plus rares à destination du jeune public (fictions et documentaires, durée excédant les 15 minutes). En effet, la demande est importante et les diffuseurs sont soucieux de renouveler et varier leurs propositions.

### Patrimoine

L'Agence du court métrage représente une large collection de films de patrimoine, entre classiques du cinéma et raretés qu'elle

propose en unitaire et/ou sous forme de programmes dans le cadre de la collection *Une mémoire en courts*.

#### UN APERÇU DU CATALOGUE

##### 1897-1930

Charlie Chaplin,  
Alice Guy,  
Buster Keaton,  
Max Linder,  
Georges Méliès...

##### 1980-1990

Olivier Assayas,  
Alain Cavalier,  
Cyril Collard,  
Catherine Corsini,  
Pascale Ferran,  
Jean-Pierre Jeunet,  
Luc Moullet,  
Michel Ocelot...

##### 1930-1960

Yannick Bellon,  
Luis Buñuel,  
Norman McLaren,  
Jean-Pierre Melville,  
Jean Rouch,  
Jacques Tati...

##### 1990-2000

Dominique Abel et  
Fiona Gordon,  
Laurent Cantet,  
Claire Denis,  
Alain Guiraudie,  
Cédric Klapisch,  
Florence Miailhe,  
François Ozon,  
Pierre Salvadori...

##### 1960-1980

Pierre Étaix,  
Jean-Luc Godard,  
Jean-François Laguionie,  
Maurice Pialat,  
Alain Resnais,  
Jacques Rivette,  
Jacques Rozier,  
François Truffaut,  
Agnès Varda...

## 2. Sélections et palmarès

Une politique active de veille est mise en place pour intégrer les films le plus tôt possible après leur fabrication afin de proposer aux diffuseurs un catalogue qui reflète les sélections des grands festivals français et internationaux.



### L'Attente

Alice Douard  
Les Films de June - 30'

Porté par la justesse du jeu de Clotilde Hesme et Laetitia Dosch incarnant un couple dans l'attente de l'accouchement, le film a été sélectionné à Aix-en-Provence, Bordeaux, Namur et Pantin, avant de remporter le César du meilleur court métrage de fiction 2024.

### Rapide

Paul Rigoux  
G.R.E.C - 25'

Comédie loufoque d'une grande originalité, le film de Paul Rigoux a été primé à Bordeaux, à Angers et Pantin avant d'être nommé pour le César du meilleur court métrage de fiction 2024.



### J'ai vu le visage du diable

Julia Kowalski  
Venin Films - 36'

Après un premier long métrage en 2015 (*Crache cœur*), la cinéaste revient au format court avec une réécriture de *L'Exorciste* en Pologne qui a conquis la Quinzaine des Cinéastes avant de remporter le Prix Jean-Vigo du court métrage 2023 et le Grand prix de la compétition nationale à Clermont-Ferrand en 2024.



### Un pincement au cœur

Guillaume Brac  
Bathysphère Productions - 38'

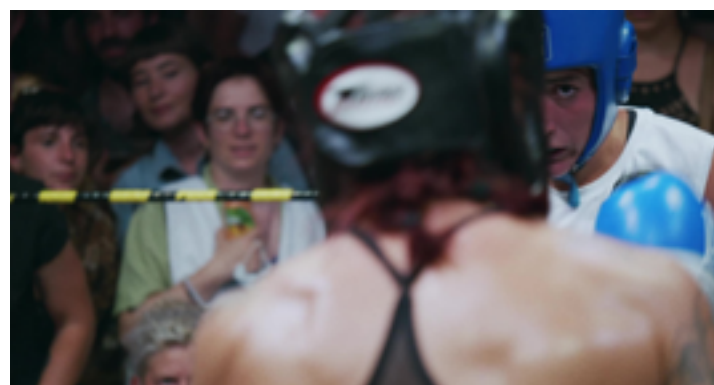
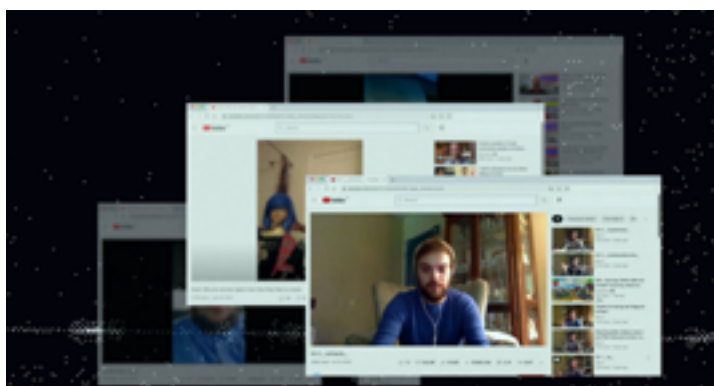
Chronique touchante d'une amitié adolescente bientôt rompue par un déménagement, le documentaire de Guillaume Brac a débuté sa carrière en festivals à Nyon avant d'être sélectionné à Pantin et à Nice.



**La Mécanique des fluides**

Gala Hernández López  
L'Heure d'été - 39'

À mi-chemin entre un essai féministe sur la solitude connectée et une enquête sur les célibataires involontaires sur internet, ce moyen métrage a été primé à Bordeaux et Lisbonne et sélectionné à Clermont-Ferrand, Leipzig et Pantin avant de remporter le César du meilleur court métrage documentaire 2024.

**La Lutte est une fin**

Arthur Thomas-Pavlovsky  
G.R.E.C - 28'

Documentaire stimulant sur la boxe prolétarienne à Marseille comme acte de résistance sociale, ce court métrage a remporté le Grand prix à Clermont-Ferrand en 2023 et a été sélectionné à Namur et à Nice.

**Ice Merchants**

João Gonzalez  
Wild Stream - 15'

Animation d'une grande délicatesse, tour à tour sur la relation d'un père avec son fils et de l'humain avec la nature, la carrière du film a été lancée à la Semaine de la Critique avant d'être primé à Vila do Conde, Zagreb, Palm Springs et Angers.

**Sèt Lam**

Vincent Fontano  
Dobro Films - 23'

Conte hypnotique réunionnais sur un homme qui défie la mort, le film de Vincent Fontano a été primé à Clermont-Ferrand et Palm Springs en plus d'une sélection à Sundance.

**La Vita Nuova**

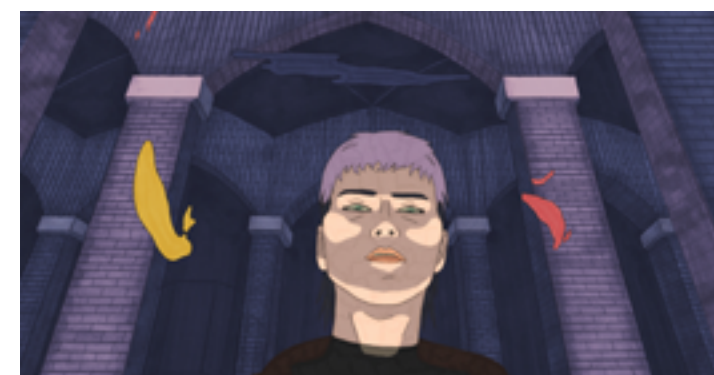
Arthur Sevestre  
La Poudrière, École du Film  
d'Animation - 4'

Sélectionnée à Zagreb, Bruxelles et Stuttgart, cette animation au rythme effréné et aux décors foisonnants joue malicieusement avec les codes du coup de foudre amoureux.

**Margarethe 89**

Lucas Malbrun  
Eddy Production - 18'

Mêlant un amour contrarié aux derniers instants de la RDA, la carrière du film de Lucas Malbrun a été lancée à la Quinzaine des Cinéastes puis sélectionné à Angers, Clermont-Ferrand et Annecy.

**Maurice's Bar**

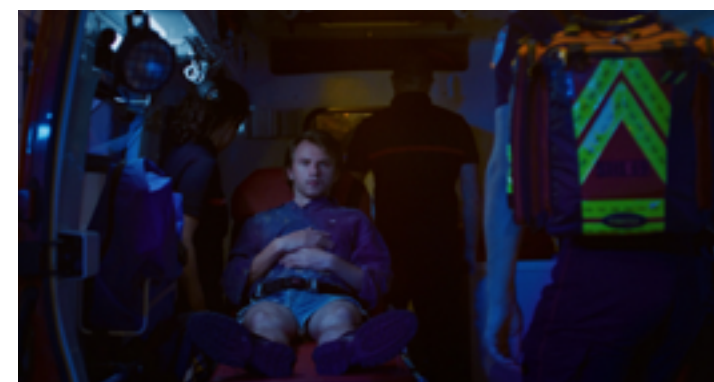
Tzor Edery et Tom Prezman  
Sacrebleu Productions - 15'

Plongée dans la vie noctambule de l'un des premiers bars queer de Paris qui connaîtra un funeste destin, le film a entre autres été sélectionné à Annecy, Angers et Clermont-Ferrand.

**Pleure pas Gabriel**

Mathilde Chavanne  
Apaches Films - 24'

Film musical aux accents mélancoliques porté par Tiphaine Raffier et Dimitri Doré, le court métrage de Mathilde Chavanne a été sélectionné à la Semaine de la Critique et à Clermont-Ferrand.





### 3. Les marchés et festivals, espaces essentiels pour la promotion des films du catalogue

L'Agence du court métrage se déplace toute l'année dans des festivals et manifestations cinématographiques, avec l'objectif de se faire connaître notamment auprès des nouveaux entrants du secteur, cinéastes et

sociétés de production, et de développer la diffusion des films de son catalogue tout en prospectant de nouveaux acheteurs et diffuseurs.

#### Le Festival du court métrage de Clermont-Ferrand

Comme chaque début d'année, L'Agence du court métrage a pu faire la promotion de ses activités et de son catalogue sur son stand au Marché du film. Sur les 69 films français

sélectionnés au sein des compétitions nationale, internationale, labo et jeunes publics, 84% étaient référencés au catalogue de L'Agence du court métrage.



Festival de Clermont-Ferrand

#### Le Festival de Cannes

En mai, L'Agence du court métrage était présente au Festival de Cannes, avec un stand au **Short Film Corner** pendant la deuxième partie du festival. Elle y représentait 9 courts métrages sur les 16 en Sélection officielle, à la Quinzaine des Cinéastes et à la Semaine de la Critique.

Le Festival de Cannes fut également l'occasion de **remettre en lumière les courts métrages**

**des cinéastes en sélection avec leur long métrage, toutes sélections confondues**, parmi lesquels Mona Achache, Marie Amachoukeli, Thomas Cailley, Stéphan Castang, Catherine Corsini, Valérie Donzelli, Michel Gondry, Katell Quillévéré, Sébastien Laudenbach, Erwan Le Duc, Just Philippot, Claude Schmitz et bien sûr, Justine Triet, lauréate de la Palme d'Or en 2023 après un parcours exemplaire dans le court métrage.



Festival de Cannes

#### Le Festival du film d'animation d'Annecy

Quelques membres de l'équipe se sont également déplacés au Festival du film d'animation d'Annecy en juin, pour y mettre en avant le catalogue d'animation de L'Agence du court métrage et aller à la rencontre des

nombreux diffuseurs présents au MIFA. 56% des films en compétition courts métrages étaient disponibles au catalogue de L'Agence du court métrage.

#### Le Congrès des exploitants de Deauville

Enfin, en septembre, L'Agence du court métrage s'est rendue au Congrès des exploitants de la FNCF à Deauville afin de promouvoir sur son stand, auprès des salles de cinéma :

- Les nouvelles offres d'avant-séance de L'Extra Court
- Le Label Jeune Création
- La 2<sup>e</sup> saison de **Fais ta séance !** sur la thématique du sport, en vue des JO 2024 (lancement en 2024).



Festival de Deauville

## Les autres festivals

Au-delà de ces festivals et marchés majeurs, les équipes se sont déplacées tout au long de l'année dans de nombreux événements et manifestations, afin de faire la promotion des actions de la structure, rencontrer des

acheteurs, présenter les line-up, remettre des prix et cette année, célébrer le 40<sup>e</sup> anniversaire de L'Agence du court métrage en présentant des séances spéciales ou des cartes blanches.

“ Pour en savoir plus sur les événements liés au 40<sup>e</sup> anniversaire de L'Agence du court métrage, voir partie introductive du bilan, page 8. ”

### PRÉVISIONNEMENTS EXPLOITANTS

- |   |   |
|---|---|
| ➤ Journées de prévisionnement de l'ACCILR, Collioure                                  | ➤ Rencontres AFCAE Jeune public, Nantes |
| ➤ Rencontres de Charlieu, organisées par les réseaux de salles d'Auvergne-Rhône-Alpes |   |

### FESTIVALS

- |   |  |
|---|--|
| ➤ Festival Premiers plans, Angers       | ➤ Festival Que du feu, Lyon                          |
| ➤ Festival Nouveaux regards, Guadeloupe | ➤ Les Arcs Film Festival, Bourg-Saint-Maurice        |
| ➤ BIFFF, Bruxelles                      | ➤ Festival La Balade des courts, Bourg en Bresse     |
| ➤ Festival Objectif Censier, Paris      | ➤ Festival Lumière et Marché du film classique, Lyon |
| ➤ Festival Off-courts, Trouville        |  |

### RENCONTRES ÉDUCATION AU CINÉMA

- |   |  |
|---|--|
| ➤ Rencontres nationales de Lycéens et apprentis au cinéma, Nantes                                   | ➤ Rencontres nationales de L'Archipel des lucioles, Clermont-Ferrand |
| ➤ Rencontre annuelle du Pôle régional d'éducation aux images, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Marseille |  |

### AUTRES

- |   |   |
|---|---|
| ➤ Journée de l'export, Unifrance, Paris | ➤ Journée des Labels, Maison du film, Paris |
|---|---|

## 4. Les outils digitaux, au service de la promotion des films

### La refonte du site Internet, pour améliorer la communication auprès des ayants droit

Véritable outil de travail pour les professionnels du secteur, le site de L'Agence du court métrage permet aux cinéastes et sociétés de production de connaître la marche à suivre pour référencer leurs films, et aux diffuseurs de parcourir le catalogue, visionner et créer des sélections de films en vue de les programmer. Des collections éditorialisées sont régulièrement mises en avant afin de les guider dans ce large catalogue : programmes clé en main, programmes des dispositifs scolaires, sélections thématiques, focus dédiés à des cinéastes au moment de la sortie en salles de leur long métrage, sélections et palmarès en

Une refonte du site, lancée mi-mars 2024, propose un tout nouvel espace aux cinéastes et aux sociétés de production adhérentes à L'Agence du court métrage. Cet espace leur permettra de suivre le processus de référencement de leurs films au catalogue et les diffusions opérées par L'Agence du court métrage (projections publiques et ventes). Pour faciliter la transmission des informations au CNC dans le cadre de l'aide au programme, un export des données sera disponible depuis cet espace.

Enfin, une nouvelle offre d'adhésion *premium* est à l'étude pour être proposée aux cinéastes et sociétés de production, leur permettant d'avoir accès au visionnage des films les plus récents du catalogue.

“ Voir plus haut pages 29 et 30 le travail de promotion autour du catalogue ”

### Une promotion du catalogue sur les réseaux sociaux et via des newsletters

L'Agence du court métrage a accentué sa présence sur Facebook, Instagram, X et plus récemment sur YouTube et LinkedIn en postant quotidiennement du contenu sur l'actualité de son catalogue et ses différentes activités : visuels, extraits de films, événements...

cinéastes sélectionnés pour le premier et la mise en avant des courts métrages au catalogue des cinéastes sélectionnés en compétition officielle et dans les sélections parallèles pour le second.

Cette activité sur les réseaux sociaux est complétée par plusieurs newsletters mensuelles rendant compte de l'activité de L'Agence du court métrage et mettant en avant les films du catalogue ou les projections événementielles.

Les festivals de Clermont-Ferrand et de Cannes ont été l'occasion de mettre en place de plus importants dispositifs éditoriaux sur les réseaux sociaux : des interviews de

CHIFFRES CLÉS



# Audiovisuel & digital

## Les ventes audiovisuelles et digitales

L'Agence du court métrage agit en tant que vendeur et mène une prospection active en France et à l'international, spécifiquement auprès des chaînes de télévision et des plateformes digitales. Le marché du court métrage continue à se diversifier et à s'intensifier et reste porteur de nombreuses opportunités de diffusion très différentes les unes des autres. L'Agence du court métrage opère également des cessions de droits auprès de distributeurs, d'éditeurs DVD et d'autres diffuseurs pour tous types de droits :

- Projections commerciales ou non commerciales
- Droits institutionnels ou éducatifs
- Ventes d'extraits pour émissions TV ou longs métrages, etc.

En 2023, l'ensemble des ventes, tous types de droits confondus, a généré un chiffre d'affaires de 375 556€, réalisé auprès de 110 diffuseurs pour 981 films vendus. Le nombre de films vendus et le chiffre d'affaires sont stables par rapport à l'exercice 2022.

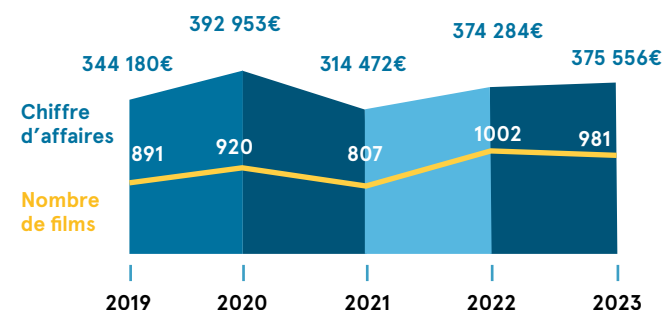
Concernant la répartition des territoires, 46% du chiffre d'affaires est réalisé en France et/ou sur des territoires francophones. Les ventes Monde représentent 27% du chiffre d'affaires et sont majoritairement effectuées auprès d'opérateurs français diffusant à l'étranger (Institut français, TV5 Monde, Unifrance...). Quant à l'Europe, elle représente 27% des ventes. Les droits TV cédés à l'international sont stables, mais représentent une part relativement faible de l'ensemble des ventes. En terme de typologie des ventes, la poursuite du développement de la distribution digitale induit une fragmentation croissante, avec un nombre de diffuseurs et de films vendus en hausse, pour des montants d'achats par film plus bas par rapport à ceux consentis pour des droits TV.

CHIFFRES CLÉS

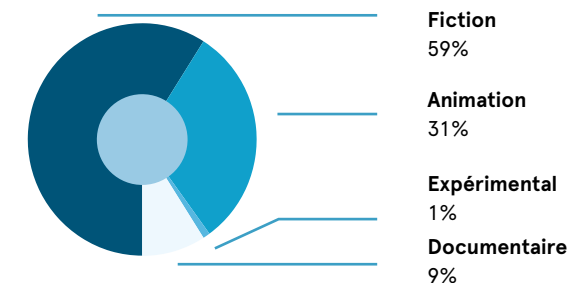
	dont			
<b>981</b>	<b>533</b>	<b>737</b>	<b>110</b>	<b>375 556€</b>
films vendus	en distribution digitale	titres différents vendus	diffuseurs différents dont 28 nouveaux	de chiffre d'affaires

### Typologie des films vendus, tous types de droits confondus

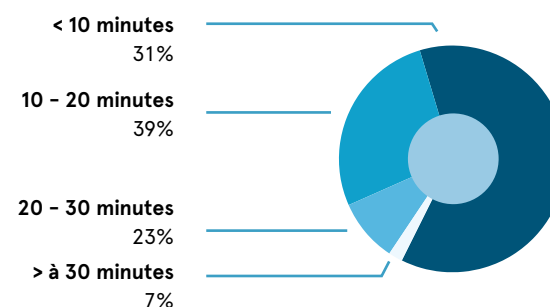
Évolution du chiffre d'affaires et du nombre de films vendus



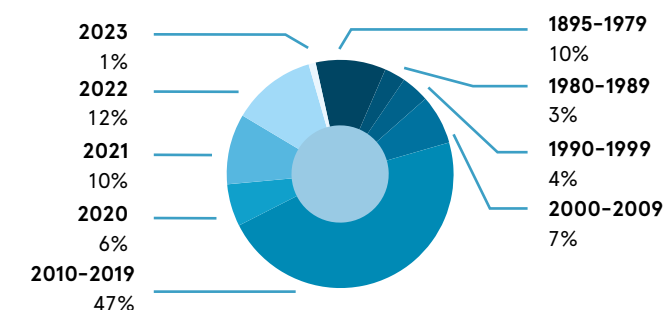
Répartition des films vendus par genre



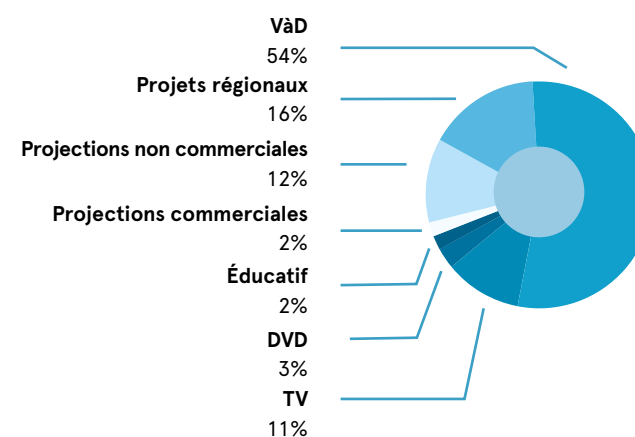
Répartition des films vendus par durée



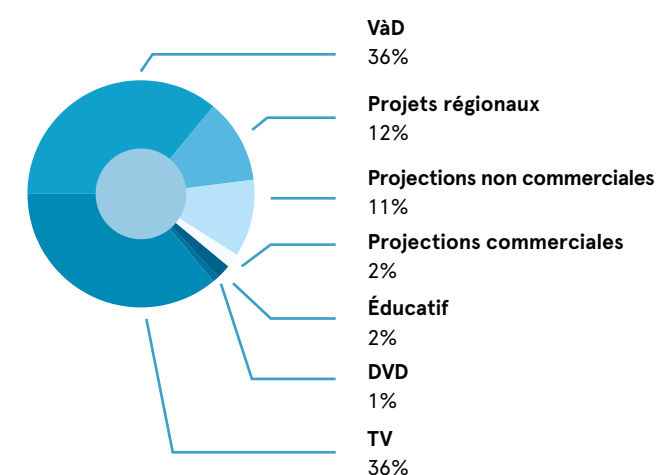
Répartition des films vendus par année de production



Répartition des films vendus par type de droits



Répartition du chiffre d'affaires par type de droits





Top 20 des films les plus vendus en 2023  
(en chiffre d'affaires)

	TITRE	RÉALISATION	PRODUCTION	CATÉGORIE	DURÉE	ANNÉE
1	<i>Swan dans le centre</i>	Iris Chassaigne	La Luna Productions, Noir Fauve Films	Fiction	25'	2022
2	<i>Partir un jour</i>	Amélie Bonnin	Topshot Films	Fiction	25'	2021
3	<i>La Traversée de l'Atlantique à la rame</i>	Jean-François Laguionie	Mediane Films	Animation	21'	1978
4	<i>L'Amour existe</i>	Maurice Pialat	Les Films de la Pléiade	Documentaire	19'	1961
5	<i>La Direction d'acteur par Jean Renoir</i>	Gisèle Braunberger	Les Films de la Pléiade	Documentaire	22'	1968
6	<i>Jésus 2020</i>	Aude Thuries	Topshot Films	Fiction	24'	2020
7	<i>Pile poil*</i>	Lauriane Escaffre, Yvonnick Muller	Qui Vive !	Fiction	21'	2018
8	<i>Il faut tout un village...</i>	Ophelia Harutyunyan	Wombat Films, Matching Socks, Fermata Film	Fiction	23'	2022
9	<i>La Plongeuse</i>	Iuliia Voitova	La Poudrière, École du Film d'Animation	Animation	4'	2018
10	<i>Malmousque</i>	Dorothee Sebbagh	Alta Rocca Films	Fiction	26'	2021
11	<i>Va-t'en, Alfred !</i>	Arnaud Demuyndt, Célia Tisserant	Les Films du Nord, La Boîte... Productions	Animation	11'	2023
12	<i>Cœur béton</i>	Enrika Panero	Takami Productions	Fiction	20'	2022
13	<i>La Trop petite cabane</i>	Hugo Frassetto	Les Films du Nord, La Boîte... Productions	Animation	6'	2021
14	<i>Confinés dehors</i>	Julien Goudichaud	Mon Ballon Productions	Documentaire	24'	2020
15	<i>Câline</i>	Margot Reumont	Lardux films, Zorobabel	Animation	15'	2022
16	<i>Les Indes galantes*</i>	Clément Cogitore	Les Films Pelléas, Opéra national de Paris	Captation	5'	2017
17	<i>Les Liaisons foireuses</i>	Chloé Alliez, Violette Delvoye	Vivement Lundi !, Zorobabel	Animation	11'	2021
18	<i>Retour</i>	Pang-Chuan Huang	Le Fresnoy	Documentaire	20'	2017
19	<i>La Petite casserole d'Anatole</i>	Éric Montchaud	JPL Films	Animation	6'	2014
20	<i>À point</i>	Aurélie Marpeaux	2425 Films	Fiction	20'	2021

\* Films déjà présents dans le top 2022

Le top 20 des films les plus vendus (en chiffre d'affaires) en 2023 totalise 60 ventes. Il fait la part belle aux films récents : en effet, 12 films ont été produits entre 2020 et 2023, avec en tête du classement deux films particulièrement récompensés en festivals : *Swan dans le centre* d'Iris Chassaigne (Semaine de la Critique) et *Partir un jour* d'Amélie Bonnin (César 2023 du meilleur court métrage de fiction). Ce classement témoigne également du travail au long cours de L'Agence du court métrage puisqu'au

sein du top 5, on retrouve des classiques du court métrage tels que *La Traversée de l'Atlantique à la rame* de Jean-François Laguionie, *L'Amour existe* de Maurice Pialat et *La Direction d'acteur par Jean Renoir* de Gisèle Braunberger. Ces films ont été cédés à une typologie de diffuseurs très éclectique, allant des droits TV aux droits institutionnels, en passant par la V&D, montrant le large spectre d'intervention de L'Agence du court métrage et sa constance à défendre les films sur la durée.



1



2



3

1/ *Swan dans le centre*  
Iris Chassaigne  
La Luna Productions, Noir Fauve Films

2/ *Partir un jour*  
Amélie Bonnin  
Topshot Films

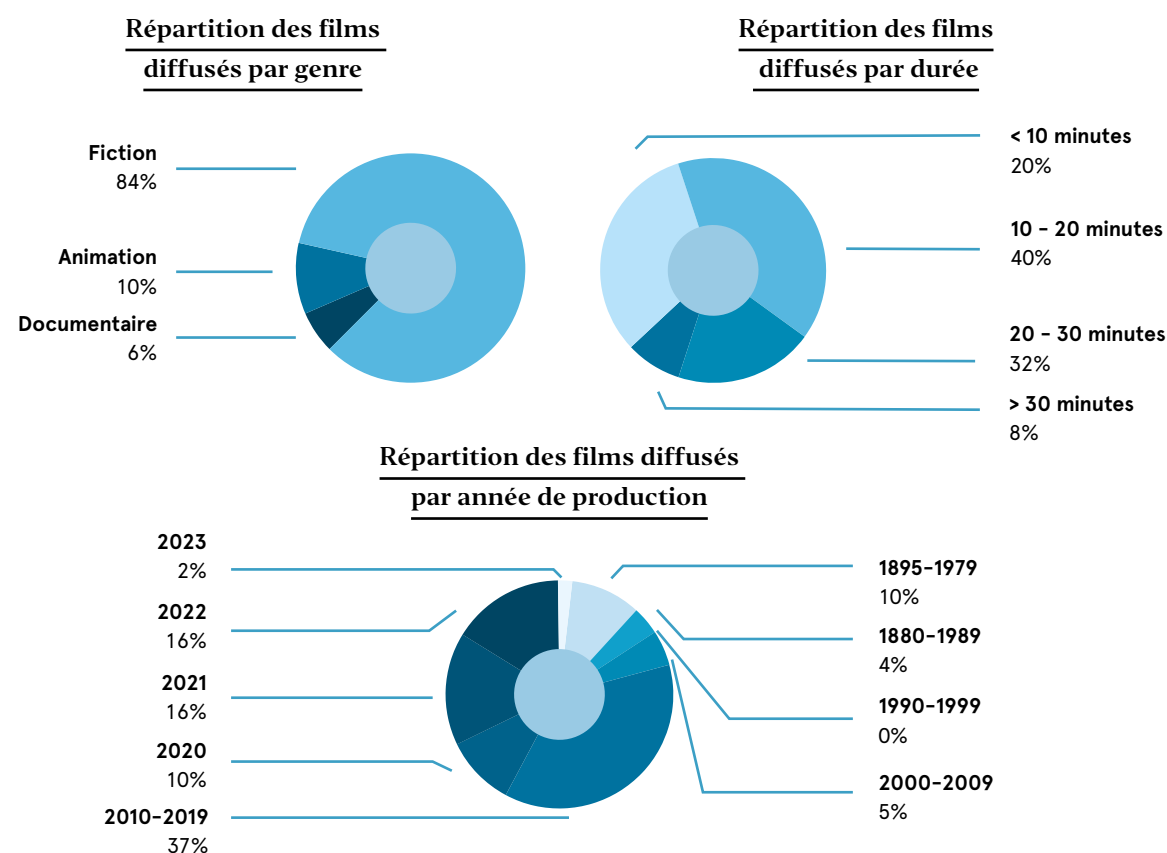
3/ *La Traversée de l'Atlantique à la rame*  
Jean-François Laguionie  
Mediane Films

## 1. Les ventes TV : un tiers du chiffre d'affaires, porté par des acteurs historiques

Concernant les droits TV, L'Agence du court métrage opère une sélection, nécessaire pour promouvoir activement des films récents présentant un potentiel auprès des acheteurs des chaînes en France et à l'étranger. En 2023, 32 nouveaux films ont ainsi intégré le line-up dédié aux ventes audiovisuelles, en vue d'une démarche de promotion spécifique. 107 films, récents ou patrimoniaux, ont été vendus auprès

de 17 acheteurs en France et à l'étranger, générant en 2023 un chiffre d'affaires de 134 539€. On peut citer en fiction *Swan dans le centre* d'Iris Chassaigne (La Luna Productions), *Il faut tout un village...* d'Ophelia Harutyunyan (Wombat Films) ou bien *Partir un jour* d'Amélie Bonnin (Topshot Films) et en animation, *Câline* de Margot Reumont (Lardux Films) et *Origines d'un monde* d'Emma Zwickert (Lycée Marie-Curie).

Typologie des films diffusés vendus (France et international)

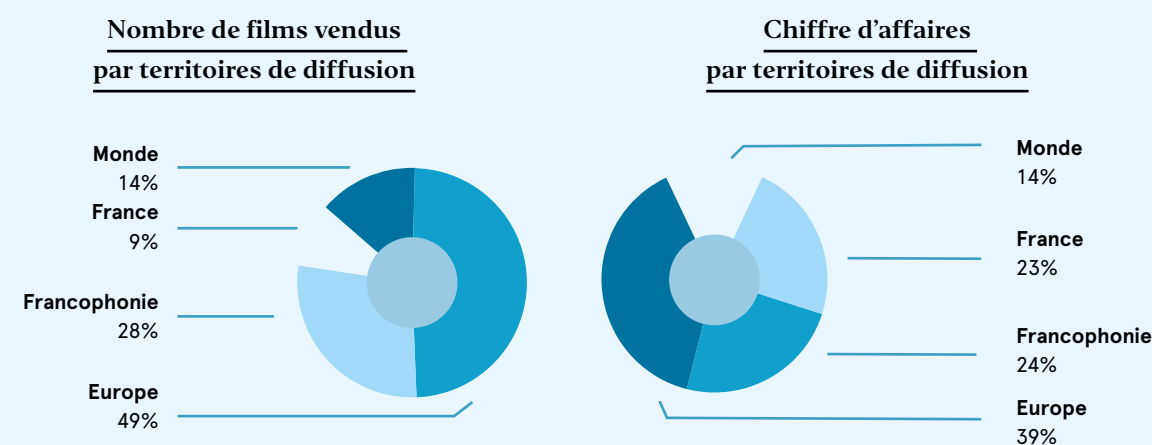


### Acheteurs TV : quand le linéaire côtoie le non-linéaire pour toucher de nouveaux publics

En 2023, le chiffre d'affaires des droits linéaires ou droits TV représente 11% des films vendus pour 36% du chiffre d'affaires total des ventes réparties chez 17 acheteurs différents.

Globalement, les budgets d'achat de courts métrages internationaux des chaînes de TV étrangères et les créneaux dédiés se sont restreints au fil des ans. Ainsi, les droits France et francophonie représente 47% du chiffre d'affaires. L'Europe représente 39% du chiffre d'affaires et la moitié des films vendus sur 7 territoires principaux (Allemagne, Belgique, Espagne, Luxembourg, Suisse, Croatie et France). Il est toutefois possible de compter sur la chaîne croate HRT avec des achats réguliers, ou sur la contance de Movistar en Espagne. La baisse des ventes de droits TV à l'international constatée depuis plusieurs années reste d'actualité - ne représentant que 14% en chiffre d'affaires et nombre de films vendus - et n'est pas encore compensée par le développement de la diffusion non linéaire.

Du côté des diffuseurs français, il faut noter que les droits TV sont désormais systématiquement associés à des droits non linéaires chez les acheteurs réguliers. Le développement de ces offres non linéaires permet ainsi aux chaînes de TV historiques de toucher de nouveaux publics et de répondre à de nouvelles pratiques. C'est ainsi qu'Arte a lancé sur arte.tv une collection intitulée *Les Courts des grands* pour mettre en avant les premiers films de cinéastes confirmés, et que France Télévisions propose désormais des contenus en lien avec l'actualité festivals sur france.tv. Ainsi, France Télévisions a offert en octobre 2023 une programmation patrimoniale en lien avec le Festival Lumière de Lyon, l'occasion pour L'Agence du court métrage de revendre des classiques tels que *L'Amour existe* de Maurice Pialat (1961), *La Direction d'acteur par Jean Renoir* de Gisèle Braunberger (1968) et *La Traversée de l'Atlantique à la rame* de Jean-François Laguionie (1978).



CHIFFRES CLÉS

107

films vendus

103

titres différents vendus

17

acheteurs

134 539€

de chiffre d'affaires



## ENTRETIEN

Angèle Paulino

responsable des courts métrages, TV5 Monde

**L'histoire entre TV5 Monde et L'Agence du court métrage a commencé à la fin des années 1990 et a pris de l'ampleur avec votre arrivée aux acquisitions de courts métrages. Que dire de cette relation sur 25 ans qui a vu le court métrage se professionnaliser ?**

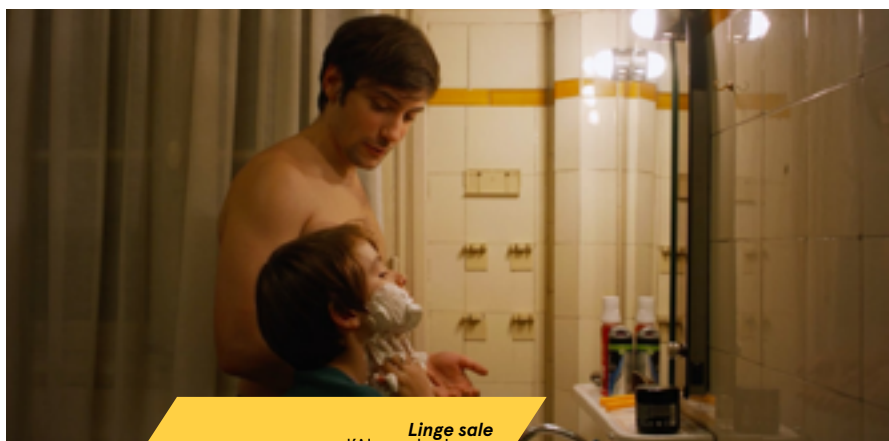
L'arrivée de Frédéric Mitterrand à la Direction des programmes en 2003, avait affirmé une volonté appuyée de cinéma sur nos antennes, amorçant la présence du court métrage avec l'émission *Les Yeux tout court* en réponse à celle de long métrage *Les Yeux dans l'écran*. La graine était semée. Suzanne Laverdière, passionnée de cinéma, lui a succédé, confortant cette volonté de voir le cinéma s'épanouir sur nos chaînes avec des courts en complément des longs. Le poste dédié au court métrage fut créé et j'ai dès le départ collaboré avec L'Agence du court métrage. Cela a été immédiatement une relation de travail évidente, fluide, enrichissante et enthousiaste. À l'époque, Philippe Germain (ancien délégué général, NDRL) a été un grand soutien pour comprendre le fonctionnement de ce milieu si spécifique. De plus, nous étions voisins géographiquement, ce qui me permettait de passer visionner des sélections régulièrement.

**TV5 Monde promeut la langue française et la culture francophone dans le monde entier. Comment le court métrage trouve-t-il sa place au sein des différentes propositions de la chaîne, liées au cinéma ou à l'apprentissage du français ?**

Les courts métrages sont diffusés toute la semaine après la plupart des longs métrages, sur toutes nos chaînes et visibles en replay. Un magazine mensuel *La Nuit aux longs courts* existe sur TV5 Monde « FBSM » (France, Belgique, Suisse, Monaco) et sur TV5 Monde Europe. Nous sous-titrons les films en français pour les francophones et francophiles. La structure « Apprendre et enseigner avec TV5 Monde », très dynamique, collabore également avec L'Agence sur des extraits de courts didactisés par des professionnels du français langue étrangère et utilisés par des professeurs de FLE dans le monde via notre plateforme et leur espace dédié.

**Comment l'arrivée de tv5mondeplus a-t-elle modifié l'accès aux courts métrages ? Comment s'articule la programmation sur ce média ?**

L'espace dédié au cinéma fait la belle part au court métrage, avec chaque mois la mise en avant d'une sélection (nouveautés, thématiques). La plupart des courts sont accessibles pendant 18 mois gratuitement. La plateforme amène une flexibilité évidente par rapport à l'antenne sans contrainte de grille et de signalétique, et le court métrage, de par son format, s'adapte parfaitement à ce nouveau média. On ne peut que s'en réjouir !



**Linge sale**  
d'Alexandre Lança  
Pentacle Productions

## 2. La distribution digitale : un secteur dominé par l'abonnement, une offre à l'acte toujours essentielle

En 2023, 54 plateformes différentes ont acquis des droits auprès de L'Agence du court métrage, représentant un chiffre d'affaires cumulé de 136 431€, en hausse de 30% par rapport à 2022. La distribution digitale représente désormais un chiffre d'affaires équivalent à celui des acheteurs TV.

Dans le cadre de son activité de distributeur, L'Agence du court métrage poursuit son objectif de **développement de la visibilité du court métrage et de l'accessibilité des œuvres pour tous les publics**, en relation avec les plateformes de vidéo à la demande, en France et à l'international. Face à la diversification de ces offres, L'Agence du court métrage opère une veille du secteur et développe des outils permettant de répondre au mieux aux attentes des diffuseurs, qu'ils soient nouveaux ou diffuseurs réguliers, et habitués à renouveler leurs catalogues.

L'Agence du court métrage fait le choix de **favoriser les cessions au forfait qui représentent 83% du chiffre d'affaires**. Le forfait permet d'assurer une rémunération fixe aux ayants droit, tout en allégeant le suivi administratif constant et chronophage que représente le partage de recettes. **Les ventes en partage de recettes se poursuivent** (généralement avec des offres de V&D à l'acte ou de V&D rémunérée par la publicité), **en ciblant des diffuseurs reconnus pour leur travail autour du court métrage**, que ce soit par un travail d'éditorialisation (Universciné, La Cinetek...), ou par des **modèles novateurs de diffusion** (Tikino, FilmDoo...). Ces offres ont ainsi généré près de 23 000€ de revenus.

En terme de modèle, **les offres par abonnement conservent la préférence du secteur** et sont à l'origine de **plus de la moitié de l'activité**, à la fois grâce à des offres spécialisées (Tënk, Cortex, voir témoignage page 49) ou à des plateformes plus généralistes (MUBI, Filmo...).



**Va-t-en Alfred !**  
d'Arnaud Demuynck,  
Les Films du Nord, La Boîte...

54

diffuseurs

dont  
24

plateformes  
internationales

533

films vendus en  
2023

et  
14

nouvelles  
plateformes

436

titres différents

136 431€

de chiffre  
d'affaires (+30%)

### Une nouvelle typologie des œuvres diffusées en VàD : moins d'animation, plus de fiction

Ces dernières années, L'Agence du court métrage a observé une **bascule dans la répartition des œuvres** cédées aux plateformes. Encore en 2020, le **cinéma d'animation représentait 57% des films livrés** aux diffuseurs, quand la fiction représentait 37% des films.

Trois ans plus tard, cette tendance s'est progressivement inversée : **la fiction est devenue majoritaire avec 66% des films livrés, contre 22% par l'animation**. Ce nouvel équilibre peut s'expliquer par plusieurs raisons. Tout d'abord, l'animation française n'a pas perdu de son attractivité, mais les cessions ont tendance à se concentrer sur un **plus petit volume d'œuvres** de sociétés de production reconnues. Par ailleurs, le

développement des offres par abonnement avec des **plateformes spécialisées** s'est logiquement accompagné d'une recherche de films de fiction correspondant davantage à leur **public adulte**. Enfin, la dématérialisation progressive d'offres institutionnelles a également accéléré cette bascule. Par exemple, nombreuses sont les **collectivités** qui complètent désormais les offres de **médiathèques** par une offre de VàD, en France (Clermont-Ferrand) comme à l'étranger.

Ce sont ainsi **433 courts métrages différents de fiction** qui ont été acquis ou qui ont généré des revenus au cours de l'année, témoignant de l'importance de la distribution digitale pour l'exposition des œuvres.

### Les atouts d'une exploitation au long cours en TVOD

À défaut de permettre une rémunération garantie et immédiate aux ayants droit, les **cessions en partage de recettes présentent l'avantage d'une exploitation au long cours**. En effet, contrairement aux acquisitions conclues pour une durée limitée, pour une offre VàDA par exemple, les **droits de diffusion en VàD à l'acte sont souvent renouvelés d'une année à l'autre, permettant de bénéficier d'une exposition constante au sein d'offres ou de services ciblés**.

Ce sont ainsi **422 films qui ont généré plus de 20 000€ de revenus en 2023**, après avoir été vendus et livrés les années précédentes à une douzaine de diffuseurs. Ceux-ci ont

généralement été identifiés par L'Agence du court métrage comme des diffuseurs au potentiel commercial intéressant pour ce type de cessions. AVA Library diffuse par exemple une cinquantaine de films auprès des bibliothèques et médiathèques des pays germanophones. FilmDoo gère un catalogue de films LGBT+, éditorialisé sous forme de programmes déclinés auprès de nombreux distributeurs. Par ailleurs, L'Agence du court métrage a mis en ligne entre 2019 et 2021 une sélection variée de films sur Apple TV (anciennement iTunes), qui continuent de générer des revenus en fonction de l'actualité de leurs auteurs.

CHIFFRES CLÉS

422

films toujours en exploitation

dont  
330

différents

12

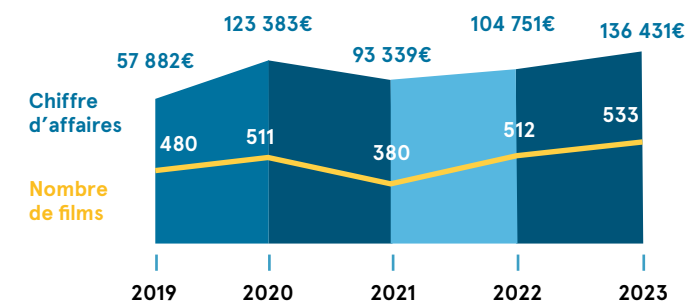
diffuseurs

20 753 €

de chiffre d'affaires (soit 15% du chiffre d'affaires de la distribution digitale)

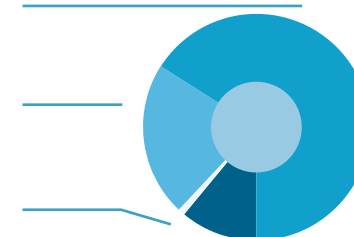
### Typologie des films vendus aux plateformes digitales

#### Évolution du chiffre d'affaires et du nombre de films vendus en distribution digitale



#### Répartition des films vendus par genre

Fiction 66%  
Animation 22%  
Expérimental 1%  
Documentaire 11%

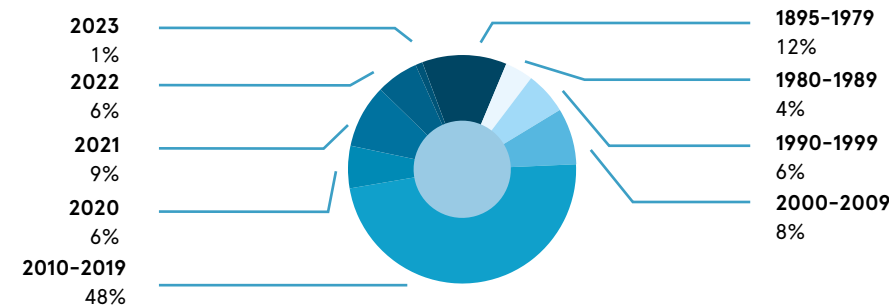


#### Répartition des films vendus par durée

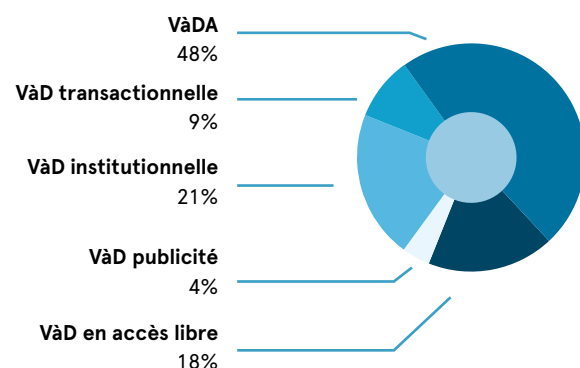
< 10 minutes 25%  
10 - 20 minutes 40%  
20 - 30 minutes 25%  
> 30 minutes 10%



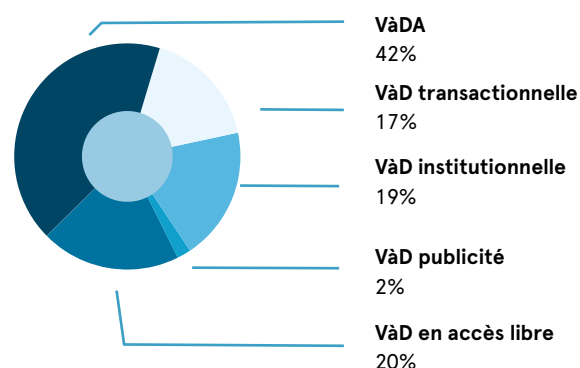
#### Répartition des films vendus par année de production



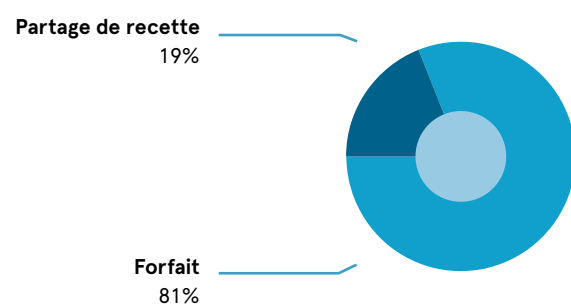
### Répartition des films vendus par type de droits



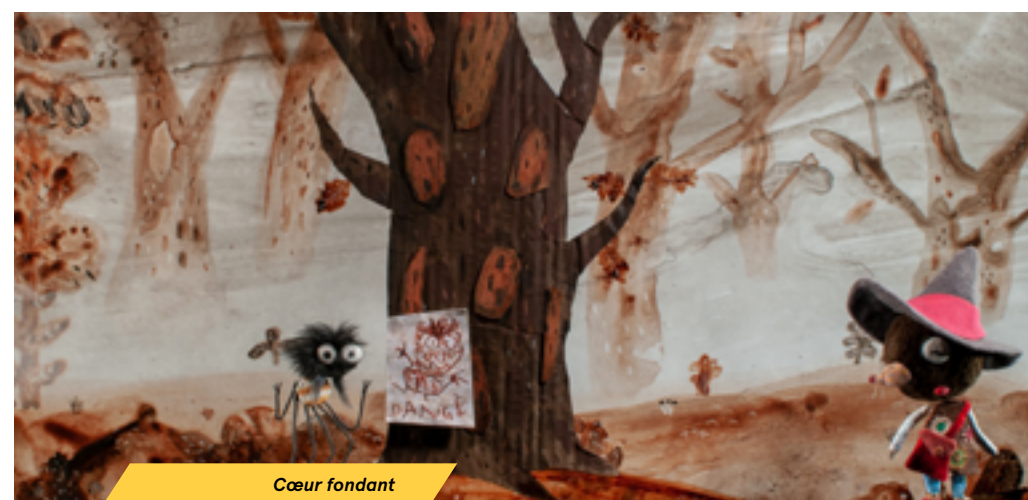
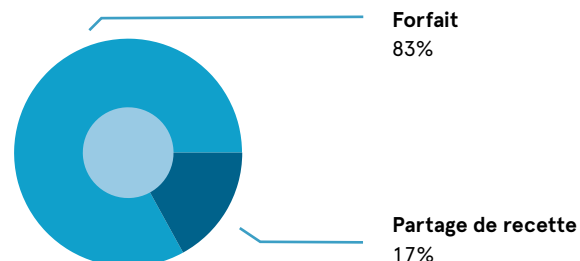
### Répartition du chiffre d'affaires par type de droits



### Répartition des films vendus par type de rémunération



### Répartition du chiffre d'affaires par type de rémunération



**Cœur fondant**  
de Benoît Chieux  
Sacrebleu Productions

## ENTRETIENS

### Eva Krenner

coordinatrice du projet This is Short

La plateforme européenne de VàDA This is Short a été initialement lancée en 2021 comme service temporaire, à l'initiative de plusieurs festivals de cinéma. Depuis novembre 2023, elle fonctionne comme un service de streaming disponible toute l'année et dans le monde entier. L'offre s'adresse aux curieux et aux cinéphiles, au public des salles Art et Essai et des festivals, à ceux qui font des films ou qui veulent découvrir de nouveaux talents.

This is Short est géré par le European Short Film Network, une association à but non lucratif qui vise à soutenir les courts métrages et les cinéastes européens et internationaux, cofinancée par le programme audiovisuel européen MEDIA. Cette association comprend actuellement six festivals : Vienna Shorts (Autriche), Internationale Kurzfilmtage Oberhausen (Allemagne), Go Short (Pays-Bas), Short Waves (Pologne), IndieLisboa (Portugal) et Uppsala Kortfilmfestival (Suède).

Les films présentés sur la plateforme sont sélectionnés parmi les courts métrages soumis à tous les festivals participants, ainsi que dans leurs archives. L'Agence du court métrage, ayant l'habitude de travailler avec la plupart des festivals du réseau, s'est rapidement imposée comme partenaire pour acquérir les droits de films précédemment diffusés pour des projections publiques. This is Short est très heureuse de cette relation permettant de présenter facilement des films exceptionnels, communs aux festivals et au catalogue de L'Agence du court métrage, comme *Castells* de Blanca Camell Galí, et compte approfondir cette collaboration à l'avenir.

### Benjamin Laurent

fondateur de Cortex

Cortex est une plateforme VOD spécialisée dans la santé et le handicap. La ligne éditoriale vise la mise en valeur des personnes en situation de handicap, la diffusion d'une information scientifique compréhensible et, enfin, la mise en accessibilité des œuvres. Lors de notre création en mars 2023, nous avons cherché à acquérir des contenus de qualité. Dans ce but, nous avons commencé à démarcher les producteurs individuellement, un travail long et fastidieux.

La rencontre avec L'Agence du court métrage a été déterminante dans notre développement, allégeant grandement notre charge contractuelle tout en nous donnant accès à un catalogue riche de films,

répondant aux thématiques que nous traitons. Sans L'Agence du court métrage, nous n'aurions probablement jamais eu accès à des films tels que *Précieux* de Paul Mas ou *Tête de linotte* de Gaspar Chabaud, aujourd'hui en tête de nos audiences.

Le court métrage est pour nous un outil indispensable à notre développement. Notre public, constitué d'enseignants et de formateurs, est en demande de ces films pour accompagner leurs cours. À nos yeux, grâce à ses services et outils, L'Agence du court métrage n'est pas qu'un simple catalogue, c'est un partenaire indispensable à notre croissance.



### 3. Les autres cessions de droits : une diversité d'acteurs et un grand dynamisme

En 2023, l'ensemble des « autres » cessions de droits représente 35% des films vendus et 28% du chiffre d'affaires qui se répartissent en :

- **Droits de projections publiques commerciaux et non commerciaux :** musées, expositions, ateliers-débats et projets régionaux visant à soutenir la diffusion des œuvres financées en région
- **Droits éducatifs :** dispositifs d'éducation au cinéma, mise en place d'ateliers de programmation, constitution d'outils pédagogiques...
- **Droits pour de l'édition vidéo**
- **Ventes d'extraits**

Il faut souligner ici la **part conséquente des droits de projections publiques commerciaux et non commerciaux, qui représentent 14% de l'ensemble des films vendus en 2023 et 13% du chiffre d'affaires**, témoignant de la solidité de partenaires historiques tels que Faites des courts, Fête des films, Unifrance ou encore l'Institut français...

En effet, la **collaboration avec l'Institut français se poursuit comme chaque année avec de nouvelles sélections thématiques**

**éditorialisées, à destination du réseau culturel français à l'étranger et de ses différents publics.** En 2023, 19 nouveaux courts métrages ont ainsi été acquis pour des besoins divers : d'une part la constitution de deux programmes de courts métrages d'animation (l'un destiné aux adultes et l'autre au jeune public) et d'autre part, la reprise d'une partie de la programmation de MyFrenchFilmFestival, le festival de films francophones entièrement en ligne opéré par Unifrance.

**Les droits d'édition vidéographique**, bien qu'ils ne représentent que 3% des films vendus et 1% du chiffre d'affaires total, **jouent un rôle significatif dans la mise en valeur des courts métrages.** Ils contribuent notamment à **renforcer le lien particulier entre les courts métrages et les longs métrages de certains cinéastes.** C'est dans ce cadre précis que *Les Temps morts* et *Les Dents du singe* de René Laloux ont été inclus dans l'édition DVD *La Planète sauvage - (Version restaurée, nouvel étalonnage)* de René Laloux édité par Potemkine. De même, le court métrage *La Nuit, tous les chats sont roses* de Guillaume Renusson a été intégrée à l'édition DVD *Les Survivants* de Guillaume Renusson éditée par Ad Vitam.



*L'Air de rien*  
de Gabriel Hénot-Lefèvre  
Folimage

B

## Les éditions DVD

L'Agence du court métrage a édité 6 nouveaux DVD en 2023, en proposant aux médiathèques et au réseau institutionnel des éditions qui leur sont spécifiquement destinées, ces lieux de proximité jouant un rôle important dans la transmission, notamment auprès du jeune public.

L'Agence du court métrage a réitéré en 2023 l'édition DVD de programmes disponibles dans le cadre de ses partenariats éditoriaux, à l'occasion d'événements tels que la Fête du cinéma d'animation et le Mois du film documentaire. Le partenariat solide avec l'ADAV garantit la bonne visibilité de l'offre DVD auprès des médiathécaires, et L'Agence du court métrage travaille par ailleurs avec l'ensemble des fournisseurs du circuit dit « institutionnel » (COLACO, CVS, RDM), permettant d'alimenter la totalité des médiathèques.

Cette activité est en forte croissance au sein de L'Agence du court métrage, avec deux éditions supplémentaires en 2023 par rapport à 2022, et un chiffre d'affaires en hausse de... 96%, à hauteur 38 135€ - contre l'idée reçue que le DVD est un support en désuétude. L'une des raisons est que L'Agence du court métrage a repensé le calendrier de sortie de ses éditions DVD afin de privilégier des dates permettant de maximiser leur visibilité et donc de générer davantage de ventes.

Il faut noter que le nombre de DVD vendus par édition est très variable : deux éditions destinées au jeune public (*À table !* et *Encore & encore !*) ont été vendues à plus de 300 exemplaires alors que des éditions moins porteuses (*Question de jeunesse : les 10 ans !* et *Entre ellas*) ont été vendues à moins de 100 exemplaires. En effet, les éditions jeune public, rencontrent un véritable engouement témoignant de l'appétence du réseau pour les offres à destination des plus petits.

NOM DU DVD	PARTENAIRE / DISPOSITIF	NOMBRE DE FILMS
À table !	Maternelle au cinéma	5
Encore & encore !	AFCA	6
Collection courts 2022	Images en bibliothèques	6
De vives voix	Images en bibliothèques	6
Question de jeunesse : les 10 ans !	Festival européen du film court de Brest	7
Entre ellas	/	1

CHIFFRES CLÉS

33

éditions en cours  
d'exploitation

6

DVD édités en  
2023

1 428

DVD vendus en  
2023

38 135€

de chiffre  
d'affaires



# Brefcinema, le meilleur du court métrage en VàDA

La plateforme Brefcinema se propose de faire découvrir en VàDA toute la variété et la qualité de la production courte à un public cinéphile curieux, mais n'ayant pas nécessairement la possibilité de se rendre dans les festivals de courts métrages ou de fréquenter les rendez-vous réguliers dédiés en salles à ce format grâce à :

- 3 courts métrages par semaine accompagnés d'une newsletter hebdomadaire
- Des critiques autour des films
- Des bonus vidéo
- Des actualités sur le court métrage

Brefcinema, à l'instar d'autres plateformes de vidéo à la demande qui se sont développées ces dernières années, revendique, au sein d'une niche – celle du court métrage –, de contribuer à l'exposition et à la valorisation du cinéma d'auteur français et européen, en mettant à la disposition du public des œuvres parfois difficiles à trouver.

La programmation s'attache toujours à associer des productions représentatives du paysage contemporain, le plus souvent repérées dans les festivals récents, des œuvres courtes liées à l'actualité des sorties en salles de longs métrages et des classiques de l'histoire du format court.

La plateforme est disponible par abonnement au tarif de 3,99€ par mois ou 39€ par an. Elle est également diffusée sur la TV d'Orange et se décline en chaîne FAST sur Samsung TV Plus, Rakuten TV, Xiaomi TV et LG Channels.

Brefcinema est une émanation de la revue *Bref*, un projet historique porté par L'Agence du court métrage dont le numéro annuel paraît fin janvier, au moment du Festival de Clermont-Ferrand.



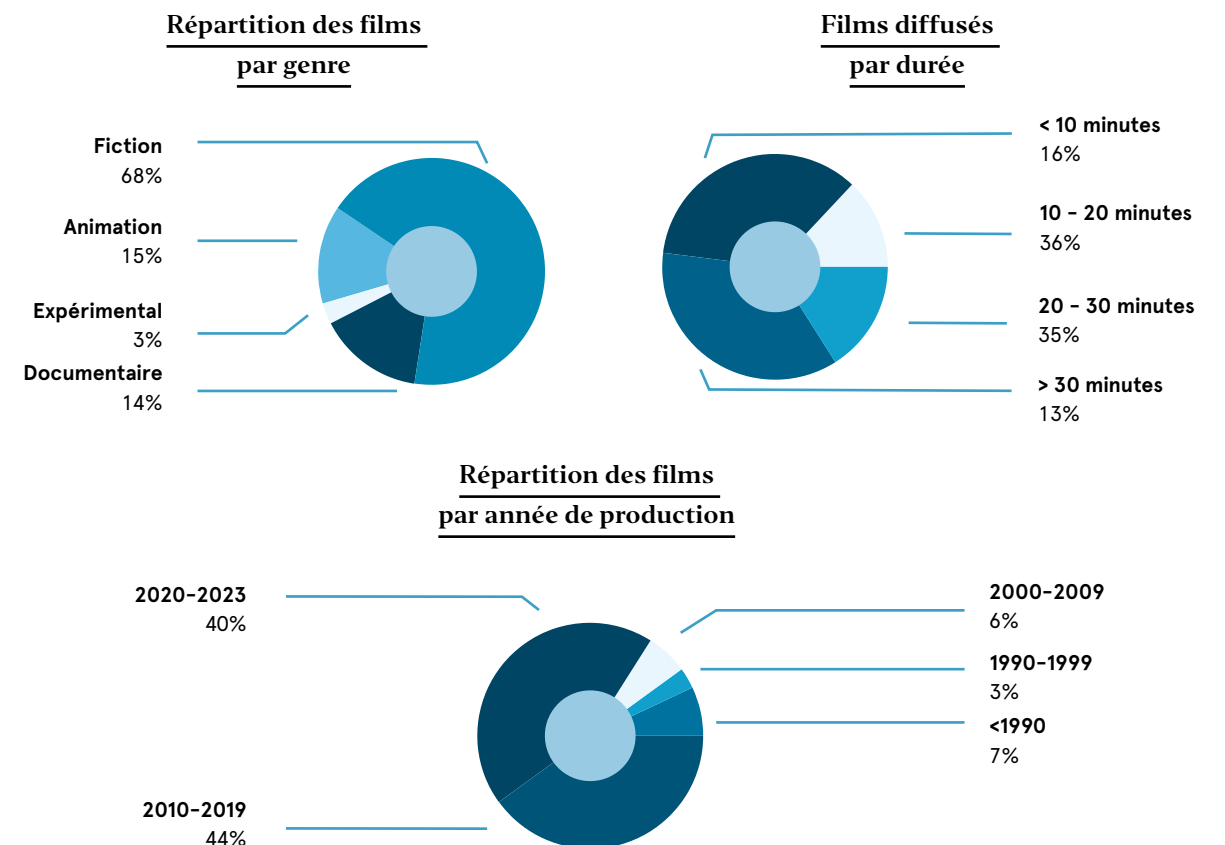
## 1. L'éditorial : les auteurs au cœur de la proposition de la plateforme

La plateforme propose en permanence un catalogue de plus de 100 films, chaque titre étant présent pour une durée de 9 mois (contre 6 précédemment). Cela permet d'accroître les possibilités pour les abonnés de découvrir les films grâce à davantage de mises en avant éditoriales.

ces genres et représentant même davantage que leurs pourcentages respectifs dans la production annuelle globale de courts métrages.

Si la fiction domine toujours au sein de la programmation, les parts du cinéma d'animation (de 12 à 15%) et du documentaire (de 10 à 14%) y ont légèrement augmenté entre 2022 et 2023, illustrant le dynamisme de

La répartition par durée est, elle, conforme à celle de la production, avec une représentation largement majoritaire des 10 à 30 minutes (7 films sur 10). Moins évidemment adapté aux usages de visionnage en ligne, le format de moyen métrage (plus de 30 minutes) demeure néanmoins présent, par choix affirmé, dans la ligne éditoriale de Brefcinema.



CHIFFRES CLÉS

176	dont 14	13	223	31
films programmés	en accès libre	entretiens réalisés	actus publiées sur le site	rédacteurs et rédactrices

## 2. Une programmation en lien avec les temps forts de l'actualité du cinéma

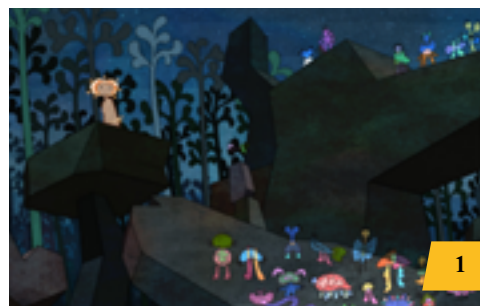
En 2023, la programmation de Brefcinema a fait écho de façon étroite et suivie à l'**actualité des sorties en salles**, pour mettre en avant des cinéastes passés par le court métrage : **Sofia Alaoui, Cristèle Alves Meira, Stéphan Castang, Benoît Chieux, Delphine Deloget, Jean-Baptiste Durand, le duo Alain Gagnol/Jean-Loup Felicioli, Iris Kaltenbäck, Erwan Le Duc ou encore Katell Quillévé** ont été ainsi mis à l'honneur alors que leurs nouveaux films étaient à l'affiche.

Au fil de l'année, les **grands événements du calendrier cinématographique annuel** ont continué à se refléter directement sur Brefcinema, en premier lieu le **Festival du court métrage de Clermont-Ferrand** (via nos coups de cœur de l'édition précédente, une thématique sur la libido et une reprise en accès libre de la séance scolaire du festival), les **César**, la **Fête du court métrage**, le **Festival du film d'animation d'Annecy** ou encore les **Nuits en or**. Quant au **Festival de Cannes**, il a permis de proposer simultanément 12 courts métrages signés de cinéastes présents au sein des différentes sections avec leurs nouveaux longs.

De tels repères sont parfaitement identifiables au sein de la programmation et permettent de fidéliser le public le plus large possible, à qui s'adressent en outre des **thèmes liés à des genres** (comme le film noir ou le fantastique et l'insolite), à l'**actualité** (la vitesse pour les 100 ans des 24 Heures du Mans, des films sur le rugby au moment de la Coupe du monde, etc.) ou à un **motif précis, éventuellement ludique** (les actrices-réalisatrices, les frontières, la mode, les coulisses du cinéma X, etc.).

Parmi les programmations spéciales de l'année, l'une s'est inscrite dans l'année de célébration des **40 ans de L'Agence du court métrage**, tandis qu'un **focus sur la Corée du Sud** a été proposé pour la première fois, en partenariat avec le Festival du film coréen de Paris.

Le lien entre les deux dimensions – papier et numérique – de Brefcinema a tout naturellement continué à s'affirmer en 2023 avec **plusieurs semaines de programmations spéciales autour de Bref 128**, destinées à montrer au mieux certains films évoqués dans les pages de la revue.



1/ **Le Jardin de minuit**  
de Benoît Chieux  
Sacrebleu Productions

2/ **Panthéon Discount**  
de Stéphan Castang  
Takami Productions

3/ **Qu'importe si les bêtes meurent**  
de Sofia Alaoui  
Envie de Tempête Productions

## 3. Un accompagnement éditorial soutenu autour des films

Chaque film programmé est accompagné de sa critique et d'une bio-filmo du ou de la cinéaste en question. Des entretiens vidéo sont en outre très régulièrement réalisés, en lien avec ces mises en ligne hebdomadaires de films ou à l'occasion d'événements tels que les César ou la Fête du court métrage.

Par ailleurs, « La Lettre de *Bref* », newsletter professionnelle mensuelle lancée en 2019, reprend en ouverture la plupart de ces interviews liées à l'actualité du monde du court métrage et du jeune cinéma. Cinéastes, producteurs et diffuseurs se succèdent ainsi autour de l'actualité des sorties en salles, des festivals ou des remises de prix majeurs.

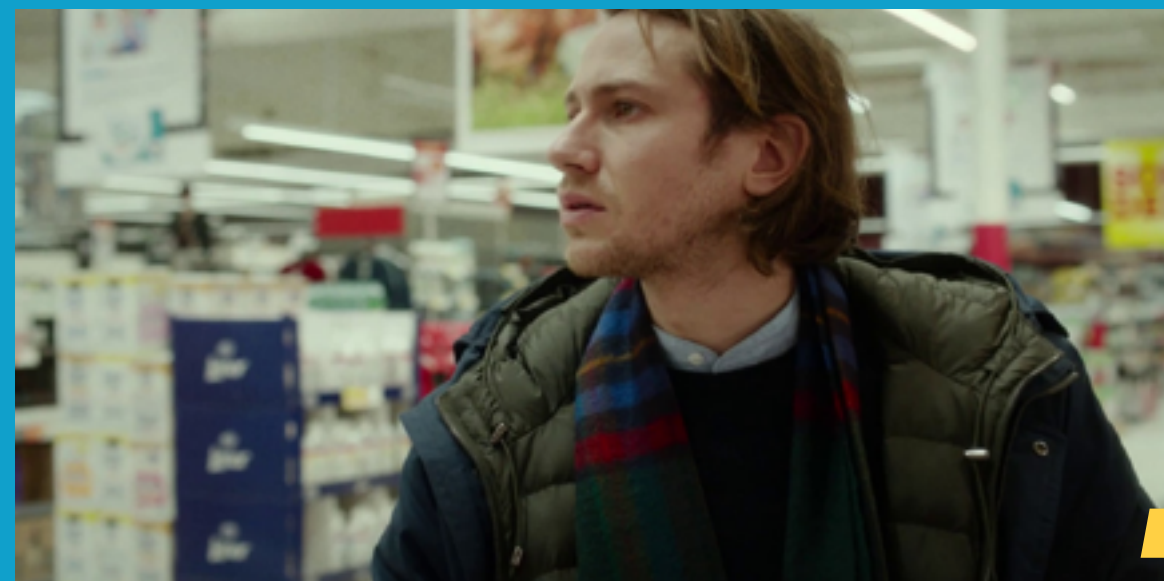
PERSONNALITÉ	PROFIL	ACTUALITÉ	FILMS EN LIGNE
Cristèle Alves Meira	Réalisatrice	Sortie du long métrage <i>Alma viva</i>	<i>Sol branco, Champ de vipères, Invisível Herói, Tchou Tchou</i>
Amélie Bonnin	Réalisatrice	Lauréate du César du meilleur court métrage de fiction 2023	<i>Partir un jour</i>
Bastien Bouillon	Comédien	Lauréat du César du meilleur espoir masculin et parrain de la Fête du court métrage 2023	<i>Guillaume à la dérive</i> de Sylvain Dieuaide
Benoît Chieux	Réalisateur	Sortie du long métrage <i>Sirocco et le royaume des courants d'air</i>	<i>Le Jardin de minuit</i>
Jean-Sébastien Chauvin	Réalisateur	Mise en ligne d'un focus dédié sur Brefcinema	<i>Le Roi qui contemplait la mer et Mars exalté</i>
Delphine Deloget	Réalisatrice	Sortie du long métrage <i>Rien à perdre</i>	<i>Tigre</i>
Ismaël Joffroy-Chandoutis	Réalisateur	Lauréat du César du court métrage documentaire 2022	<i>Maalbeek</i>
Erwan Le Duc	Réalisateur	Sortie du long métrage <i>La Fille de son père</i>	<i>Le Soldat vierge</i>
Justin Pechberty	Producteur	<i>Malgré la nuit</i> de Guillermo García López (Les Valseurs) en compétition officielle des courts métrages au Festival de Cannes 2023	
Katell Quillévé	Réalisatrice	20 <sup>e</sup> édition du Festival de Brive, qu'elle a cofondé	Carte blanche de 3 films
Inés Sedan	Réalisatrice	Sélection de son film <i>Love Me True</i> au Festival du film d'animation d'Annecy 2023	
Laetitia Spigarelli	Réalisatrice, comédienne	<i>Sainte-Baume</i> sélectionné au Festival de Clermont-Ferrand 2023	<i>Sainte-Baume</i>
Justine Triet	Réalisatrice	Sortie d' <i>Anatomie d'une chute</i> , lauréat de la Palme d'or	<i>Vilaine fille mauvais garçon</i>



## Les 30 films les plus vus de l'année sur Brefcinema

1	<i>Partir un jour</i>	Amélie Bonnin	Topshot Films	Fiction	25'	2021	France
2	<i>J'aurais pu être une pute</i>	Baya Kasmi	Karé Productions	Fiction	24'	2010	France
3	<i>Le Sang de la veine</i>	Martin Jauvat	Ecce Films	Fiction	17'	2021	France
4	<i>Autotune</i>	Tania Gotesman	Chi-Fou-Mi Productions	Fiction	24'	2020	France
5	<i>Le Baiser</i>	Yann Coridian	Tabo Tabo Films	Fiction	10'	2007	France
6	<i>Vilaine fille mauvais garçon</i>	Justine Triet	Ecce Films	Fiction	31'	2011	France
7	<i>Amok*</i>	Balázs Turai	Boddah, Safeframe	Animation	14'	2022	Hongrie, Roumanie
8	<i>Mademoiselle</i>	Guillaume Goux	Dharamsala	Fiction	17'	2014	France
9	<i>Haut les cœurs</i>	Adrien Moyses Dullin	Punchline Cinéma	Fiction	15'	2021	France
10	<i>La Chamade</i>	Emma Séméria	Too Many Cowboys	Fiction	9'	2020	France
11	<i>Bonne soirée*</i>	Antoine Giorgini	Deuxième ligne Films	Fiction	20'	2022	France
12	<i>Kieslers Körper*</i>	Ganaël Dumreicher	Ganaël Dumreicher	Expérimental	4'	2023	Autriche
13	<i>À l'ombre l'après-midi</i>	Marin Gérard	Les Films du Sursaut	Fiction	34'	2022	France
14	<i>On n'est pas des animaux</i>	Noé Debré	Moonshaker	Fiction	16'	2020	France
15	<i>Pornstar</i>	Maxime Caperan, Thomas Finkelkraut	Les Films du Clan	Fiction	15'	2019	France
16	<i>Don't Die on Me*</i>	Ori Goldberg	Tohu Animation Collective	Animation	3'	2022	Israël
17	<i>PLSTC*</i>	Laen Sanches	Laen Sanches, Autour de Minuit	Expérimental	2'	2022	France
18	<i>Raout Pacha</i>	Aurélien Reinhorn	Les Quatre Cents Films	Fiction	28'	2019	France
19	<i>Un dimanche matin à Marseille : Béranger</i>	Mario Fanfani	Mandala Pro-ductions	Fiction	4'	1998	France
20	<i>Hungry Ghost*</i>	Guido Devadder	Guido Devadder, Kaitlin McSweeney	Expérimental	7'	2022	Belgique
21	<i>Guillaume à la dérive</i>	Sylvain Dieuaide	Yukunkun Productions	Fiction	17'	2016	France
22	<i>L'Enfance d'un chef</i>	Antoine De Bary	Iconoclast	Fiction	15'	2016	France
23	<i>Fuck les gars</i>	Anthony Coveney	Université du Québec à Montréal	Fiction	8'	2018	Canada
24	<i>Après Suzanne</i>	Félix Moati	Moonshaker, Germaine Films	Fiction	17'	2016	France
25	<i>Les Filles ne marchent pas seules la nuit</i>	Katerine Martineau	Arpent Films	Fiction	17'	2020	Canada
26	<i>Le Roi qui contemplant la mer</i>	Jean-Sébastien Chauvin	Ecce Films	Fiction	24'	2022	France
27	<i>Girls &amp; the Party</i>	Paloma López	Natalie Herman	Fiction	6'	2020	États-Unis
28	<i>Le Batteur du Boléro</i>	Patrice Leconte	Zoulou films	Fiction	8'	1992	France
29	<i>La Règle de trois</i>	Louis Garrel	Chaya Films	Fiction	18'	2011	France
30	<i>Marée haute</i>	Caroline Champetier	Why Not Productions	Fiction	17'	1997	France

\* films disponibles une semaine en accès libre dans le cadre d'un partenariat



1



2



3



4

1/ *Partir un jour*  
d'Amélie Bonnin  
Topshot Films

2/ *J'aurais pu être une pute*  
de Baya Kasmi  
Karé Productions

3/ *Le Sang de la veine*  
de Martin Jauvat  
Ecce Films

4/ *Autotune*  
de Tania Gotesman  
Chi-Fou-Mi Productions

## Bref, la revue de référence sur le court métrage

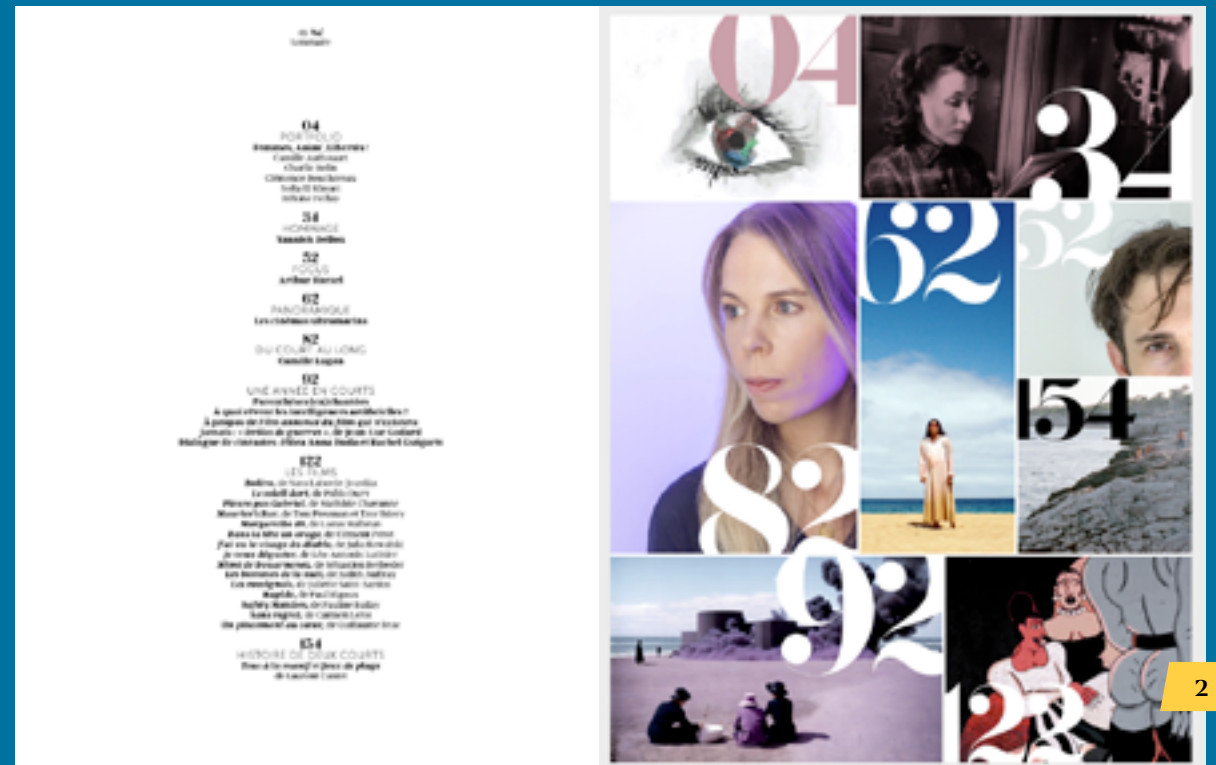
Le projet de *Bref*, que porte L'Agence du court métrage depuis 1989, a connu plusieurs mutations importantes dans le but de s'adapter aux évolutions des usages numériques et se décline désormais sous une double dimension, en conservant une formule papier, à savoir une **revue annuelle de 168 pages** rendant compte de la création émergente de l'année, en plus de la plateforme VàDA **Brefcinema**.

Seule et unique revue au monde qui soit par vocation consacrée à la forme courte, *Bref* explore tout à la fois le cinéma dans toute sa variété, les nouvelles générations de cinéastes et les dernières tendances, s'adressant ainsi aux cinéphiles curieux de découvrir des pans de création peu ou pas abordés par les autres revues consacrées au cinéma.

Chaque numéro paraît fin janvier, à l'occasion de l'ouverture du Festival du court métrage de Clermont-Ferrand, et réunit des entretiens, des dossiers de fond, des textes analytiques et des critiques, en lien direct et éditorialisé avec le meilleur de la production de courts métrages et avec l'actualité des générations émergentes du cinéma.

Le cahier critique, notamment, réunit de nombreux films sélectionnés ou primés dans les principaux festivals (Clermont-Ferrand, Annecy, Cannes, Pantin, Brive, etc.).

Son approche éditoriale porte ainsi une attention permanente et profondément ancrée à la production du moment, avec une double démarche de veille et de prospection.



1/Sommaire du n°128 - janvier 2023  
2/Sommaire du n°129 - janvier 2024



## 4. La stratégie de distribution et de communication

Le nombre d’abonnés à Brefcinema continue à progresser, passant de 1 850 abonnés fin 2022 à 1 965 en décembre 2023. Cette évolution s’explique par la progression des abonnés sur la TV d’Orange – environ 600 abonnés – et par la mise en place d’abonnements groupés pour des étudiants d’écoles de

cinéma. En 2023, L’Agence du court métrage a poursuivi le développement de la notoriété de Brefcinema et l’acquisition de nouveaux abonnés à travers plusieurs axes et notamment le développement de sa distribution en chaîne FAST, des partenariats festivals renforcés et une stratégie de marketing digitale accentuée.

### La distribution de Brefcinema sur Orange avec VOD Factory

Depuis 2021, Brefcinema est distribué sur la TV d’Orange grâce au partenariat conclu avec VOD Factory, distributeur de services de vidéo à la demande par abonnement auprès des opérateurs télécom. Brefcinema est ainsi accessible depuis la chaîne 110 ou la rubrique Application, aux côtés d’autres plateformes VOD de cinéma telles que Benshi, Univerciné, La Cinetek ou encore Shadowz. Deux formules d’abonnements, hebdomadaire ou mensuelle, sont proposées aux tarifs de 0,98 € pour la première, et 2,99€ pour la seconde. L’offre éditoriale est identique à celle en OTT, c’est-à-dire à l’offre via le site Brefcinema, à savoir 3 nouveaux films chaque semaine et des mises en avant par thématiques, cinéastes, interprètes ou encore liées à l’actualité des longs métrages en salles.

Le nombre d’abonnés à Brefcinema y est en croissance régulière : 600 abonnés à fin 2023, avec un faible taux de désabonnement. Orange ne communiquant pas sur le nombre de visionnage de films, aucun chiffre ne peut donc être fourni ici.

L’ambition de L’Agence du court métrage étant d’élargir le plus possible l’audience de Brefcinema et de rendre le court métrage accessible au plus grand nombre, des discussions sont en cours pour envisager le déploiement chez d’autres opérateurs, en France et en Belgique notamment.

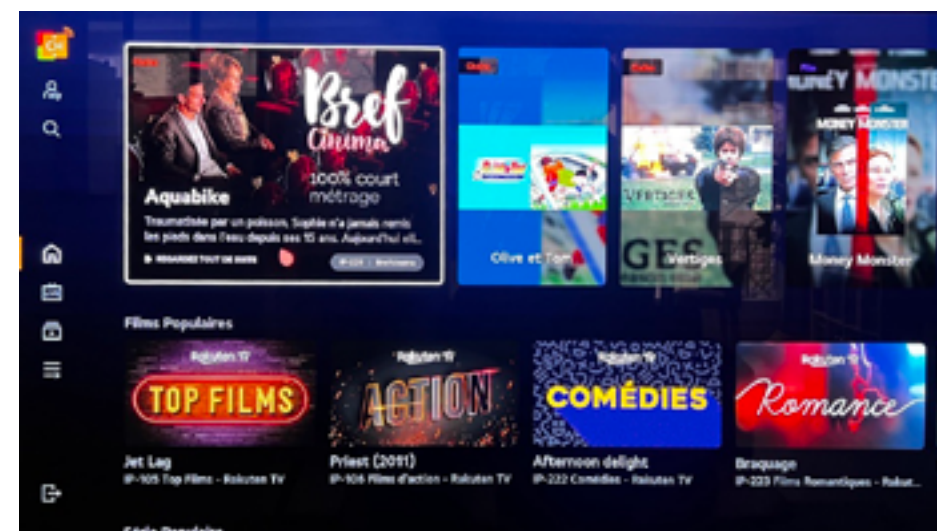
### Brefcinema, une chaîne FAST

En 2023, Brefcinema a poursuivi le développement de sa chaîne FAST (« Free Ad-Supported TV »), lancée fin 2021. Cette déclinaison de la plateforme OTT propose gratuitement une sélection éditorialisée de courts métrages, diffusée en flux continu, 24h sur 24. Une programmation est donc établie en fonction du public horaire cible, avec par exemple des films pour le jeune public en matinée et des courts métrages primés en soirée. Cette offre permet de poursuivre la diffusion de ces films au-delà de leur première fenêtre usuelle d’exploitation, en proposant des courts métrages datant de plus de trois ans. Ce sont ainsi près de 500 films qui sont programmés au long de l’année : films jeune public, comédies, drames, films de genre et films fantastiques, incontournables du court métrage et premiers pas de cinéastes passés au long métrage.

Toujours convaincue que l’exploitation gratuite rémunérée par la publicité représente un marché prometteur, L’Agence du court métrage a donc poursuivi ce nouvel axe de diffusion en ouvrant la chaîne à davantage d’utilisateurs. Initialement lancée auprès de Samsung TV Plus, la chaîne est désormais disponible sur Rakuten TV et chez Xiaomi. Un accord de distribution a aussi été signé en fin d’année avec LG Channels, actuel numéro deux du marché de la FAST en Europe.

Ces nouveaux diffuseurs, couplés à une croissance du secteur publicitaire sur ces offres, ont ainsi permis de doubler le chiffre d’affaires généré par la chaîne. L’audience de la chaîne double également, avec près de 40 000 heures visionnées chaque mois.

Ces résultats encouragent L’Agence du court métrage à optimiser la diffusion de cette chaîne en flux continu, vers de nouveaux opérateurs ou dans de nouveaux territoires francophones.



1 965

abonnés fin 2023

8 500

abonnés aux newsletters

40 000

visiteurs uniques

plus de 50

partenaires



## Les festivals partenaires, au cœur de la stratégie de développement de Brefcinema

La mise en place de partenariats avec les festivals de cinéma permet à la plateforme de **gagner en notoriété auprès de différents publics, tout au long de l'année, dans près de 50 manifestations en France.**

En parallèle, **de nombreux partenariats avec d'autres structures ou événements sont également mis en place : c'est le cas avec la SRF (Société des réalisateurs et réalisatrices de films), la Maison du film, la**

**Fête du court métrage ou encore la Fête du cinéma d'animation.** Un travail est aussi mené avec des distributeurs autour de la sortie de premiers longs métrages de cinéastes dont Brefcinema met ou a mis en lumière le travail précédemment.

[“ Voir plus bas ”](#)

Enfin, des liens étroits avec des écoles de cinéma se consolident chaque année notamment grâce à l'abonnement groupé de promotions d'élèves.

### JANVIER/FÉVRIER

- Paris Courts  
Devant Paris
- Le PIAFF  
Paris
- Premiers Plans  
Angers
- Festival du court métrage  
Clermont- Ferrand
- Festival Travelling  
Rennes

### MARS/AVRIL

- Les Regards de L'icart  
Paris
- Objectif Censier  
Paris
- Extérieur Nuit  
Bordeaux
- Festival Itinérances  
Alès
- Festival de films de femmes  
Créteil
- Cinélatino  
Toulouse
- Music & Cinéma  
Marseille
- Festival du cinéma européen  
Lille
- Nouveaux Regards  
Guadeloupe
- Festival national du film d'animation  
Rennes
- Festival du cinéma  
Brive
- Festival du film court Panthéon-Sorbonne  
Paris
- Format court  
Paris

### MAI/JUIN

- Semaine de la Critique  
Cannes
- Festival national du court métrage étudiant  
Paris
- Nouveaux rêves  
Saint-Etienne
- Côté Court  
Pantin
- Festival international du film d'animation  
Annecy
- Festival du film  
Contis
- Festival du film court en plein air  
Grenoble
- Festival du film de fesses  
Paris

### JUILLET/AOÛT/SEPTEMBRE

- FID  
Marseille
- Festival Silhouette  
Paris
- L'Étrange festival  
Paris
- Que du feu  
Lyon
- Festival du court métrage  
Lille
- Court Métrange  
Rennes

### OCTOBRE/NOVEMBRE/DÉCEMBRE

- Un festival c'est trop court !  
Nice
- FIFIB  
Bordeaux
- Le court en dit long  
Paris
- Smells Like Teen Spirit  
Paris
- Festival Jean-Carmet  
Moulins
- Festival du film coréen  
Paris
- Festival européen du film court  
Brest
- Fenêtre sur courts  
Dijon
- Festival du film court  
Villeurbanne
- Festival Entrevues  
Belfort
- Chéries-chéris  
Paris
- Festival Tous Courts  
Aix-en-Provence
- Poitiers Film Festival  
Poitiers

## FOCUS

# Des partenariats notables

### Festival du court métrage de Clermont-Ferrand

Le partenariat avec le Festival de Clermont-Ferrand a continué à s'étoffer en 2023. Au-delà des échanges de visibilité habituels, plusieurs événements et opérations ont été menés :

- Table ronde autour de jeunes cinéastes mis à l'honneur dans le dernier numéro de la revue, Aurélie Reinhorn et Geordy Couturiau
- Pastilles vidéo de cinéastes sélectionnés en compétition pour l'animation quotidienne des réseaux sociaux
- Diffusion d'un écran promotionnel en avant-séance pendant toute la durée du festival
- Mise en ligne de deux sélections spéciales Clermont-Ferrand sur Brefcinema
- Mise en ligne de la séance scolaire sur Brefcinema en accès libre pendant une semaine (début mars)

### Festival Côté Court de Pantin

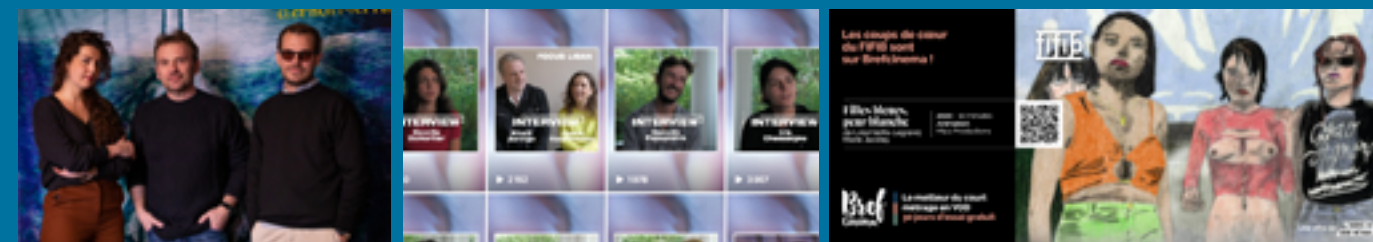
Dans la continuité des interviews vidéo initiées avec le festival en 2022, le partenariat 2023 s'est articulé autour des points suivants :

- Capsules vidéo quotidiennes, faisant le lien entre les invités du festival et la programmation sur Brefcinema, mettant en lumière leur coup de cœur sur la plateforme
- Relais quotidiens de ces pastilles vidéo sur les réseaux du festival et de Brefcinema
- Bande-annonce Brefcinema diffusée en avant-séance des rencontres des Parcours Jeune Cinéma
- Revues et abonnements offerts aux différents lauréats francophones

### Festival international du film indépendant de Bordeaux (FIFIB)

La collaboration avec le FIFIB a été enrichie cette année encore faisant davantage connaître la plateforme auprès du public :

- Présence d'écrans d'avant-séance « Les recommandations du FIFIB » mettant en avant des courts métrages en ligne sur Brefcinema, signés de cinéastes dont le long métrage était présenté au FIFIB
- Jeux-concours sur les réseaux sociaux pour faire gagner des abonnements, permettant de faire découvrir la plateforme au public du festival
- Échanges de bannières dans les newsletters
- Bande-annonce Brefcinema diffusée avant les séances de courts métrages



### Le marketing digital

Des campagnes promotionnelles, posts sponsorisés et campagnes d’emailings ont été mises en place afin d’acquérir de nouveaux utilisateurs sur la plateforme. Ces différentes offres promotionnelles, dont des offres à -50% ont ainsi permis de recruter plus d’une centaine de nouveaux abonnés. Parmi les campagnes notables peuvent notamment être citées :

- Le lancement de la revue **Bref**
- Le Festival de Clermont-Ferrand
- Les lauréats des César
- La Fête du court métrage
- Le Festival de Cannes
- Le top 3 des films les plus vus de l’année

Enfin, tout au long de l’année, des jeux-concours ont été mis en place sur les réseaux sociaux, et notamment grâce à des partenariats avec des distributeurs autour de la sortie de longs métrages de cinéastes dont Brefcinema a mis en lumière le travail (places de cinéma ou DVD à gagner) :

- **Alma Viva** de Cristèle Alvès Meira (Tandem)
- **Discoboy** de Giacomo Abbruzzese (KMBO Films)
- **Grand Paris** de Martin Jauvat (JHR Films)
- **Goutte d’or** de Clément Cogitore (Diaphana)
- **Les Pires** de Lise Akoka et Romane Gueret (Pyramide)

Côté référencement, **Brefcinema est désormais référencé sur Allociné**. Ce développement alimente ainsi l’onglet VOD des fiches films Allociné, en proposant un lien vers **Brefcinema lorsque le film y est disponible**, ou vers toute autre offre légale de vidéo à la demande. Une **campagne de référencement payant** a également été poursuivie via des achats de mots clés afin d’optimiser la visibilité de Brefcinema sur les moteurs de recherches.



## FOCUS

# Quelques exemples de campagnes marketing menées pour Brefcinema

### La Fête du court métrage

Pendant toute la semaine, 3 films sélectionnés dans le catalogue de la Fête étaient proposés en accès libre sur Brefcinema : **Raout Pacha** d’Aurélie Reinhorn, **Bach-Hông** d’Elsa Duhamel et **Autotune** de Tania Gotesman. Pour compléter cette mise en ligne, et pour mettre en avant le parrain de cette édition, Bastien Bouillon, le film **Guillaume à la dérive** de

Sylvain Dieuaide – où joue Bastien Bouillon – a été mis en ligne pour les abonnés.

Une campagne marketing a été mise en place à cette occasion avec des posts sponsorisés, des emailings et une offre promotionnelle à -50% sur les abonnements annuels, générant plus d’une soixantaine de nouveaux abonnés.

### Le Festival de Cannes

À l’occasion du Festival de Cannes, ce sont près de 12 courts métrages (au lieu des 3 films hebdomadaires habituels) de cinéastes sélectionnés en sélection officielle et sections parallèles qui ont été mis en ligne sur Brefcinema : Marie Amachoukeli, Thomas Cailley, Stéphan Castang, Delphine Deloget, Iris Kaltenbäck, Kamal Lazraq, Erwan Le Duc, Chiara Malta et Sébastien Laudenbach,

Bertrand Mandico, Just Philippot, Katell Quillévéré et Claude Schmitz.

Cette sélection a été largement relayée sur les réseaux sociaux de Brefcinema, en faisant le lien avec les longs métrages présentés chaque jour dans le cadre du Festival de Cannes. Elle était également accompagnée d’une offre promotionnelle d’abonnement.

### Le top 3 des films les plus vus en 2023

Les 3 films les plus vus de l’année ont été proposés en accès libre pendant un mois en fin d’année. Depuis 2 ans, cette opération clôture l’année, permettant ainsi à un nouveau public de découvrir la plateforme et les 3 films

disponibles. En 2023, les 3 courts métrages les plus vus par les abonnés de Brefcinema étaient **Partir un jour** d’Amélie Bonnin, **Le Sang de la veine** de Martin Jauvat et **J’aurais pu être une pute** de Baya Kasmi.



CHIFFRES CLÉS

21 000



1 700



5 750



495



# Le court métrage sur grand écran



## L'avant-séance : L'Extra Court

La diffusion de courts métrages en première partie de programme est souvent considérée comme la première manière de diffuser du court métrage pour les salles de cinéma. Dans la mesure où c'est au long métrage, premier choix des spectateurs, que revient l'ensemble de la billetterie associée à la séance, L'Agence du court métrage a développé depuis 1989 un dispositif ad hoc, L'Extra Court, qui s'appuie sur un catalogue de films sélectionnés spécifiquement pour l'avant-séance.

L'Extra Court permet aux salles de cinéma de programmer des courts métrages au rythme de leur choix, selon la formule choisie (illimitée, 12 films ou à l'unité). Un site internet dédié permet aux salles de s'abonner, d'explorer le catalogue et de réserver les films en toute autonomie.

L'Extra Court met en avant 5 nouveaux films par mois et propose un conseil en programmation spécifique qui suit le calendrier des sorties nationales de longs métrages.

CHIFFRES CLÉS

**242**

salles participantes

**21**

circuits itinérants

**492**

écrans

**89%**

salles de 1 à 3 écrans

**82%**

de salles en formule illimitée

### 1. Le catalogue de L'Extra Court : un choix de films dédié à l'avant-séance

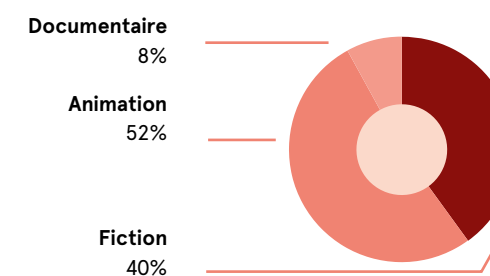
L'Extra Court est un dispositif pour lequel L'Agence du court métrage acquiert chaque année environ 80 titres (soit 10 de plus qu'auparavant) aux durées très courtes afin de pouvoir être aisément diffusés en avant-séance. Les films acquis doivent également pouvoir facilement se placer devant une typologie de longs métrages variés.

La durée des droits - 2 ans - permet de maintenir un catalogue suffisamment important pour que les exploitants puissent programmer comme ils le souhaitent. 216 films différents ont pu être proposés aux exploitants tout au long de l'année et 135 titres simultanément disponibles. En effet, chaque année, L'Agence du court métrage propose

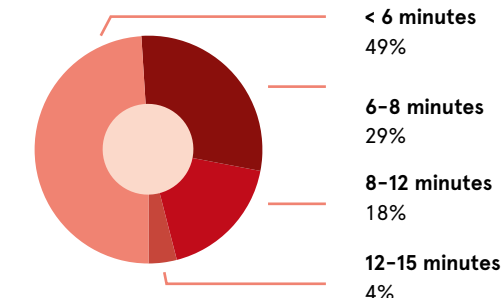
aux exploitants une collection exceptionnelle (thématique ou autre) pour enrichir le catalogue : cette année, le choix s'est porté sur une collection de 10 films étrangers permettant de diversifier le catalogue et de répondre aux attentes des salles, en demande de propositions internationales.

Il est rappelé qu'un soin particulier est apporté à la recherche de films les plus courts, afin de répondre à la demande des salles : plus de 78% des films ont une durée inférieure à 8 minutes. Afin de faciliter le travail des exploitants en fonction de leur programmation de longs métrages, les films sont répartis en trois grandes catégories : Tous publics, Art et Essai, Curiosités.

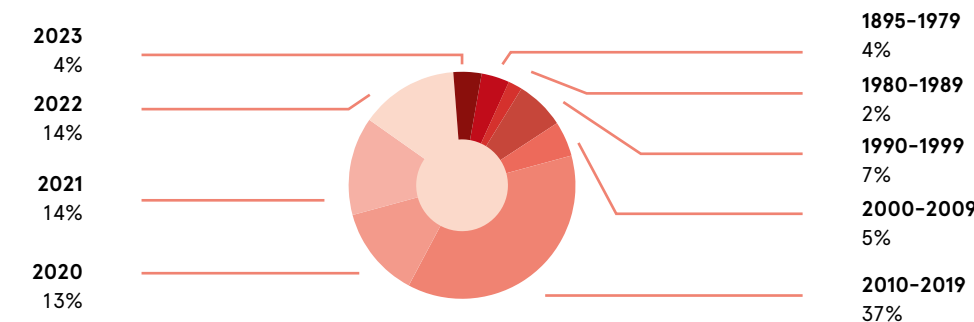
Répartition par genre



Répartition par durée



Répartition par année de production





## Les sorties événementielles : du court au long, avec L'Extra Court

9 films ont été proposés durant 3 mois afin de permettre aux exploitants l'association d'un court et d'un long métrage d'un même cinéaste, de faire découvrir la continuité artistique ou le chemin parcouru entre les deux films, notamment à l'occasion de séances événementielles. Cette pratique rencontre

de plus en plus de succès auprès des salles de cinéma, comme par exemple lors de la sortie en février 2023 de *Goutte d'or* de Clément Cogitore associé à son court métrage *Les Indes galantes*, qui a été programmé plus de 60 fois.

### Films présentés en 2023

DATE DE DISPONIBILITÉ DU COURT MÉTRAGE	LONGS MÉTRAGES	CINÉASTE	COURTS MÉTRAGES
27/02	<i>Goutte d'or</i>	Clément Cogitore	<i>Les Indes galantes</i>
01/03	<i>Mon crime</i>	François Ozon	<i>X2000</i>
22/03	<i>Grand Paris</i>	Martin Jauvat	<i>Le Sang de la veine</i>
22/03	<i>Voyages en Italie</i>	Sophie Letourneur	<i>La Tête dans le vide</i>
19/04	<i>Nos cérémonies</i>	Simon Rieth	<i>Saint-Jean</i>
09/06	<i>La Nuit du verre d'eau</i>	Carlos Chahine	<i>Le Fils du joueur</i>
11/10	<i>Nina et le secret du hérisson</i>	Alain Gagnol, Jean-Loup Felicioli	<i>Un plan d'enfer</i>
15/11	<i>Avant que les flammes ne s'éteignent</i>	Mehdi Fikri	<i>Descente</i>
13/12	<i>Sirocco et le royaume des courants d'air</i>	Benoît Chieux	<i>Cœur fondant</i>



1/ *Les Indes galantes* devant *Goutte d'or* de Clément Cogitore

2/ *Le Sang de la veine* devant *Grand Paris* de Martin Jauvat

3/ *Cœur fondant* devant *Sirocco et le royaume des courants d'air* de Benoît Chieux

## 2. Les salles adhérentes à L'Extra Court

2023 : un volume de salles participantes stabilisé

En 2023, avec 242 salles participantes, le nombre de salles est stable par rapport à 2022, année de reprise pour L'Extra Court. Cependant, il est à souligner que les salles font preuve de prudence financière depuis la crise sanitaire : après une forte augmentation en 2022, la part de formules 12 films (moins chère que l'illimitée) se stabilise. En 2023, elles représentent 16% des formules souscrites.

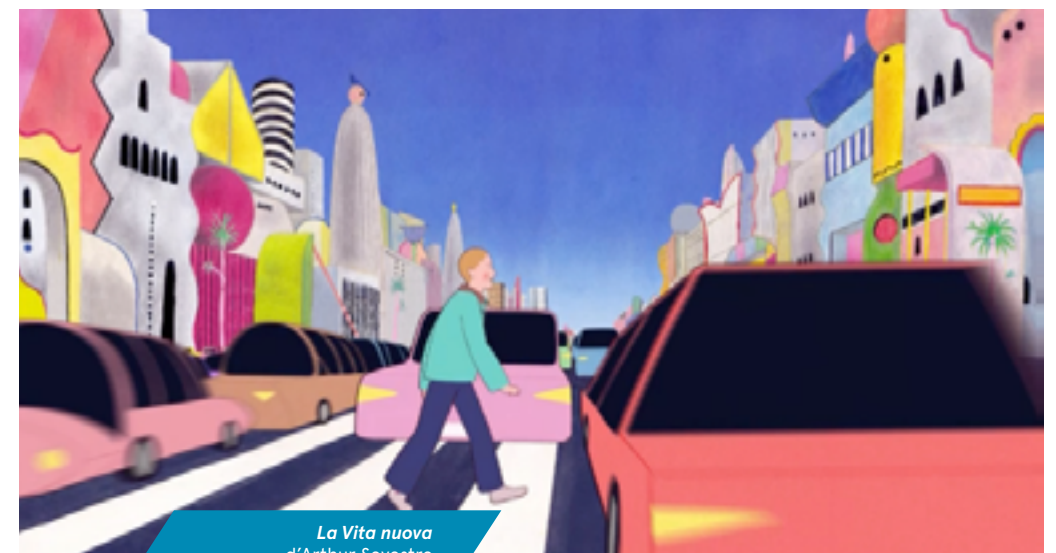
L'Agence du court métrage a poursuivi sa politique de relance tout au long de l'année 2023. 16 nouvelles salles ont ainsi rejoint le

dispositif en 2023. La majorité des salles évoquant des budgets contraints, L'Agence du court métrage propose régulièrement des offres avec des tarifs plus accessibles – veillant néanmoins à sa politique tarifaire, sans trop baisser les prix, ce qui risquerait de donner aux salles l'habitude de ne pas payer au « juste prix » le dispositif. En complément, L'Agence du court métrage poursuit sa communication autour du dispositif et sa présence lors de rendez-vous très suivis par les exploitants, des Rencontres de Charlieu, au Congrès de la FNCF, en passant par les Rencontres AFCAE et le Sommet des Arcs.

### Un nombre de films programmés par salle en augmentation

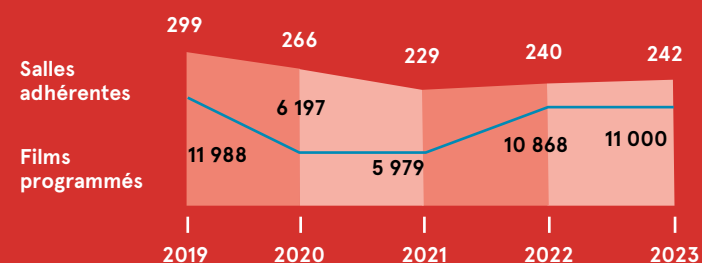
En 2023, en moyenne, les salles participantes ont programmé 45 films, pour un total de 11 000 films programmés. Un tiers des salles programment plus d'un film par semaine, soit un volume et un rythme de programmation stable par rapport à 2022, année marquée par une nette reprise des programmations.

En conclusion, L'Extra Court compte aujourd'hui moins de salles participantes qu'avant la crise sanitaire, mais elles programment davantage de films. Un indicateur rassurant quant à la pertinence de l'offre et l'engagement des salles.

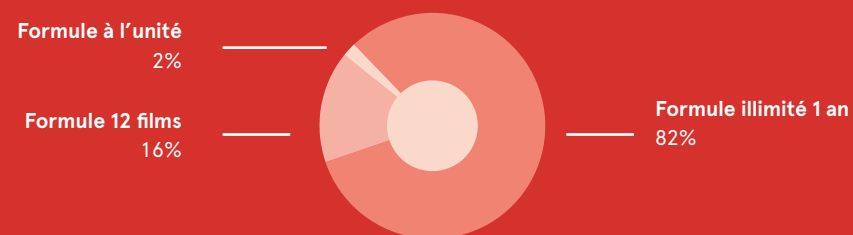


La Vita nuova d'Arthur Sevestre La Poudrière

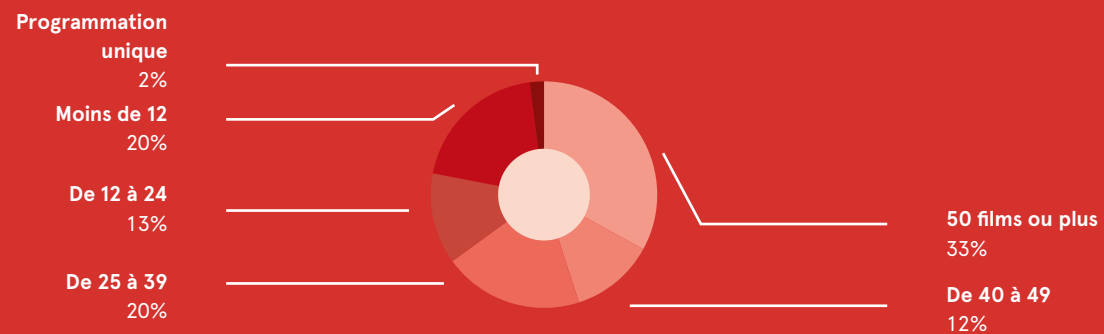
### Évolution du nombre de salles adhérentes et du nombre de films programmés



### Répartition des salles adhérentes par formule d'abonnement



### Répartition des salles par nombre de films programmés



### Typologie des films programmés

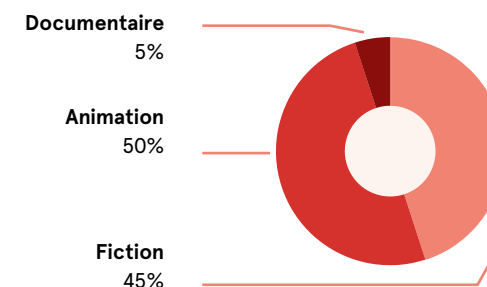
Pour la deuxième année consécutive, les films de fiction (45%) ont presque été autant programmés que les films d'animation (50%), l'animation représentant 50% des films diffusés et la fiction 45%.

Ainsi, *Brûle* de Nicolas Merle et *À l'unisson !* de Camille de La Poëze, fictions de 3 et 2 minutes, ont été programmés par plus de 68% des salles participantes. L'animation, un genre généralement mieux produit avec des durées moindres que la fiction, avait auparavant

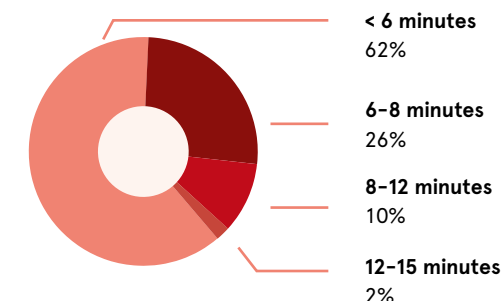
les faveurs des salles. Ces résultats sont le reflet de l'attention particulière portée sur l'acquisition des fictions courtes en 2023. Comme en 2022, les films d'une durée inférieure ou égale à 6 minutes restent les plus programmés (62%).

Autre constante, les 30 films les plus programmés ne réunissent « que » 36% des programmations, témoignant ainsi d'une bonne exposition générale de l'ensemble des films du catalogue.

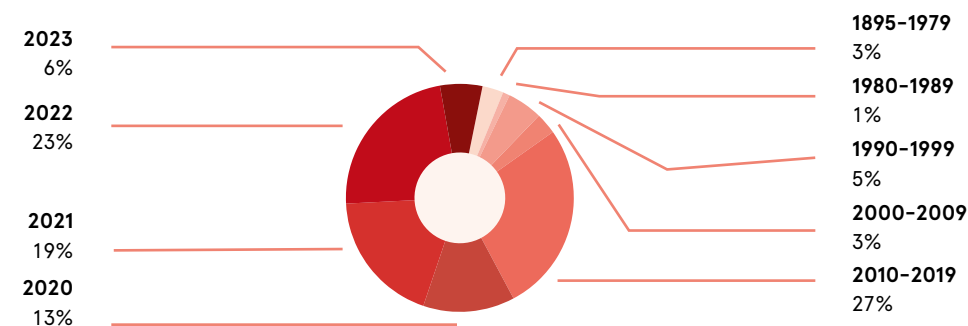
### Répartition par genre



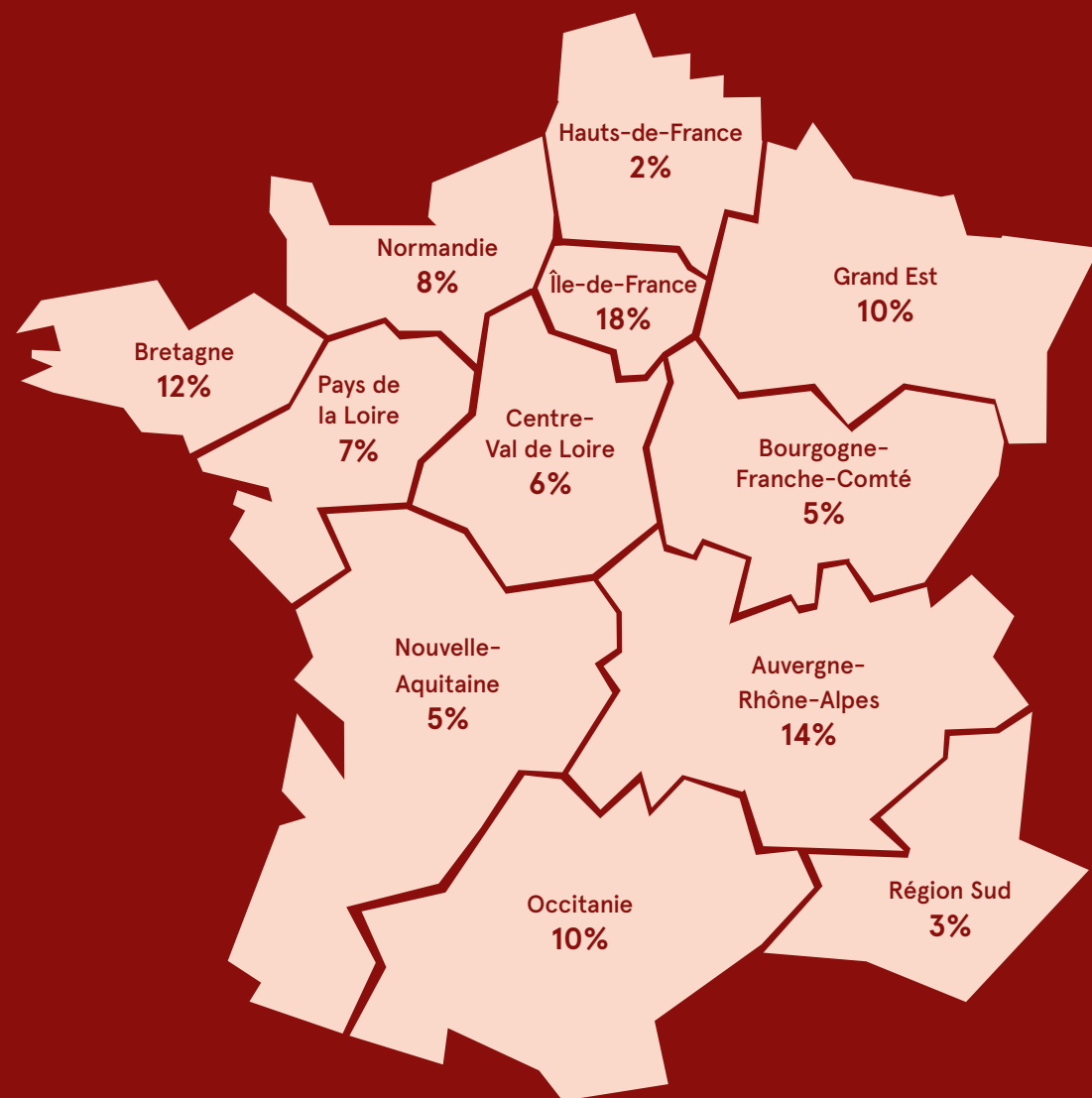
### Répartition par durée



### Projections par film programmé



**Répartition géographique  
des 242 salles participantes à L'Extra Court**



CHIFFRES CLÉS



**Top 20 des films les plus programmés  
via L'Extra Court en 2023**

Les 20 films les plus programmés ont tous fait l'objet de plus de 120 programmations, c'est-à-dire qu'ils ont été programmés par une salle sur deux. La fiction est le genre le plus plébiscité par les salles avec 13 films du top 20. Les durées les plus courtes (moins de 6 minutes) représentent 90% des films les plus programmés, témoignant de la volonté des salles de privilégier les formats les plus courts. 85 % des films du top 20 sont des films

récents (moins de 3 ans). Ainsi, on observe que l'ensemble des films de ce classement ont intégré L'Extra Court en 2023. En effet, aucun film du top 2022 ne s'est maintenu parmi les films les plus programmés en 2023. Enfin, il est à souligner la surreprésentation des films autoproduits. En effet, les fictions les plus courtes sont majoritairement des autoproductions repérées spécifiquement pour les besoins de L'Extra Court.

1	<i>Brûle</i>	Nicolas Merle	Autoproduction	Fiction	3'	2021
2	<i>À l'unisson !</i>	Camille de La Poëze	Autoproduction	Fiction	2'	2022
3	<i>La Vita nuova</i>	Arthur Sevestre	La Poudrière, École du film d'animation	Animation	4'	2022
4	<i>Sweet Dreams</i>	Benjamin Ifrah	Autoproduction	Fiction	3'	2022
5	<i>À qui le tour ?</i>	Gabriel Kaluszynski, Geoffrey Sauveaux	Autoproduction	Fiction	2'	2022
6	<i>Nouveau voisin</i>	Vincent Hazard	Factoton Production	Fiction	5'	2022
7	<i>15 août</i>	Tamara Kozo	Autoproduction	Fiction	2'	2022
8	<i>Rien à sauver</i>	Julien Avèque, Victor Hérault	Sourire Productions	Fiction	4'	2020
9	<i>Una furtiva lagrima</i>	Carlo Vogele	Autoproduction	Animation	3'	2011
10	<i>Kayak</i>	Solène Bosseboeuf, Flore Dechornat, Tiphaine Klein, Auguste Lefort, Antoine Rossi	École des Nouvelles Images	Animation	6'	2021
11	<i>Mode-express</i>	Manon Talva, Louis Lecointre	Autoproduction	Fiction	2'	2022
12	<i>La Neige incertaine</i>	Marion Boisrond, Marie-Liesse Coumau, Ada Hernaez, Gwendoline Legendre, Romane Tisseau	Gobelins, l'école de l'image	Animation	7'	2021
13	<i>13 euros</i>	Guillaume Courty, Bertrand Goncalves	Autoproduction	Fiction	3'	2023
14	<i>Hyperstition</i>	Maxime Chuchana, Stéphane Chis	Keep Dreaming	Fiction	6'	2021
15	<i>La Chrysalide et le papillon</i>	Georges Méliès	Star Film	Fiction	2'	1901
16	<i>Réincarnés</i>	Hugo Brunswick, Camille Charbeau	Nuits Bleues	Fiction	2'	2023
17	<i>The Soloists</i>	Mehrnaz Abdollahinia, Razahk Issaka, Céleste Jamneck, Yi Liu, Feben Elias Woldehawariat	Gobelins, l'école de l'image	Animation	8'	2021
18	<i>Feux</i>	Mohammad Babakoohi	La Poudrière, École du film d'animation	Animation	4'	2022
19	<i>Hot Dog</i>	Flore Burban, Logan Cameron, Nicolas Diaz, Chloé Raimondo, Hugues Valin	École des Nouvelles Images	Animation	6'	2019
20	<i>La Grinta</i>	Ilan Zerrouki	Autoproduction	Fiction	5'	2023



## ENTRETIEN

### Christine Beauchemin-Flot et Philippe Cholet Cinéma Le Sélect, Antony (Hauts-de-Seine)

#### Comment programmez-vous les films du catalogue de L'Extra Court ?

Comme dans de nombreuses salles Art & Essai, le programme du Sélect est prévu sur 4 ou 5 semaines, le choix des courts métrages est donc effectué lorsque la grille horaire est finalisée. La principale contrainte est la durée des interséances, souvent trop courtes pour intégrer à la fois les publicités, des bandes-annonces et le film de L'Extra Court. La durée du long métrage est également prise en compte : pas de court devant un titre déjà long. Le court métrage doit être vu par les spectateurs comme un bonus, un cadeau, et pas comme une contrainte de temps supplémentaire. En revanche, le genre du long métrage n'est pas pris en compte et le court métrage peut être diffusé lors d'une séance très grand public comme très confidentielle.

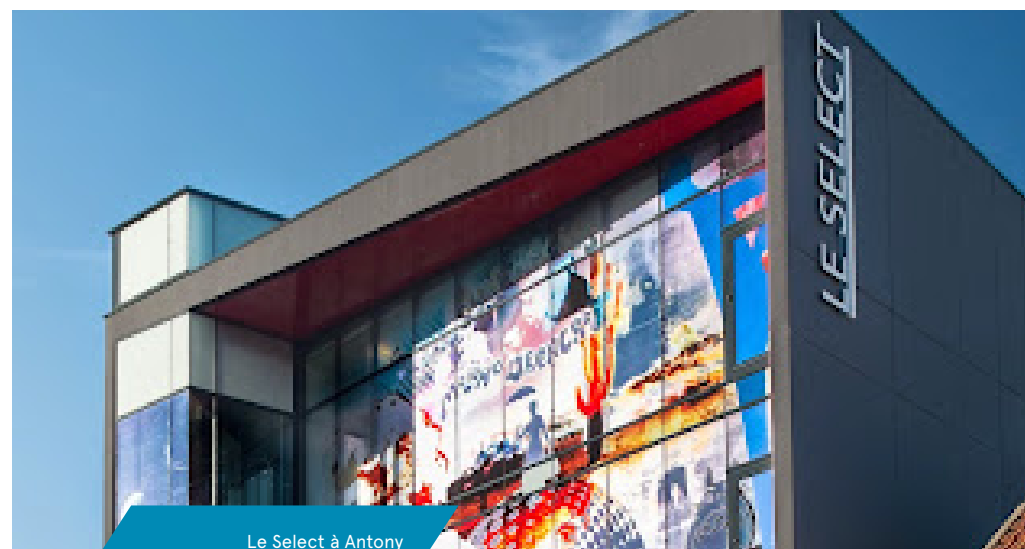
#### Comment sélectionnez-vous les films de L'Extra Court ? Le conseil en programmation vous aide-t-il ?

Le site Internet de L'Extra Court est vraiment une ressource précieuse et simple d'utilisation et c'est formidable de voir ou revoir les films avant de les proposer au public. Nous utilisons beaucoup la

fonction « Pour quels longs ? » avec ses suggestions souvent pertinentes, mais il nous arrive aussi d'aller vers d'autres titres. Malheureusement, les contraintes de temps font que les films de plus de 8 minutes sont rarement choisis, exception faite de quelques « films saisonniers ».

#### Quel regard portez-vous sur la place du court métrage dans le renouvellement de la cinéphilie aussi bien que des talents qui feront les longs métrages de demain ?

Avec la possibilité pour tous de disposer d'outils numériques performants, les cinéastes amateurs ne manquent pas et l'exigence de L'Extra Court pour la constitution de son catalogue est nécessaire pour identifier les talents en devenir. C'est un grand plaisir d'identifier des artistes passés par L'Extra Court dans les génériques d'autres films, courts ou longs.



B

## Les projections publiques en France et à l'International

L'Agence du court métrage accompagne et conseille tous types de lieux de projection publique pour leur permettre de programmer des séances ponctuelles de courts métrages. Il s'agit bien sûr de salles de cinéma, mais également de cinémathèques, de médiathèques, de musées, de centres culturels, de scènes nationales de théâtre, de comités d'entreprises, d'universités, d'écoles ou de centres sociaux. Cela représente 885 lieux de projections publiques différents en 2023, en France et à l'étranger.

L'Agence du court métrage accompagne par ailleurs de nombreux opérateurs à l'origine de programmations hébergées dans les salles de cinéma, notamment les festivals de courts métrages et un très

grand nombre d'associations à l'origine de ces programmations. Ces programmations, ponctuelles ou régulières, recouvrent des modalités très différentes :

- ↳ Soirées thématiques
- ↳ Festivals
- ↳ Focus sur un ou plusieurs cinéastes
- ↳ Événements jeune public
- ↳ Avant-séance
- ↳ Ciné-débat

Ce sont autant de manières de se saisir du court métrage et de sa plasticité pour organiser un événement unique et sur-mesure. La grande diversité du catalogue de L'Agence du court métrage permet en effet de répondre à toutes les demandes de programmation.



CHIFFRES CLÉS

1 619

programmations

2 228

films différents  
programmés

11 434

films projetés

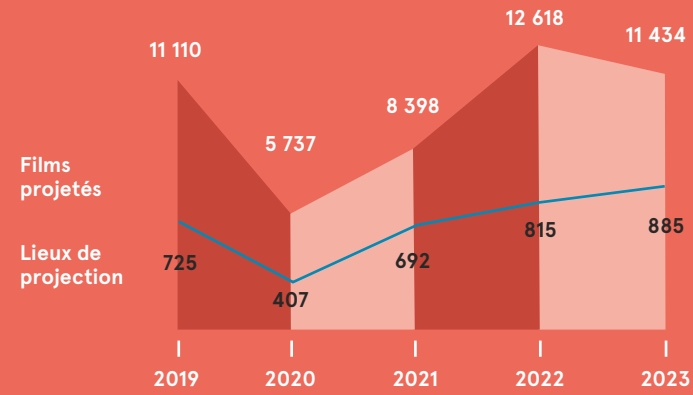
885

lieux de projections

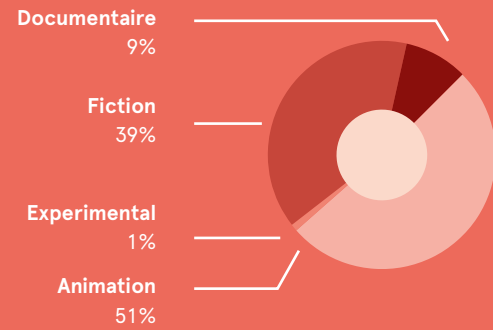
261 566€

de chiffre d'affaires

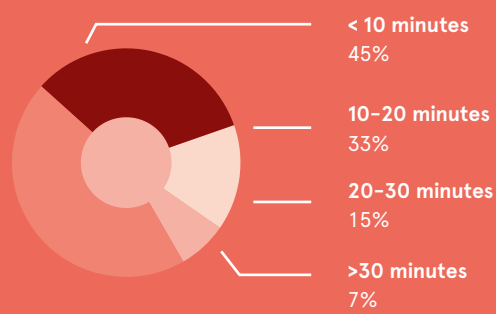
Évolution du nombre de films et de lieux de projection



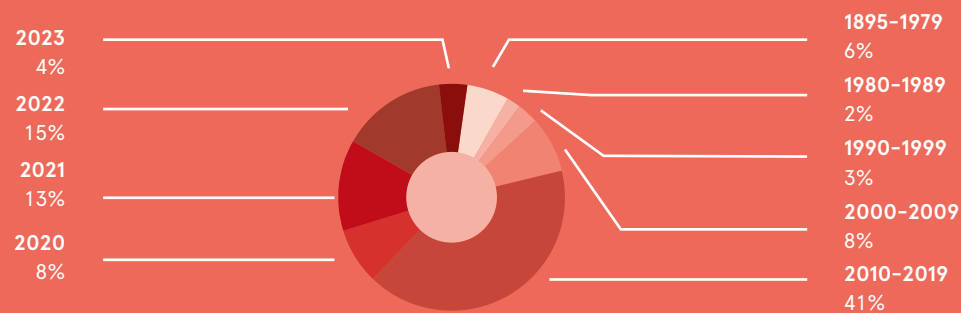
Films diffusés par genre



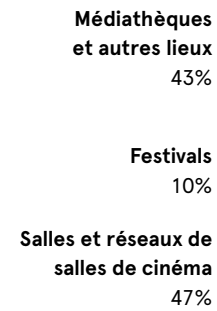
Films diffusés par durée



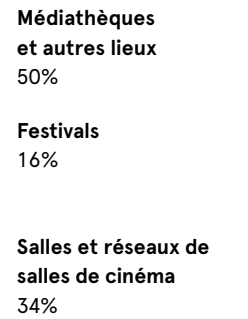
Films diffusés par année de production



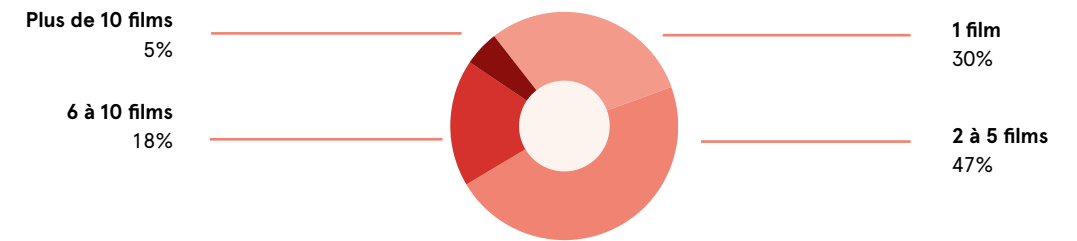
Répartition des programmations par lieux de projection



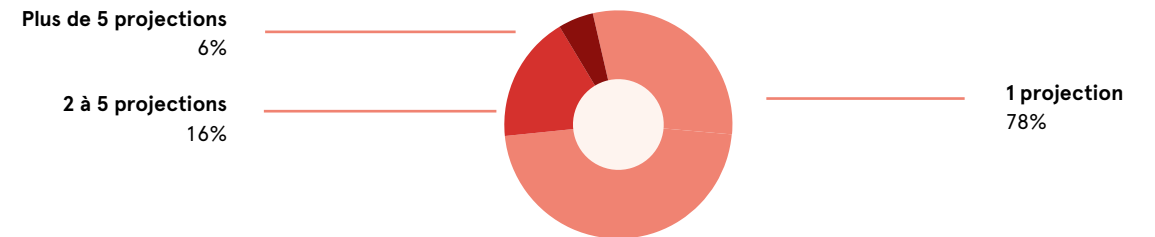
Répartition des programmations par structures organisatrices



Nombre de films par programmation



Projections par film programmé



1	<i>Partir un jour*</i>	Amélie Bonnin	Topshot Films	Fiction	25'	2021
2	<i>Haut les cœurs*</i>	Adrian Moyse Dullin	Punchline Cinéma	Fiction	15'	2021
3	<i>Suis mes pas</i>	Nils Balleydier	La Poudrière, École du Film d'Animation	Animation	4'	2022
4	<i>L'Effet de mes rides</i>	Claude Delafosse	Am Stram Gram	Animation	12'	2022
5	<i>Noir-soleil</i>	Marie Larrivé	Eddy Production, Respiro Productions	Animation	20'	2021
6	<i>La Vie sexuelle de Mamie</i>	Urška Djukić, Émilie Pigeard	Ikki Films, Studio Virc	Animation	14'	2021
7	<i>Entre deux sœurs</i>	Clément Céard, Anne-Sophie Gousset	Folimage	Animation	7'	2022
8	<i>Dans la danse</i>	Katya Mikheeva	La Poudrière, École du Film d'Animation	Animation	5'	2022
9	<i>Le Roi David</i>	Lila Pinell	Ecce Films	Fiction	43'	2021
10	<i>Va-t'en, Alfred !</i>	Arnaud Demuynck, Célia Tisserant	Les Films du Nord, La Boîte... Productions	Animation	11'	2023
11	<i>Cœur fondant*</i>	Benoît Chieux	Sacrebleu Productions	Animation	11'	2019
12	<i>Maria Schneider, 1983</i>	Elisabeth Subrin	5 à 7 Films	Documentaire	25'	2022
13	<i>Churchill, Polar Bear Town</i>	Annabelle Amoros	Paraiso Production	Documentaire	38'	2021
14	<i>Câline</i>	Margot Reumont	Lardux films, Zorobabel	Animation	15'	2022
15	<i>Les Vertueuses</i>	Stéphanie Halfon	Mondina Films	Fiction	30'	2021
16	<i>L'Air de rien</i>	Gabriel Hénot-Lefèvre	Folimage	Animation	14'	2022
17	<i>Marinaleda</i>	Louis Séguin	Hippocampe productions	Fiction	51'	2022
18	<i>Les Indes galantes*</i>	Clément Cogitore	Les Films Pelléas	Documentaire	5'	2017
19	<i>Kayak</i>	Solène Bosseboeuf, Flore Dechorgnat, Tiphaine Klein, Auguste Lefort, Antoine Rossi	École des Nouvelles Images	Animation	6'	2021
20	<i>Illustration : compostage*</i>	Élise Auffray	Autoproduction	Animation	3'	2014
21	<i>Pile poil*</i>	Lauriane Escaffre, Yvonnick Muller	Qui Vive !	Fiction	21'	2018
22	<i>Le Moine et le poisson*</i>	Michael Dudok de Wit	Folimage	Animation	6'	1994
23	<i>La Maison démontable</i>	Buster Keaton		Fiction	22'	1920
24	<i>Les Liaisons foireuses</i>	Chloé Alliez, Violette Delvoye	Vivement Lundi !, Zorobabel	Animation	11'	2021
25	<i>Junior*</i>	Julia Ducournau	Kazak Productions	Fiction	22'	2011
26	<i>La Soupe de Franzy</i>	Ana Chubinidze	Folimage, Pocket Studio	Animation	9'	2021
27	<i>Ville éternelle</i>	Garance Kim	Autoproduction	Fiction	20'	2022
28	<i>L'Ombre des papillons</i>	Sofia El Khyari	Am Stram Gram, Cola Animation	Animation	9'	2022
29	<i>Le Petit bonhomme de poche*</i>	Ana Chubinidze	Folimage, Kvali XXI, Nadasdy Film	Animation	8'	2016
30	<i>Ice Merchants</i>	João Gonzalez	Cola Animation, Royal College of Art, Wild Stream	Animation	15'	2022

31	<i>La Petite casserole d'Anatole</i>	Éric Montchaud	JPL Films	Animation	6'	2014
32	<i>Espace*</i>	Éléonor Gilbert	Les Films cabanes	Documentaire	15'	2014
33	<i>Luminaris*</i>	Juan Pablo Zaramella	JPZstudio	Animation	6'	2011
34	<i>La Lutte est une fin</i>	Arthur Thomas-Pavlowsky	G.R.E.C	Documentaire	27'	2022
35	<i>Grosse colère</i>	Arnaud Demuynck, Célia Tisserant	La Boîte... Productions, Les Films du Nord	Animation	7'	2022
36	<i>Palissade</i>	Pierrick Chopin	Mood films production	Fiction	17'	2022
37	<i>Johnny Express</i>	Woo Kyungmin	Alfred Imageworks	Animation	5'	2014
38	<i>Matilda*</i>	Irene Iborra, Eduard Puertas Anfruns	Les Films du Nord, La Boîte... Productions,	Animation	7'	2018
39	<i>Elina</i>	Hani Dombe, Tom Kouris	Les Films de l'Arlequin, The Hive Studio,	Animation	15'	2020
40	<i>Mon tigre</i>	Jean-Jean Arnoux	XBO Films	Animation	14'	2022

\* Films déjà présents dans le top 2022

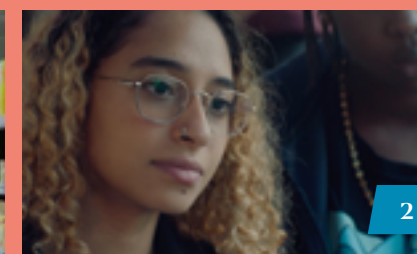
Les 40 films les plus programmés en France et à l'étranger en 2023 ont fait l'objet de 967 programmations. Chacun d'entre eux représente entre 15 et 70 programmations. La part de l'animation reste importante (63%) et s'explique toujours par la brièveté des œuvres s'y rapportant, plus faciles à programmer, et par le nombre très important de diffuseurs en recherche de films pour le jeune public. Si les fictions et les documentaires sont en effet peu représentés, avec respectivement 25% et 12% des films présents dans ce classement, il est à souligner que les deux premiers films sont des fictions récentes : *Partir un jour*, César du meilleur court métrage de fiction en 2023 (70 projections),

et *Haut les cœurs* (64 projections). Les deux films ont été mis en avant dans le cadre de dispositifs de L'Agence du court métrage : Fais ta séance ! et le Label Jeune Création. Ces chiffres reflètent la politique volontariste pour la mise en avant des films récents, notamment auprès des salles de cinéma. En outre, 12 films figuraient déjà dans le top de l'année 2022, ce qui témoigne du travail au long cours de L'Agence du court métrage sur les films qui lui sont confiés. On retrouve également certains incontournables comme *Le Moine et le poisson* et, pour la 6<sup>e</sup> année consécutive, *Les Indes galantes*.

“ Pour en savoir plus sur Fais ta séance ! et le Label Jeune Création, voir plus loin, page 84 ”



1



2



3

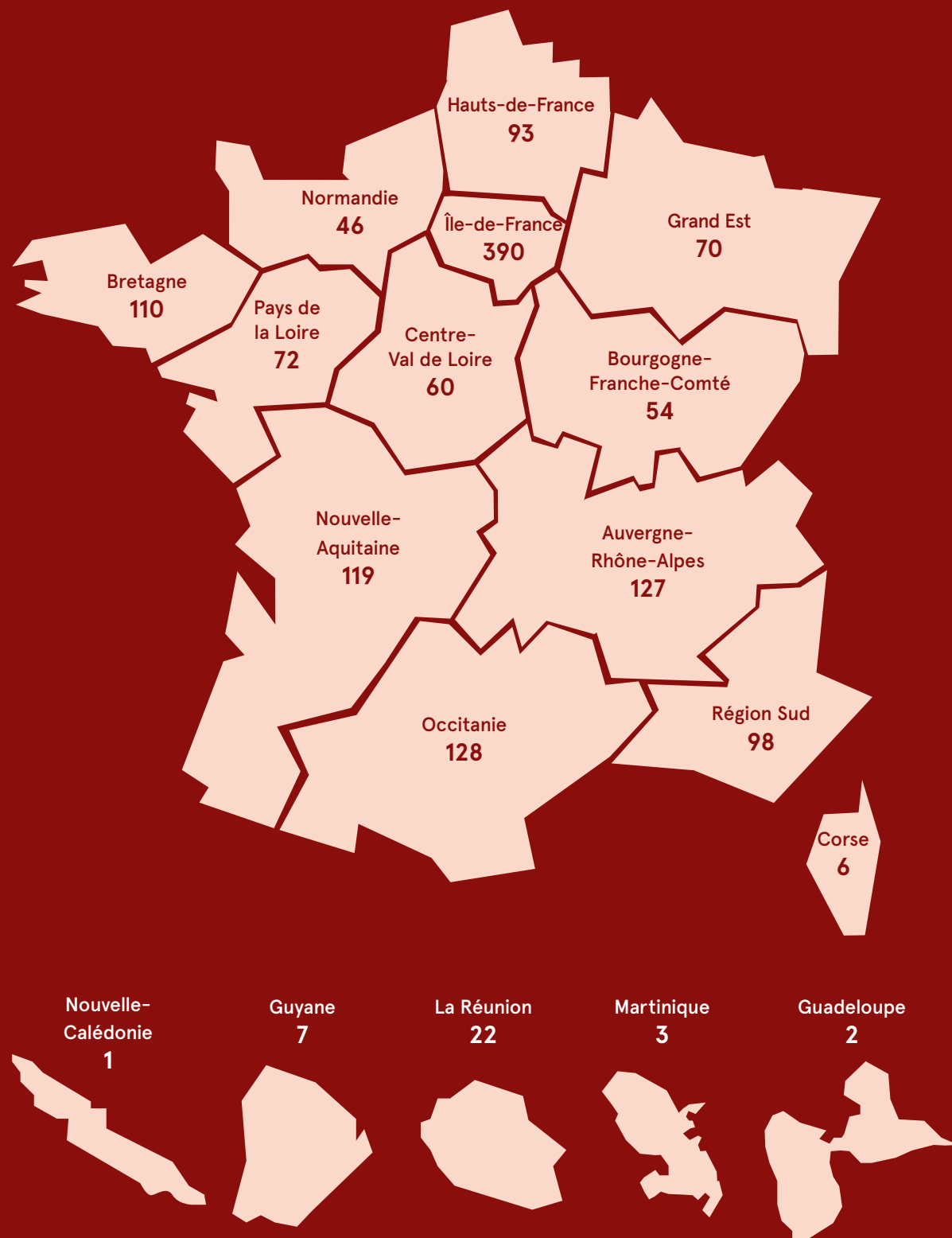
1/*Partir un jour*  
d'Amélie Bonnin  
Topshot Films

2/*Haut les cœurs*  
d'Adrian Moyse Dullin  
Punchline Cinéma

3/*Suis mes pas*  
de Nils Balleydier  
La Poudrière, École du Film d'Animation



Répartition territoriale  
des 1 408 programmations réalisées en France



1. La salle de cinéma, un lieu privilégié  
pour la diffusion du court métrage

En 2023, 233 salles de cinéma sont à l'initiative de 34% des programmations. Les salles de cinéma sont également nombreuses à accueillir, en tant que lieux de projection publique, d'autres structures de programmation, pour des séances événementielles : cela représente 405 salles pour 47% des programmations. Cette année, plus de la moitié des salles programmant du court métrage ont proposé plus d'un rendez-vous dédié à ce format.

L'Agence du court métrage souhaite encourager plus fortement les salles à la mise en place de rendez-vous réguliers afin de construire et fidéliser les publics, notamment avec le Label Jeune Création permettant de programmer les films les plus récents en partage de recettes, ou bien avec le dispositif Fais ta séance ! destiné plus spécifiquement aux 15-25 ans.

L'Agence du court métrage accompagne par ailleurs des événements nationaux pour lesquels elle assure la facturation des bordereaux de recettes auprès des salles participantes et le reversement aux ayants droit, tels que la Fête du court métrage, les Nuits en Or, la circulation en salles des films nommés aux César (26 salles), et, pour la première fois en 2023, la reprise en salles des films sélectionnés à la Quinzaine des Cinéastes (10 salles) dans la foulée du Festival de Cannes. Ces différentes propositions ont permis de développer la programmation des films les plus récents, en nette hausse, avec plus de 700 films diffusés.



Maria Schneider, 1983  
d'Elisabeth Subrin  
5 à 7 Films

CHIFFRES CLÉS

543	883	2 696	233	62 982€
programmations	films différents programmés	films projetés	salles de cinéma organisatrices de séances	de chiffre d'affaires

### Fais ta séance ! : une offre clé en main pour le retour des 15-25 ans en salles

Dans le cadre de l'appel à projets pour les 15-25 ans du CNC, L'Agence du court métrage a proposé un dispositif, en deux saisons, visant à faciliter, pour les salles de cinéma, la mobilisation des publics jeunes et la mise en place d'une action leur permettant de **renouer avec le plaisir du cinéma sur grand écran en leur confiant l'organisation et l'animation d'un événement dédié au court métrage au sein de leur cinéma de proximité.**

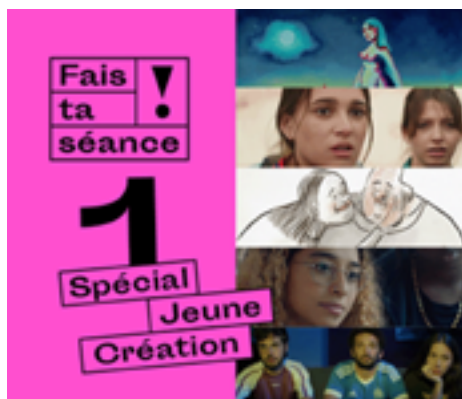
Un kit de médiation et de communication clé en main a été mis en place pour accompagner les salles de cinéma :

- ↘ 20 courts métrages sélectionnés selon un axe ou une thématique
- ↘ Une proposition modulable : de 5 à 15 séances d'ateliers
- ↘ Des propositions pratiques pour aider les jeunes à organiser, communiquer et animer la projection
- ↘ Des formations pour les exploitants et les médiateurs des salles de cinéma
- ↘ Des ressources autour des films
- ↘ Des contenus pour les réseaux sociaux prêts à diffuser
- ↘ Des séances accessibles en partage de recettes

**Depuis le lancement de Fais ta séance !, près de 50 salles ont participé ou manifesté leur envie de mettre en place le projet, dont 32 qui sont déjà engagées concrètement. Les salles de cinéma participantes louent la diversité de la création cinématographique proposée, la multiplicité de genres, de thèmes, de durées et d'écritures.** L'ensemble des outils proposés (fiches films, fiches outils, extraits de films, notamment) ont été largement utilisés par les encadrants et par les jeunes de manière autonome.

**Les ateliers de programmation se sont majoritairement étalés dans le temps avec un calendrier au long cours et ont été organisés en moins de 10 séances au cinéma ou dans d'autres lieux.** Les participants se situent surtout dans une tranche d'âge de 15 à 17 ans et ont principalement été mobilisés dans le cadre de partenariats avec d'autres structures du territoire. Dans la plupart des cas, au moins 10 des 20 films du corpus ont été utilisés pour mener les ateliers de programmation. Concernant les séances de restitution publique, elles ont rassemblé en moyenne 64 spectateurs, soit une fréquentation importante comparativement à la moyenne des séances dédiées aux courts métrages en salles hors festivals.

La deuxième saison, lancée début 2024, autour de la thématique du sport va permettre à des salles de prolonger l'expérience avec des jeunes déjà impliqués ou de réunir un autre groupe en s'inscrivant dans l'actualité des Jeux olympiques de Paris 2024.



## TÉMOIGNAGES

**France Davoigneau,**  
coordinatrice adjointe du projet cinéma du TNB à Rennes

Notre salle a une très bonne image pour les spectateur·rices d'un certain âge et d'une certaine catégorie sociale, car nous sommes un service à l'intérieur d'un théâtre. Géographiquement, le cinéma du TNB (2 salles), l'Arvor (5 salles) et le Pathé (12 salles) se trouvent à moins de 10 minutes à pied les uns des autres. Se distinguer et être un lieu accessible pour le public 15-25 ans est donc un véritable enjeu. Les lycéens fréquentent surtout le cinéma du TNB dans le cadre des dispositifs, il est donc nécessaire de se démarquer de cette image en créant une autre relation avec eux. Quant aux étudiant·es qui arrivent à Rennes en début d'année scolaire, ils nous identifient difficilement en raison de notre implantation dans un théâtre. Nous avons par ailleurs à cœur de faire connaître notre métier, de faire prendre conscience au public que fréquenter tel cinéma plutôt qu'un autre est aussi significatif.

Nous avons organisé 4 ateliers qui ont donné lieu à une restitution publique et 3 restitutions sur le temps scolaire avec d'autres classes. Nos ateliers se déroulent sur une journée : la matinée en salle de cinéma avec un programme de 2h30, puis un pique-nique et une après-midi de travail dans le bar/restaurant du TNB. Les élèves travaillent en petits groupes puis mettent en commun, échangent et argumentent sur leurs propositions afin de tomber d'accord. Ils doivent fournir à la fin de la journée un programme d'environ 1h, un ordre, un titre, et un visuel. Les restitutions sont toujours très riches dans les échanges et les prises de parole en salle.

**Gauthier Pastour,**  
chargé de communication et des publics scolaires  
du cinéma au Centre d'Art et de Culture de Meudon

L'idée est de proposer à ces publics un espace d'expression artistique et culturel qui leur ressemble. Nous voulons renforcer le lien social entre ces jeunes et les structures culturelles afin de dynamiser la ville.

Nous avons mis en place **Fais ta séance !** sous forme de stage intensif de 5 jours durant les vacances de la Toussaint. Les participant·es avaient entre 13 et 16 ans et venaient d'écoles différentes, bien qu'en majorité du collège public Rabelais, avec lequel

nous avons depuis renforcé notre collaboration pour permettre aux élèves de connaître notre programmation. Ce projet nous a permis de tisser un lien direct avec les jeunes avec lesquels nous sommes encore en contact, de mieux comprendre ce public et de proposer des événements pour lui. Plus important encore, le stage a permis aux participant·es de tisser des liens entre eux ; ils ont créé un groupe WhatsApp et ont organisé ensemble des sorties cinéma après le stage.

### Label Jeune Création

Le Label Jeune Création vise à encourager la diffusion des courts métrages les plus récents en salles de cinéma avec pour objectif de contribuer à une meilleure connaissance par les exploitants – et in fine le public – des cinéastes émergents du jeune cinéma français. Son offre éditoriale guide les salles dans leurs choix entre des séances clé en main de moins de 90 minutes

variant les genres et les durées, et des focus (thématiques, retour de festivals...) dans lesquels les salles peuvent piocher librement. Cette proposition se veut modulable, pour s'adapter au mieux aux envies éditoriales et aux rythmes de programmation qui diffèrent d'une salle à l'autre.

### Quelques séances clé en main proposées en 2023

FÉVRIER Palmarès Clermont-Ferrand	Sèt Lam	Vincent Fontano	Dobro Films	23'	Fiction
	Fairplay	Zoel Aeschbacher	Yukunkun Productions	18'	Fiction
	La Lutte est une fin	Arthur Thomas-Pavlovsky	G.R.E.C	27'	Documentaire
MARS Décalés	Rien d'important	François Robic	Moderato	20'	Fiction
	Rapide	Paul Rigoux	G.R.E.C	25'	Fiction
	La Vie au Canada	Frédéric Rosset	Topshot Films	23'	Fiction
MAI Amour impossible	Le Soleil dort	Pablo Dury	Petit Chaos	39'	Fiction
	Euridice, Euridice	Lora Mure-Ravaud	5 à 7 Films	43'	Fiction



1



2



3

**1/Fairplay**  
de Zoël Aeschbacher  
Yukunkun Productions

**2/Le Soleil dort**  
de Pablo Dury  
Petit Chaos

**3/Rapide**  
de Paul Rigoux  
G.R.E.C

## QUELQUES PROJETS DE DIFFUSION ET RENDEZ-VOUS RÉGULIERS

### Sortie en salles de *Marinaleda* de Louis Séguin

Le film de Louis Séguin d'une durée de 50 minutes qui a reçu en 2023 le Prix Label Jeune Création au Festival du cinéma de Brive et le Prix du public au Festival Côté Court de Pantin, a bénéficié d'une sortie en salles le 5 juillet 2023 accompagné de *Saintonge giratoire* de Quentin Papapietro (14 minutes) en complément de programme. Ce programme,

à l'initiative d'Hippocampe productions et en partenariat avec L'Agence du court métrage, a été diffusé 85 fois, la plupart des séances étant accompagnées par le cinéaste. En outre, les exploitants ont pu dialoguer avec le cinéaste en amont de la sortie lors d'une rencontre en ligne organisée par L'Agence du court métrage.



*Marinaleda*  
de Louis Séguin  
Hippocampe productions

### Cinéma La Cascade à Martigues

Ex mono-écran Jean Renoir, ce récent complexe Art et Essai propose depuis son ouverture fin 2021 des séances mensuelles de courts métrages d'environ 80 minutes permettant à leurs publics d'être aux

premières loges de la création contemporaine, programmées au rythme des retours de festivals et des tendances de la production actuelle.

### Séances *Sur le pouce* aux Cinémas Chaplin à Paris (15<sup>e</sup>)

Pour la pause déjeuner, ces deux cinémas de quartiers parisiens ont proposé chaque mois deux programmes de courts métrages différents. Un menu allant de 30 à 45 minutes pour un ticket de 2 euros, programmé

alternativement au cinéma Chapin Saint-Lambert et au cinéma Chaplin Denfert, avant leurs premières séances de la journée à 14h15, un jour fixe par semaine. De quoi satisfaire les publics les plus gourmands, et les plus pressés !

### Cafés courts au Nouvel Odéon (Paris 6<sup>e</sup>)

Le Nouvel Odéon, sa gazette et ses ciné-clubs ! En 2023, ces séances mensuelles construites autour de la projection d'un court métrage récent, suivies d'une rencontre avec le cinéaste

invité et d'un café partagé dans l'espace dédié du cinéma, ont ouvert un espace d'échanges privilégiés et chaleureux, laissant une place de choix à une œuvre unique et au dialogue.



### La place du court métrage à Paris

L'Agence du court métrage anime et programme spécifiquement deux rendez-vous réguliers avec des opérateurs parisiens, témoignant ainsi (à côté d'autres initiatives) de la vitalité de la diffusion du court métrage dans

la capitale. Ces rendez-vous sont à chaque fois l'occasion pour le public de dialoguer avec les cinéastes à l'issue des projections, animées par l'équipe de L'Agence du court métrage.

#### DÉJÀ DEMAIN AU MK2 ODÉON

Les séances Déjà demain, initiées en 2017 au mk2 Odéon (côté Saint-Michel), consistent en un **rendez-vous mensuel** programmé par L'Agence du court métrage pour **rendre compte de la diversité de la production de courts métrages contemporaine**, en mêlant

fiction, animation et documentaire. 43 films ont été programmés en 2023 en présence de 28 cinéastes. Fidélisant un public varié, les **10 séances de l'année 2023 ont totalisé 621 spectateurs, une soixantaine par séance en moyenne.**

#### Quelques-uns des cinéastes invités en 2023

CINÉASTE	COURT MÉTRAGE	PRODUCTION
Arthur Thomas-Pavlovsky	<b>La Lutte est une fin</b>	G.R.E.C
Pablo Dury	<b>Le Soleil dort</b>	Petit Chaos
Mathilde Chavanne	<b>Pleure pas Gabriel</b>	Apaches Films
Lucas Bacle	<b>Auxiliaire</b>	Saint-Gingembre
Mathilde Profit	<b>Perdre Léna</b>	Apaches Films
Joséphine Darcy Hopkins	<b>Les Dents du bonheur</b>	To be continued



### ANIMATION EN COURTS AU MK2 BEAUBOURG / SAINT-ANDRÉ DES ARTS

L'Agence du court métrage coordonne depuis 2020 ce rendez-vous qu'elle programme en alternance avec l'Association française du cinéma d'animation (AFCA) et Brefcinema. Accueilli jusqu'en juin 2023 au mk2 Beaubourg, Animation en courts a changé de salle de

cinéma et de formule pour se réinventer au Saint-André des Arts avec une programmation tous les 2 mois. 42 films ont été programmés en présence de 20 cinéastes. En 2023, les 8 séances ont rassemblé 298 spectateurs.

#### Animation en courts au mk2 Beaubourg / Saint-André des Arts :

CINÉASTE	COURT MÉTRAGE	PRODUCTION
Margot Reumont	<b>Câline</b>	Lardux films
Cécile Rousset, Jeanne Paturle	<b>4 court métrages</b>	/
Lucas Malbrun	<b>Margarethe 89</b>	Eddy Production
Arthur Sevestre	<b>La Vita Nuova</b>	La Poudrière, École du Film d'Animation
Mathilde Bédouet	<b>Été 96</b>	L'Heure d'été
Samuel Albaric, Thomas Trichet	<b>Europe by Bidon</b>	White Star



## 2. Les festivals : toujours le “marché directeur” pour la diffusion du court métrage

L'Agence du court métrage a accompagné 142 festivals en 2023, le plus souvent à l'occasion de programmations thématiques, d'hommages, de rétrospectives ou de sélections hors-compétition (sur les sections jeune public par exemple), pour lesquels elle dispense conseils en programmation et propose la centralisation de la gestion des droits, l'envoi des films et la facturation – les festivals demeurant des lieux centraux pour la diffusion du court métrage, en compétition comme hors-compétition.

Si plus de 90 festivals ont recours à FilmFest, un outil développé par L'Agence du court métrage pour faciliter l'organisation de leurs sélections, il est plus rare que les films diffusés dans des sections compétitives fassent l'objet d'une rémunération en passant par L'Agence du court métrage, même si celle-ci développe depuis de nombreuses années son **accompagnement en matière de régie copies avec des festivals tels que Côté Court à Pantin, ou Villeurbanne**. Le but de ce travail mieux identifié auprès des festivals, a pour objectif de rémunérer les films en compétition plus souvent et plus équitablement qu'ils ne le sont à l'heure actuelle.



1/Maison blanche  
de Camille Dumortier  
Rue de la Sardine



2/Rien d'important  
de François Robic  
Moderato



3/Suis mes pas  
de Nils Balleydier  
La Poudrière

267

programmations

712

films différents  
programmés

1 883

films projetés

142

festivals

50 913€

de chiffre d'affaires

## ENTRETIEN

Jacky Evrard, Directeur artistique et  
Sébastien de Fonséca, Secrétaire général  
Festival Côté Court, Pantin (Seine-Saint-Denis)

**Contrairement à la plupart des festivals qui ne rémunèrent pas la diffusion des films en sélection, le Festival Côté Court fait appel à L'Agence du court métrage pour l'envoi et la facturation des films. Pourquoi ?**

Côté Court n'existe pas sans les films que nous sélectionnons, mais aussi les cinéastes, les productions et leurs équipes... qui sont très présents pendant le festival, au contact de tous les publics. La rémunération des copies est une manière de leur renvoyer la balle, mais aussi de signifier, même symboliquement puisque les sommes restent modiques, que les œuvres ont une valeur et qu'elles s'inscrivent dans une économie, à laquelle nous participons.

La majorité des ayants droit des films sélectionnés à Côté Court ont inscrit leurs films à L'Agence du court métrage, qui est un lieu unique qui respecte les œuvres et les cinéastes. Elle rend des services importants aux ayants droit et aux festivals. Elle nous est indispensable, aussi nous incitons systématiquement les ayants droit à passer par L'Agence du court métrage, à la fois pour la gestion des copies de diffusion, mais aussi pour la facturation, ce qui simplifie la gestion des droits et nous fait gagner du temps.

**Comment la FilmFest facilite-t-elle votre travail de gestion d'appel à films ?**

Nous utilisons depuis toujours les services de L'Agence du court métrage pour l'inscription à notre appel à films. En 1992, L'Agence du court métrage diffusait nos formulaires d'inscription papier et nous livrait les copies de visionnement... Depuis 2018 nous utilisons la FilmFest – ce qui est beaucoup plus simple pour tout le monde ! Nous cherchons la meilleure manière de travailler avec la nouvelle version de la plateforme, qui est ergonomique, économique, assez complète et simple d'utilisation, mais qui modifie sensiblement notre pratique par rapport à la version précédente. Nous commençons à nous réapproprier l'outil – qui fonctionne bien – et espérons voir de nouvelles améliorations d'ici l'an prochain !

**Quelle fut la ligne directrice de la séance consacrée cette année aux 40 ans de L'Agence du court métrage ?**

Il y a toujours eu un lien artistique fort entre L'Agence du court métrage et Côté Court. Il était naturel de concevoir ensemble une séance pour fêter les 40 ans de l'association. Le choix des films s'est fait à partir des envies communes de Stéphane Kahn, programmateur à L'Agence du court métrage, et de Jacky Evrard, directeur artistique, au regard de films qui ont marqué l'histoire de nos deux associations.



Tous à la manif  
de Laurent Cantet  
Sérénade Productions

### La FilmFest, nouvelle version : une refonte réussie avec plus de 90 festivals

La nouvelle version de la FilmFest, (initialement créée en 2007), a été lancée en septembre 2022 avec des résultats très positifs : fin décembre 2023, 90 festivals ont ouvert un appel à films sur la plateforme, contre 55 en 2022 (soit une augmentation de 63%). Parmi ces 45 nouveaux festivals, on en compte 8 à l'international. Ils recouvrent des typologies variées : dédiés à l'animation, à la fiction ou au documentaire, consacrés aux courts ou ouverts aux longs métrages, français ou internationaux, accueillant des moyens métrages ou des films plus courts.

Cette refonte offre de nombreuses nouveautés : identité visuelle, design, fonctionnalités et modèle économique. L'ambition est de continuer à fournir le meilleur service aux festivals adhérents, mais aussi d'attirer de nouvelles manifestations, notamment grâce à la mise en place de trois offres tarifaires différenciées, dont une gratuite.

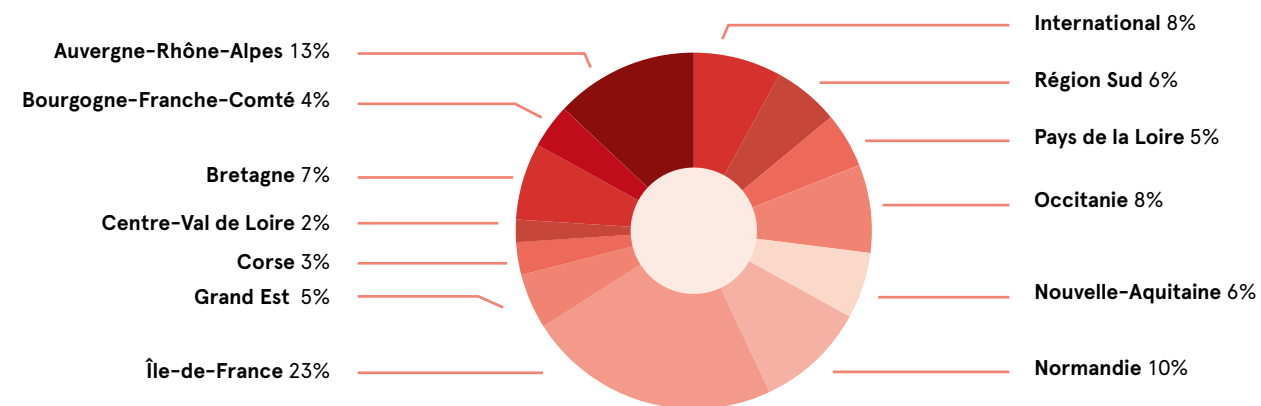
Il était également important d'améliorer l'expérience pour les ayants droit du monde entier, avec l'intégration de versions anglaise et espagnole du site.

Parmi les évolutions pour les festivals :

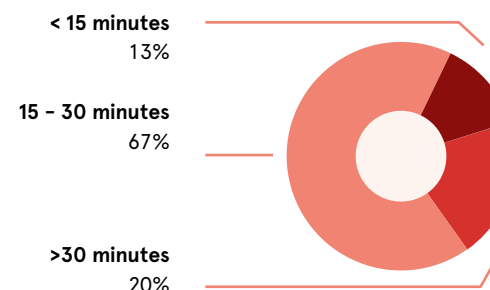
- **Autonomisation du lancement des appels à films**
- **Tableau de bord** pour suivre en temps réel les chiffres clés des appels à films
- Nouveau business model incluant une **formule gratuite**
- **Application dédiée** pour visionner les films hors ligne
- **Recherche de film dans la base de données** afin d'inviter un film à candidater



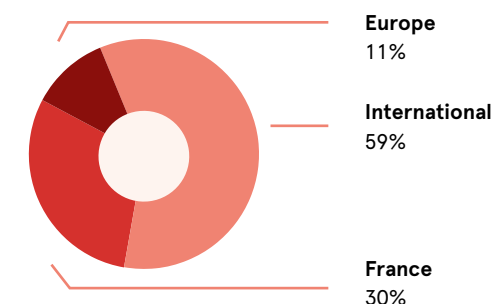
### Répartition des festivals par région



### Répartition par durée acceptée



### Répartition par nationalité acceptée



CHIFFRES CLÉS

90

festivals

37

nouveaux festivals français

8

nouveaux festivals internationaux

40 773

candidatures reçues

453

films inscrits par festival en moyenne

## la mise en place d'une stratégie marketing

Pour la première fois depuis la création de la plateforme, des opérations de marketing ont été mises en place afin de mettre en valeur la nouvelle version du site et d'attirer des festivals, tout en communiquant auprès des adhérents actuels sur les évolutions et nouvelles fonctionnalités.

Des échanges de visibilité et achat d'espaces ont été réalisés à plusieurs reprises avec des sites tels que Cinando ou Cineuropa, entraînant l'inscription de nouveaux festivals sur la plateforme.

Lors du dernier Festival de Cannes, FilmFest a été partenaire d'un événement organisé par Festival Hub, programme du Marché du film proposant conférences, et rencontres entre festivals. Dans ce cadre, la plateforme a pu être mise en avant grâce à une présentation de l'outil devant près de 70 festivals internationaux.

Afin d'accompagner et de former les festivals (nouveaux ou historiques) aux différentes fonctionnalités de la plateforme, plusieurs webinaires ont été proposés en français et en anglais, accompagnés de newsletters détaillant les nouveautés et les fonctionnalités existantes.



### Les ayants droit utilisateurs de FilmFest

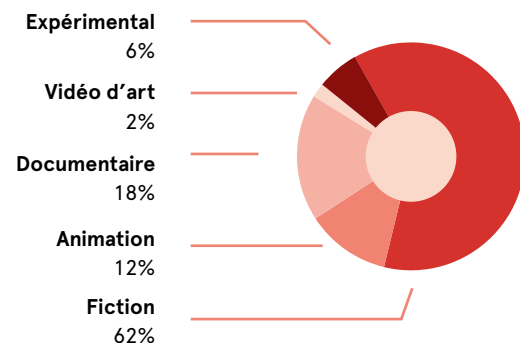
En 2023, 6 715 films ont été inscrits pour 40 773 candidatures (5 455 films pour 27 403 candidatures en 2022), parmi lesquels 70% de productions ou co-productions françaises et 30% de productions internationales.

Grâce à la mise en place d'une version trilingue ainsi que la création d'une formule gratuite pour les festivals souhaitant découvrir la plateforme, les ayants droit ont vu arriver de nombreux nouveaux festivals leur permettant d'accroître les possibilités de sélection de leurs films.

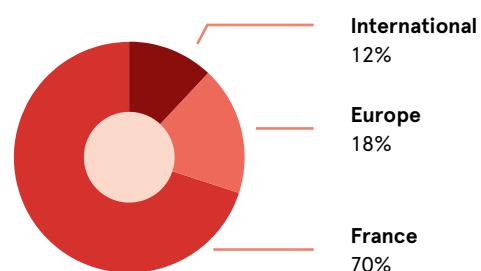
Parmi les améliorations de la plateforme pour les sociétés de production et les cinéastes :

- Page dédiée et personnalisable pour chaque film, partageable sur les réseaux sociaux
- Tableau de bord complet et interface améliorée
- Export d'un récapitulatif des candidatures et des sélections sur une période donnée
- Système de notifications sur l'actualité des festivals adhérents

Répartition par genre



Répartition par nationalité acceptée



### 3. Les médiathèques et autres lieux, des espaces essentiels pour la diffusion du court métrage

Beaucoup d'autres lieux – hors salles de cinéma et hors festivals – ont une part prépondérante dans la diffusion des courts métrages en France. Ces lieux, gérés pour la plupart par des associations, sont des cinémas associatifs, salles des fêtes, MJC, salles de classe, cafés, chapiteaux, salles de concert, musées et, bien sûr, des médiathèques, partenaires de diffusion de premier plan pour le court métrage, notamment depuis l'arrivée des équipements et des supports numériques.

Particulièrement dynamiques, ces lieux et structures très divers, parfois animés par des bénévoles, continuent de représenter en 2023 une part croissante de la diffusion du court métrage en France avec 424 structures différentes et 56% des films programmés.

Actives tout au long de l'année, les médiathèques ont répondu présentes, à l'automne, sur des manifestations nationales comme la Fête du cinéma d'animation ou le Mois du film documentaire, poursuivant à travers ces deux rendez-vous le travail de médiation que permet le court métrage. On remarque aussi depuis deux ans une forte mobilisation, en janvier, autour de l'événement national La Nuit de la lecture, qui donne lieu à de nombreuses programmations sur un thème chaque année différent (« la peur » en 2023).

[“ Pour en savoir plus sur les partenariats « Mois du film documentaire » et « Fête de l'animation », voir partie I page 35”](#)



L'Effet de mes rides de Claude Delafosse Am Stram Gram

CHIFFRES CLÉS

809	1 691	6 855	424	147 671€
programmations	films différents programmés	films projetés	lieux de projections	de chiffre d'affaires

## ENTRETIEN

**Avec les responsables de l'association Courts de Ferme**  
 Association du pays d'Ancenis (Loire-Atlantique) projetant des courts métrages au sein d'exploitation agricoles pratiquant la distribution en circuit court.

**Quelle est la spécificité des séances Courts de ferme ? Pourquoi avoir choisi de montrer des courts métrages dans ce contexte ?**

Dans l'association, certains membres sont sensibles à l'écologie, à l'agriculture, et à la consommation en local. D'autres (parfois les mêmes) sont passionnés de cinéma. Nous avons donc cherché à créer un événement qui soit une sorte d'intersection, de rencontre de ces deux univers. Nous faisons souvent remarquer que ces deux domaines ont certaines similitudes : nous avons affaire dans les deux cas à des passionnés ; il y a une dimension artisanale qui est partagée et enfin ,ce sont parfois des champs d'expérimentation. Nous proposons aux spectateurs de la découverte, de la discussion et de la surprise. Ils viennent la première fois pour un des deux domaines, puis reviennent pour les deux.

**Permettent-elles de toucher un public peu familier du court métrage ? Comment ?**

Même le public familier des salles obscures n'a pas trop l'occasion d'assister à des projections de courts métrages. Encore une fois, le concept est assez exigeant pour le public. Nous leurs proposons de venir dans un endroit qu'ils ne connaissent pas, voir des films courts qu'ils n'ont jamais vus, sans savoir de quoi ça parle, dans des conditions de confort assez spartiates. Notre plus belle reconnaissance, c'est lorsque les gens reviennent et nous suivent d'étape en étape.

**Comment L'Agence du court métrage vous aide-t-elle à mener à bien ce projet ?**

La présélection proposée par L'Agence du court métrage à partir de thématique et de mots-clés nous aide grandement à défricher pour la programmation. Le fait de passer par L'Agence du court métrage nous permet de contribuer à verser les droits d'auteur. Enfin, c'est aussi la garantie d'une qualité technique, ce qui est très important car si nous n'offrons pas un excellent confort d'assise, néanmoins, nous veillons à ce que les qualités d'image et de son soient bien au rendez-vous.



## 4. Les projections publiques à l'international

En 2023, L'Agence du court métrage dresse un bilan très riche en diffusions internationales, représentant une croissance de 30% par rapport à l'année 2022. Ce sont 371 films différents qui ont été diffusés pour 1 279 projections, dans 169 lieux à travers le monde.

Le court métrage français bénéficie donc toujours de son attractivité à l'étranger et la profondeur du catalogue de L'Agence du court métrage reste son principal atout pour répondre aux demandes de diffuseurs toujours aussi variés (festivals, salles de cinéma, associations, réseau culturel français à l'étranger, musées...). L'Agence du court métrage a donc poursuivi en 2023 sa collaboration avec de nombreux lieux avec lesquels elle collabore depuis plusieurs années, tout en prospectant de nouveaux diffuseurs qui n'auraient pas encore identifié le catalogue de L'Agence du court métrage, son rôle et ses services.

L'Europe reste le principal territoire de diffusion, porté par des partenaires historiques, comme en Suisse où plus de 250 projections ont été organisées, notamment grâce à des associations comme Base-Court et Animatou. En Chine, plus de 100 projections ont été organisées, renforçant la progression déjà observée l'année précédente en Asie, grâce à de nouveaux diffuseurs taiwanais. Le nombre de projections sur le continent avoisine les 300 en 2023. L'Amérique du Nord suit avec 80 projections, ce qui reste assez modeste, traduisant une fragilité des acteurs indépendants, peu soutenus par les pouvoirs publics, notamment au moment et à la suite de la crise du Covid-19, de nombreuses structures indépendantes ou associatives n'ayant pu reprendre leur activité à la réouverture des salles

CHIFFRES CLÉS

211

programmations

371

films différents programmés

1 279

films projetés

169

lieux de projections

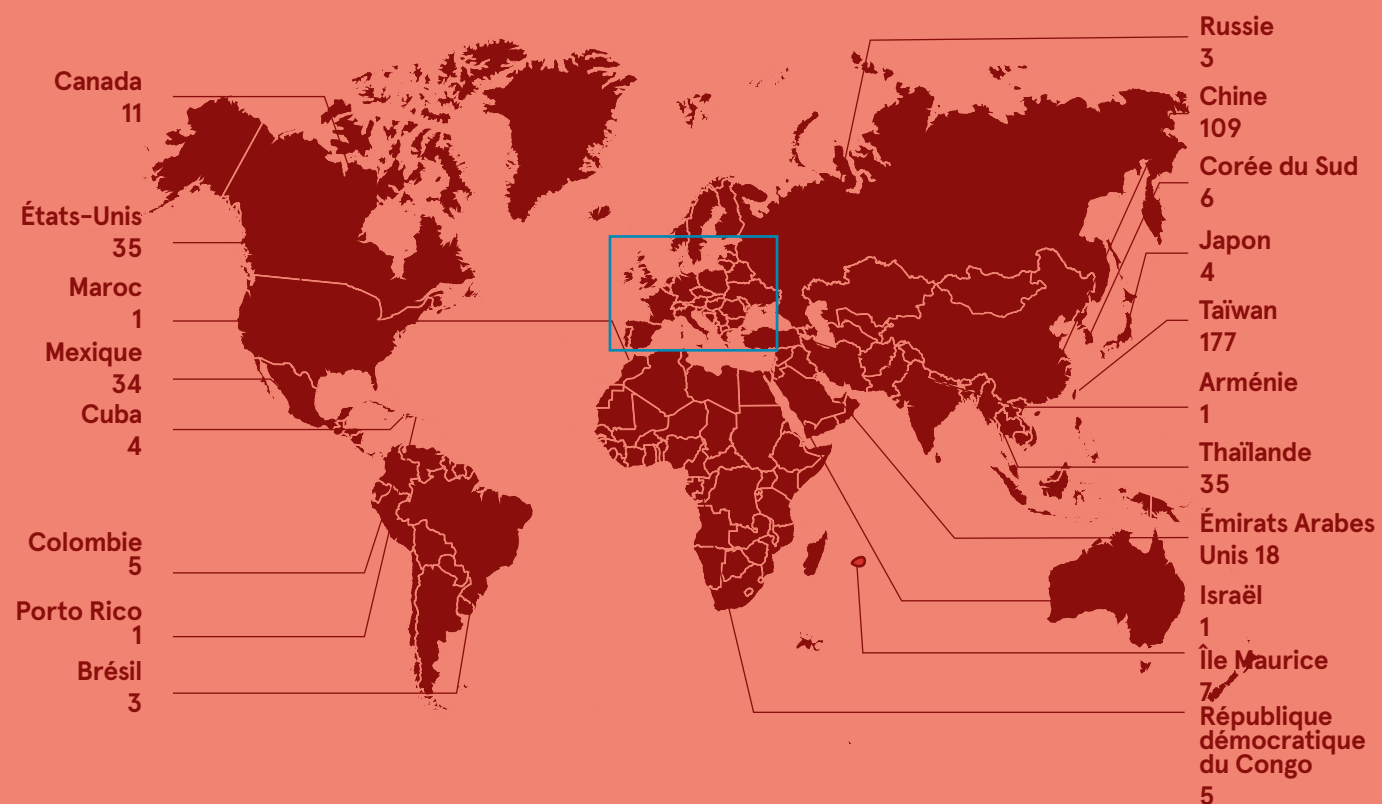
45

territoires

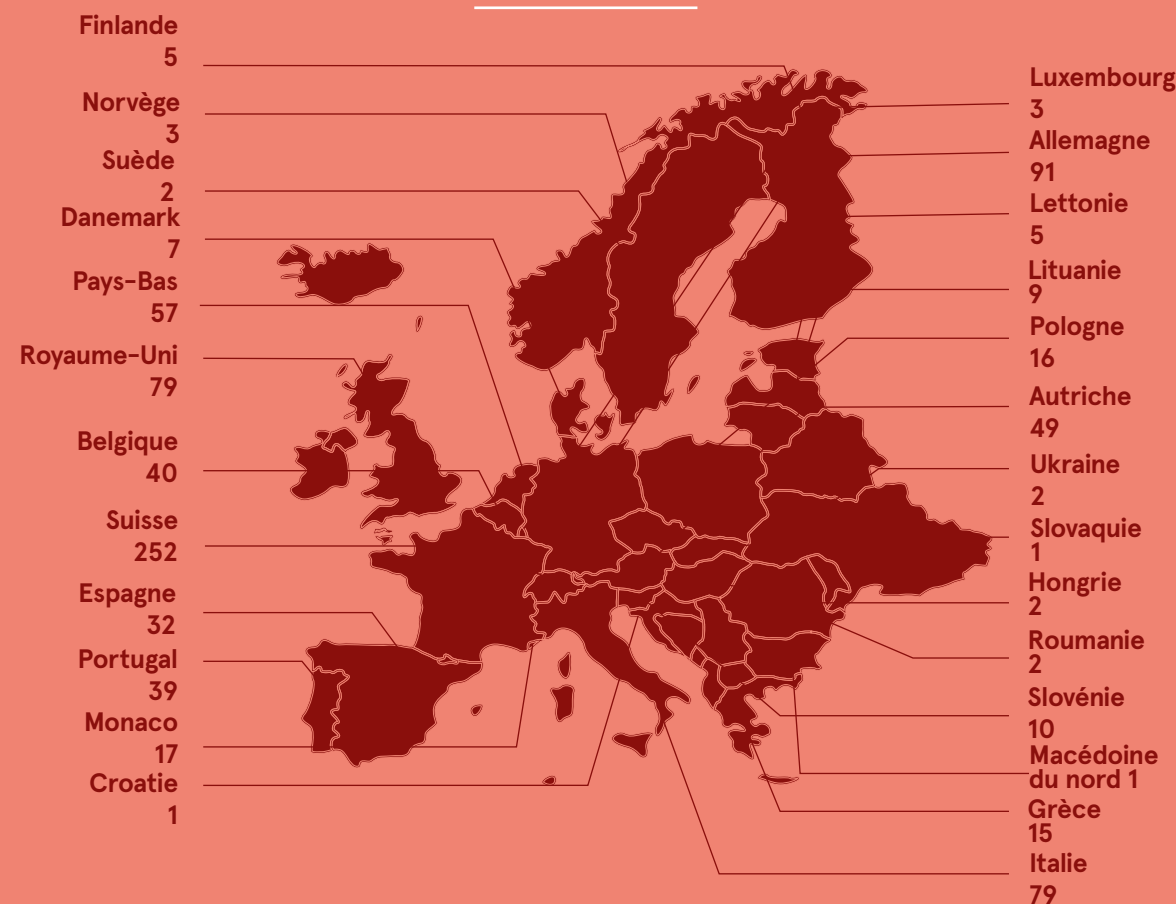
33 063€

de chiffre d'affaires

### Répartition des films projetés à l'international par territoire (hors films diffusés par les Instituts français)



### Zoom sur l'Europe



## Cinémathèque de Bogotá

Parmi les nouveaux diffuseurs institutionnels qui ont fait appel à L'Agence du court métrage en 2023, la Cinemateca de Bogotá a joué un rôle particulier. En effet, une rétrospective faisant suite à la disparition de Jean-Luc Godard a d'abord permis de projeter trois de ses courts métrages. À la suite de ce premier rendez-vous, des échanges réguliers ont pu se mettre en place pour préparer leur prochaine saison thématique autour du corps, de la danse et de l'expression corporelle. Dans le cadre de ce conseil en programmation, l'équipe de L'Agence du court métrage a pu identifier un film méconnu de 1964, **Le Mime Marceau** de Dominique Delouche. Après une recherche des ayants droit et du matériel, ce court métrage a pu rejoindre le catalogue, être découvert par les programmeurs, pour finalement connaître sa toute première projection en Amérique latine.

## Feinaki Beijing Animation Week

Ce festival chinois incarne bien l'intérêt grandissant qu'a pu observer L'Agence du court métrage de la part des pays asiatiques pour l'animation, le cinéma européen et le court métrage en général. Baptisé en référence au phénakistiscope, ce festival dédié au cinéma d'animation indépendant international a été lancé en 2019, à l'initiative d'une nouvelle génération de réalisateurs d'animation chinois. Le festival est aussi suivi d'évènements à l'année sous forme de tournées à travers le pays. C'est près d'une centaine de projections qui a été mise en place avec les films du catalogue de L'Agence du court métrage.

## Base-Court (Suisse)

L'association Base-Court organise des événements liés au court métrage en Suisse romande depuis 1999. Interlocutrice de longue date de L'Agence du court métrage, cette structure a ainsi coordonné plus de 300 projections ces dix dernières années. Celles-ci ont aussi bien pu concerner des salles de cinéma que des festivals, des projections en médiathèque ou des événements locaux comme La Fête du court métrage ou la Nuit du Court de Lausanne. En 2023, un cinéma ambulant a par exemple été mis en place, ainsi qu'une séance pour célébrer les 40 ans de L'Agence du court métrage.

## Institut français de Grèce

Basé à Athènes depuis 1907, cet Institut français organise depuis 23 ans le Festival du film francophone de Grèce, étendu à plusieurs villes du pays et soutenu par Unifrance. En 2023, dans le cadre d'une carte blanche accordée par le Festival de Brive, ce sont 6 films qui ont été proposés au public, dont **Conte cruel de Bordeaux**, primé lors de la précédente édition. L'Agence du court métrage a ainsi centralisé la location de ces films, pour une première collaboration avec cet Institut français.



# Actions éducatives et publics



## Les dispositifs scolaires

Sur le plan national, L'Agence du court métrage assure la représentation des courts métrages, leur **distribution et leur accompagnement au sein des dispositifs nationaux d'éducation au cinéma**, afin de garantir la pluralité des formes cinématographiques et de permettre aux publics destinataires de ces actions d'accéder à toute la diversité du cinéma :

↳ Partenaire du dispositif « Ma classe au cinéma » (Maternelle, École, Collège, Lycéens et apprentis au cinéma), L'Agence du court métrage distribue des programmes constitués spécifiquement, en collaboration étroite avec la coordination nationale L'Archipel des lucioles et le CNC.

↳ Elle accompagne des coordinations départementales et régionales dans l'élaboration et la distribution de programmes locaux.

↳ Elle propose chaque année des courts métrages à diffuser en avant-séance des longs métrages, notamment dans le cadre de Lycéens et apprentis au cinéma, ce qui permet d'augmenter les opportunités pour les élèves de découvrir la forme courte.

189 694

spectateurs pour les programmes en 2022-2023

16

programmes distribués

dont

8

programmes régionaux

116 494€

de chiffre d'affaires

## 1. Des entrées record en salles de cinéma auprès des publics scolaires

L'année 2022-2023 est l'année record depuis le début de la participation de L'Agence du court métrage aux dispositifs scolaires avec un **volume d'entrées nettement supérieur à l'année scolaire 2021-2022 (+51%)**, qui avait déjà retrouvé un nombre d'entrées similaire aux années antérieures à la crise sanitaire.

L'Agence du court métrage travaille en continu sur le **renouvellement des programmes** de courts métrages en intégrant de nouveaux programmes pour **Maternelle au cinéma**, où la **demande est forte** et où la singularité du catalogue de L'Agence du court métrage (avec de l'animation évidemment, mais aussi du patrimoine, de la prise de vues réelles et du documentaire) et son accompagnement éditorial sont particulièrement pertinents.

À la rentrée 2023-2024, deux nouveaux programmes ont débuté leur circulation au sein des dispositifs scolaires nationaux :

↳ **Abracadabra**, un programme de 4 films sur la magie, l'illusion et la transformation, pour Maternelle au cinéma, mêlant documentaire, prise de vues réelles et animation.

↳ **À vos marques !**, un programme pour Lycéens et apprentis au cinéma consacré au sport et aux valeurs de l'olympisme, à l'initiative de Ciclic Centre-Val de Loire en lien avec le CNC, et soutenu par le comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. Ce programme construit en partenariat avec l'ACRIF (Île-de-France), les CIP (Paris) et Clair-Obscur (Bretagne) a été élaboré autour d'un film de patrimoine, **Matti Ke Lal, fils de la terre** d'Elisabeth Leuvrey, choisi par des classes pilotes de chaque région.

Les **coordinations régionales** s'engagent également durablement dans la constitution de programmes spécifiques pour Lycéens et apprentis au cinéma, la plupart dans une dynamique de valorisation des films aidés, et dans une proportion plus importante en 2022-2023 avec 8 programmes régionaux que L'Agence du court métrage a pu accompagner en distribution.

## 2. Des programmations plus nombreuses

Diffusion des courts métrages dans le cadre des dispositifs scolaires	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Programmes nationaux	6	8	9
Territoires de diffusion des programmes nationaux (département/région)	27	48	57
Programmes régionaux	3	8	4
Courts métrages en avant-séance de Lycéens et apprentis au cinéma	3	5	8

L'**officialisation annoncée de Maternelle au cinéma** a été accompagnée d'un nouveau programme de courts métrages au sein du catalogue national (**À table !**) qui a été programmé dans 17 départements tout comme le nouveau programme Collège au

cinéma, **Lumineuses**, programmé dans la même proportion. En 2023-2024, on observe aussi une **hausse généralisée des territoires de diffusion pour les programmes nationaux**.

Diffusion des programmes scolaires

Diffusion des programmes scolaires nationaux	Année de lancement	2021-2022		2022-2023		Nb de spectateurs depuis le lancement*
		Spectateurs	Territoires	Spectateurs	Territoires	
<b>MATERNELLE AU CINÉMA</b>		<b>30 073</b>	<b>10</b>	<b>82 583</b>	<b>24</b>	
<i>Le Temps qu'il fait</i>	2014-2015	15 050	4	2 437	2	34 707
<i>Duos de choc</i>	2018-2019	15 023	6	12 204	5	80 040
<i>À table !</i>	2022-2023			67 942	17	67 942
<b>ÉCOLE ET CINÉMA</b>		<b>60 312</b>	<b>10</b>	<b>10 500</b>	<b>3</b>	
<i>Les Aventuriers</i>	2014-2015	11 734	4	6 939	2	168 792
<i>Même pas peur</i>	2019-2020	48 578	6	3 561	1	79 666
<b>COLLÈGE AU CINÉMA</b>		<b>5 470</b>	<b>4</b>	<b>50 807</b>	<b>20</b>	
<i>D'ici et d'ailleurs</i>	2017-2018	5 470	4	3 341	3	62 087
<i>Lumineuses</i>	2022-2023			47 466	17	47 466
<b>LYCÉENS ET APPRENTIS AU CINÉMA</b>		<b>15 376</b>	<b>3</b>	<b>5 960</b>	<b>1</b>	
<i>Corps sensibles</i>	2021-2022	15 376	3	5 960	1	21 336
<b>TOTAL</b>		<b>111 231</b>	<b>27</b>	<b>149 850</b>	<b>48</b>	

Diffusion des programmes scolaires régionaux

<b>MATERNELLE AU CINÉMA</b>		<b>5 054</b>	<b>2</b>
<i>Maternelle Seine-Saint-Denis - Des traversées</i>	2022-2023	687	1
<i>Maternelle Alpes-Maritimes - Courts sur pattes</i>	2022-2023	4 367	1
<b>LYCÉENS ET APPRENTIS AU CINÉMA</b>		<b>14 505</b>	<b>6</b>
<i>LAAC - Auvergne-Rhône-Alpes - Courts noirs</i>	2020-2021	4 682	1
<i>LAAC - Centre-Val de Loire - Avatars</i>	2020-2021	8 914	1
<i>LAAC - Ciclic - La Piste animale</i>	2021-2022	9 294	1
<i>LAAC - Nouvelle-Aquitaine - Haut les courts</i>	2021-2022	529	1
<i>LAAC - Auvergne-Rhône-Alpes - Nouvelles terriennes</i>	2022-2023	9 667	1
<i>LAAC - Bourgogne-Franche-Comté - Chemins de traverse</i>	2022-2023	4 094	1
<i>LAAC - Grand-Est - Mélange des genres</i>	2022-2023	6 658	1
<i>LAAC - Hauts-de-France - Diffraction</i>	2022-2023	3 470	1
<i>LAAC - Nouvelle-Aquitaine - Haut les courts</i>	2022-2023	1 987	1
<b>TOTAL</b>		<b>14 505</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>		<b>125 736</b>	<b>56</b>

LAAC : Lycéens et apprentis au cinéma

Les programmes scolaires circulent de septembre à juin et sont donc présentés par année scolaire.

\* Chiffres disponibles depuis l'année scolaire 2016-2017.

Programmations record pour les nouveaux programmes en 2022-2023



1



2

1/ *À table !*, Maternelle au cinéma

2/ *Lumineuses !*, Collège au cinéma

Nouveaux programmes en 2023-2024



1



2

1/ *Abracadabra*, Maternelle au cinéma

2/ *À vos marques !*, Lycéens et apprentis au cinéma

### 3. Une éditorialisation construite avec les acteurs des dispositifs scolaires

Au vu de la singularité du court métrage et de sa diffusion, même dans le cadre des dispositifs scolaires, L'Agence du court métrage intègre, en lien avec le CNC, les acteurs de ces dispositifs à ses réflexions pour émettre des propositions et répondre aux axes prioritaires émis par les comités de sélection permettant de renouveler continuellement l'offre de programmes.

L'Agence du court métrage, en collaboration avec le CNC, les comités de sélection et L'Archipel des lucioles, a poursuivi ce travail de réflexion collective, autour de trois nouveaux programmes :

- ↘ Maternelle au cinéma : **Entrez dans la danse**, un programme de 5 films autour de la danse, du corps et de la musique, mêlant humour burlesque, animation et formes expérimentales, qui sera présenté au comité de sélection pour une entrée au catalogue en 2025-2026.
- ↘ École au cinéma : un programme consacré aux **Portraits** d'Alain Cavalier dont les quatre films retenus permettent de découvrir sa méthode documentaire et son projet au long cours de conserver

une trace des métiers artisanaux exercés par des femmes et voués à disparaître. Les films et leur agencement, validés par Alain Cavalier, seront soumis à la validation finale du comité de sélection en 2024 pour une entrée au catalogue en 2025-2026 après des travaux de restauration des films. L'Agence du court métrage a obtenu auprès de la Direction du patrimoine une aide à la numérisation pour les 24 **Portraits** en novembre 2023.

- ↘ Collège au cinéma : **Territoires animés**, autour des films de Florence Mialhe a été élaboré et validé par le comité de sélection pour intégrer le dispositif en 2024-2025. Cette proposition, qui nécessite un travail de restauration pour certains films n'existants qu'en pellicule, interroge le travail de la réalisatrice en l'associant avec des œuvres en prises de vues réelles traversées par les mêmes thématiques (la ville, le féminin, l'intime, le groupe, etc.).



**La Matelassière**  
d'Alain Cavalier  
Camera One

## ENTRETIEN

**Stéphane Coulon**  
membre du comité de pilotage de Collège au Cinéma

**Qu'est-ce qui a motivé votre participation au groupe de programmation ? Qu'en reprenez-vous ?**

J'ai participé au groupe de réflexion sur le programme **Territoires animés** (NDRL : nouveau programme autour des films de Florence Mialhe, intégrant le dispositif Collège au cinéma à la rentrée 2024) parce que j'avais, précédemment, participé à la conception du programme **Lumineuses**, lui aussi destiné au dispositif Collège au Cinéma ; parce que j'ai, dans le cadre de mon activité de professeur relais, conçu plusieurs programmes de films courts hors catalogue national CNC pour l'association Cinémas 93 ; et enfin parce que j'ai été, pendant plusieurs années, associé au festival Côté Court de Pantin pour le public scolaire. Ayant une assez bonne connaissance du court métrage français, il me semblait logique, étant membre du comité national de sélection Collège au cinéma, de proposer ma candidature, d'autant que j'avais eu l'occasion de programmer deux films de Florence Mialhe. Comme pour la précédente expérience, j'y ai retrouvé l'enthousiasme et le professionnalisme de l'équipe de L'Agence du court métrage et la qualité des échanges entre les membres du groupe constitué. Il est toujours passionnant de voir se dessiner progressivement le programme.

**Quel est l'apport des programmes de courts métrages au sein des dispositifs scolaires pour les élèves ?**

Dans les dispositifs d'éducation à l'image, les programmes de courts, peu nombreux, permettent, tout d'abord, de faire découvrir aux élèves la forme courte, comme œuvre à part entière, et sa grande diversité dans les formes, les genres et les thématiques. Moins soumis à l'économie du cinéma de longmétrage, les films courts, beaucoup plus audacieux, vont donc formellement être plus inventifs, plus surprenants, voire plus déconcertants.

**L'accompagnement des films en classe est-il différent avec un programme de courts métrages ?**

L'accompagnement des films courts devrait se faire en deux temps dans les dispositifs. D'abord, on peut faire réagir, en salle, à la fin de chaque film, les élèves pour qu'ils évoquent leur ressenti. Ensuite, il s'agit d'étudier les films du programme en classe. L'idéal est de consacrer un espace-temps à chaque film court en travaillant le fond et la forme et de finir la séance en abordant la thématique globale à partir de l'ensemble du programme, notamment pour faire apparaître des occurrences. On peut aussi leur demander, à la fin, quel est leur film court préféré du programme et d'argumenter.





# L'Agence du court métrage, centre ressource pour faciliter la mise en place d'actions éducatives

## 1. Une offre de services pour les actions éducatives

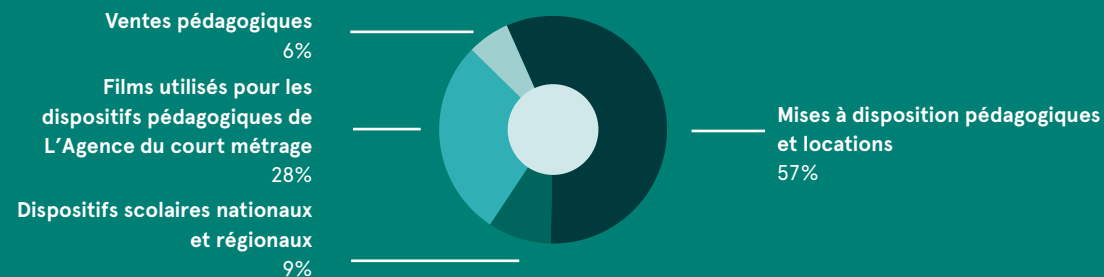
L'Agence du court métrage accompagne tout au long de l'année tous types de structures souhaitant mettre en place des actions éducatives s'appuyant sur le court métrage, autour des axes suivants :

- Conseils en programmation pour ventes et locations à visée pédagogique
- Tarifs pédagogiques prenant en compte la dimension restreinte de ce type de diffusion (atelier, travail en classe, etc.) et permettant une meilleure rétribution des œuvres (plus uniquement celles sélectionnées pour des restitutions de projets)
- Formations auprès de tous types de structures pour découvrir les potentialités pédagogiques des œuvres courtes, comprendre l'écosystème du

court métrage et se familiariser avec les outils qu'elle développe, notamment sa plateforme pédagogique : le Kinéscope.

- Animation de séances accompagnées clé en main, permettant aux participants de suivre un parcours de films sur un temps court (2 heures) pour appréhender un genre ou explorer une thématique en comparant la manière dont les cinéastes s'en emparent.
- Animation et/ou aide à la mise en place d'ateliers de programmation, où il est proposé à un groupe de participants de prendre en charge l'organisation d'une séance de cinéma en constituant un programme de courts métrages présenté ensuite lors d'une projection publique accompagnée par un intervenant professionnel.

### Utilisation des films dans un cadre pédagogique



111

structures accompagnées

602

films vendus ou loués pour un cadre pédagogique

249

films utilisés pour les actions de L'Agence du court métrage

## 2. Le Kinéscope, un outil qui poursuit son développement au service des usages de terrain

Outil en ligne, il facilite la diffusion des courts métrages dans un cadre pédagogique et légal permettant ainsi à de nombreuses structures culturelles et établissements scolaires de développer des actions d'éducation artistique auprès des publics jeunes. Le Kinéscope permet :

- De préparer des séquences pédagogiques (sélectionner des films, constituer des sélections, accéder à des ressources...).
- De mener des interventions directement depuis l'outil (projeter les films en ligne ou via l'application hors-ligne).
- De retrouver les courts métrages des dispositifs scolaires nationaux pour prolonger leur découverte en salle.
- De mettre en avant des films proposés dans le cadre de dispositifs partenaires, comme avec l'opération **Des cinés, la vie**,

coordonnée par L'Archipel des lucioles, et la mission de service civique **Cinéma et citoyenneté**, toutes deux destinées aux adolescents.

- De mettre en avant des films proposés dans le cadre de dispositifs mis en place par L'Agence du court métrage, tels que **Fais ta séance !**, à destination des salles de cinéma pour leur public 15-25 ans, avec une sélection de 20 courts métrages contemporains, faisant la part belle à la jeune création.

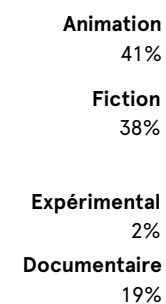
Le Kinéscope est accessible via un abonnement individuel annuel de 90€ TTC, et via des abonnements groupés permettant de bénéficier d'un ou plusieurs accès pour que plusieurs utilisateurs d'une même structure disposent de leurs propres espaces personnels.

### Les films présentés sur Le Kinéscope

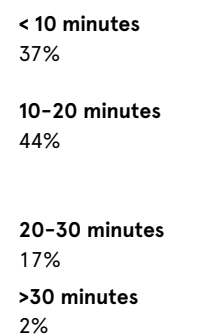
Le Kinéscope propose une sélection éditorialisée de plus de 200 courts métrages, contemporains ou de patrimoine, de cinéastes confirmés ou émergents et de genres variés

(fiction, animation, documentaire) s'appuyant sur l'expérience pédagogique de L'Agence du court métrage.

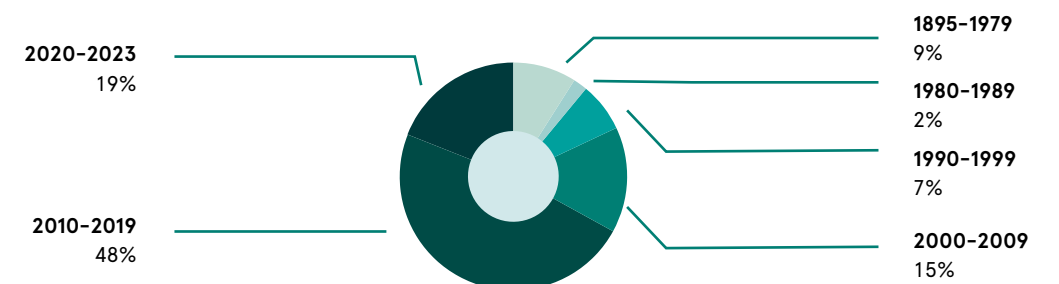
#### Répartition par genre



#### Répartition par durée



#### Répartition par année de production



### Des abonnements en progression

La hausse du nombre d'abonnements à la plateforme observée en 2021 et 2022 s'est confirmée en 2023 (+26%), avec une progression très importante du nombre d'utilisateurs (+70%).

collèges et lycées découvrent Le Kinétoscope via la plateforme du ministère de l'Éducation nationale Adage et choisissent davantage de formules multiples, qui permettent à plusieurs enseignants de bénéficier de l'outil.

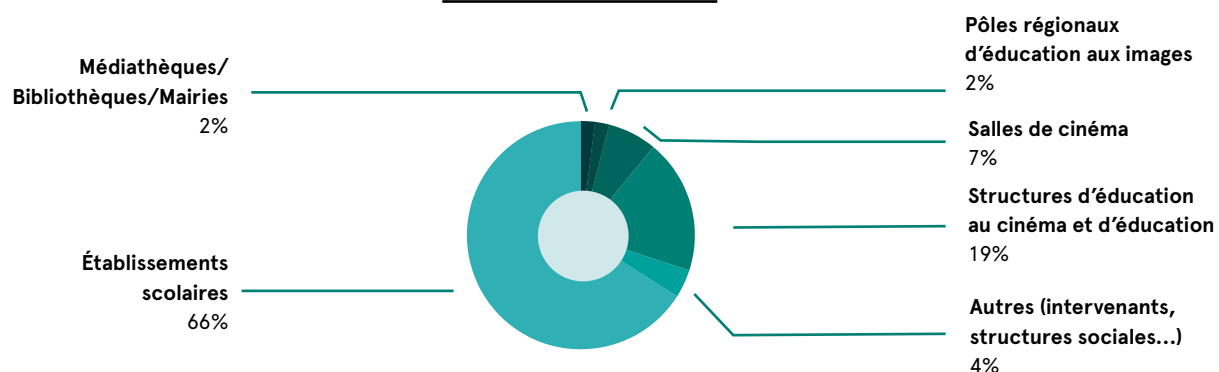
Ces deux indicateurs en hausse s'expliquent par l'éligibilité du Kinétoscope, depuis fin 2022, à la part collective du Pass Culture. Ainsi, les souscriptions des établissements scolaires ont augmenté de manière significative en 2023 (+102%) représentant à présent les utilisateurs majoritaires, avec plus de deux tiers des abonnés, contre un tiers l'an dernier. Les

Les cinémas représentent une part moins importante dans cette nouvelle typologie d'abonnés, mais ils ont également connu une hausse de plus de 42%, grâce notamment à la mise à disposition sur l'outil de la proposition Fais ta séance I, élaborée spécifiquement pour leurs besoins de médiation auprès des 15-25 ans.

“Pour en savoir plus sur le projet Fais ta séance destiné aux 15/25 ans, voir partie II page 82.”

KINÉTOSCOPE	2021	2022	2023
Abonnements simples	177	185	205
Abonnements multiples	13	12	43
TOTAL abonnements	190	197	248
TOTAL utilisateurs	300	316	539

### Typologie des abonnés



### Une refonte d'ampleur pour Le Kinétoscope

L'Agence du court métrage mène depuis 2022 un projet de refonte s'appuyant sur différentes consultations auprès des utilisateurs et sur une étude des usages et des besoins, alors que

l'outil existe depuis 2014. L'année 2023 a été consacrée à la recherche de financements et à l'élaboration du cahier des charges technique.

#### DEVENIR L'OUTIL CINÉMA DE RÉFÉRENCE POUR LES ENSEIGNANTS

La nouvelle version de l'outil a pour ambition d'inciter les médiateurs, les éducateurs, même non familiers du format, à utiliser les courts métrages dans le cadre pédagogique et d'en démocratiser l'usage auprès des enseignants.

tous les enseignants en prenant en compte leurs besoins d'accompagnement.

Le Kinétoscope avait initialement pour public cible les médiateurs du cinéma et le réseau des structures d'éducation au cinéma. Mais les retours et l'intérêt grandissant des enseignants, encouragés également par sa disponibilité sur la part collective du Pass Culture, ont montré la nécessité et la pertinence de concevoir un nouvel outil répondant également aux problématiques de

En 2023, L'Agence du court métrage a obtenu une subvention du ministère de l'Éducation nationale (dispositif Edu'up) permettant notamment le développement informatique et le raccordement technique avec les environnements numériques de travail facilitant le lien avec les établissements scolaires.

Le nouvel outil sera également accompagné par des webinaires et des temps de formation auprès des enseignants.

#### ACCOMPAGNER TOUS LES FILMS ET TOUS LES BESOINS

Au-delà de la refonte technique, l'enjeu majeur du nouvel outil est le développement d'une interface pédagogique plus accessible facilitant la recherche des films et la création de ressources pédagogiques spécifiques pour tous les films.

Des pistes d'exploitation pédagogique pour donner des idées concrètes et pratiques d'activités (sujets de discussion, exercices, ouvertures vers d'autres arts, etc.)

Chacun des 200 films disposera d'un accompagnement pédagogique unifié sur trois niveaux :

L'accompagnement autour des films sera pris en charge par une équipe de rédacteurs à partir d'un cahier des charges pédagogique élaboré et encadré par L'Agence du court métrage. Il constituera, en parallèle du chantier technique, l'une des étapes les plus ambitieuses du projet de refonte.

La rubrique « En un coup d'œil » pour saisir en quelques ligne l'intérêt pédagogique du film et le cadre d'exploitation possible.

La rubrique « À la loupe » pour analyser formellement le film au service des thèmes développés à partir de 3 grands motifs cinématographiques déclinés en 3 questions associées.

#### FACILITER L'ACCÈS AUX COURTS MÉTRAGES POUR LES PUBLICS PORTEURS DE HANDICAPS SENSORIELS

Le Kinétoscope entend également être un outil exemplaire en matière d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel et/ou auditif tant par l'ergonomie de son site (norme RGAA) que par le développement

progressif de l'offre de films disposant de sous-titrages sourds et malentendants et d'audiodescriptions, grâce notamment à un soutien spécifique du CNC.

### 3. L'accompagnement des projets partenaires

L'Agence du court métrage assure la présence des courts métrages dans les dispositifs partenaires s'appuyant sur la forme courte, et veille à ce que le format court,

particulièrement propice à une utilisation pédagogique, soit présent au sein des différents dispositifs d'éducation artistique et culturelle.

#### « DES CINÉS, LA VIE ! » - L'ARCHIPEL DES LUCIOLES

L'Agence du court métrage est partenaire de l'opération **Des cinés, la vie !**, opération destinée à sensibiliser à l'image et à la citoyenneté, les mineurs et jeunes majeurs pris en charge par la Protection judiciaire de la jeunesse (PJJ), se chargeant notamment de la présélection des films ainsi que de l'accueil des journées de projection et de sélection.

Le comité de sélection a été accueilli à L'Agence du court métrage durant deux journées pour établir le nouveau corpus 2023-2024, réuni sous le thème « En-jeu(x) », permettant des échanges qualitatifs autour des films et l'établissement d'une sélection diversifiée, en référence aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

#### MISSION CINÉMA ET CITOYENNETÉ - UNIS-CITÉ

Au vu du succès rencontré par les courts métrages, particulièrement adaptés au dispositif qui se déploie sur les temps périscolaires, Unis-Cité a renouvelé sa demande d'accès au Kinéscope pour ses 54 antennes pour les années scolaires 2022-2023 et 2023-2024.

Près de 720 volontaires de la mission Cinéma et citoyenneté ont pu voir des films sur Le Kinéscope et bénéficié de sélections spécifiques pour animer des ciné-débats dans les établissements scolaires et dans le champ social (3 600 séances de courts métrages auprès de 68 000 participants).

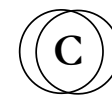
Pour la rentrée 2022-2023, le CNC et Unis-Cité ont souhaité renforcer la place des courts métrages en sélectionnant 30 films labellisés « Cinéma et citoyenneté », en remplacement des coffrets DVD édités précédemment, et mis en ligne sur Le Kinéscope, autour de thématiques plébiscitées comme le handicap, le harcèlement, l'écologie et le sport.

En décembre 2023, les volontaires de la Région Île-de-France de la mission Cinéma et citoyenneté ont été accueillis à L'Agence du court métrage pour une formation sur le court métrage comme outil de médiation, notamment autour du dispositif Fais ta séance !

#### DIS-MOI DIX COURTS

« Dis-moi dix mots » est une opération mise en place par le ministère de la Culture pour promouvoir la langue française et la francophonie. L'enjeu est d'illustrer, à partir d'une liste de dix mots réunis par un thème propre à chaque édition (le vocabulaire du sport et de l'olympisme en 2023-2024), la richesse de la langue française, sa capacité à évoluer et à désigner toutes les réalités contemporaines.

Pour la première fois en 2023, L'Agence du court métrage est partenaire du dispositif en proposant une sélection de films sur le Kinéscope illustrant chacun des dix mots de l'année, comme autant d'inspiration pour la mise en place de projets artistiques.



## L'Agence du court métrage opérateur culturel local

En tant qu'opérateur culturel de terrain, L'Agence du court métrage mène une politique d'accompagnement des films auprès de publics variés sur le territoire francilien et à Paris.

métrage d'assurer sur son propre territoire sa mission d'expérimentation et de laboratoire. La dimension laboratoire de ces actions permet ensuite de pouvoir les porter sur le plan national et d'accompagner des structures qui solliciteraient L'Agence du court métrage pour son expertise.

Ces projets d'action culturelle au plus près du terrain permettent à L'Agence du court

### 1. Actions scolaires et extra-scolaires

#### « Critique en courts » : un parcours destiné aux lycéens et apprentis de la Région Île-de-France

En 2022-2023, la Région Île-de-France a renouvelé son soutien à L'Agence du court métrage et financé pour la deuxième année le projet d'éducation artistique et culturelle « Critique en courts » à destination de 10 classes de deux centres de formations et trois lycées situés en Seine-et-Marne, Val-de-Marne, Yvelines et Hauts-de-Seine. Une attention particulière ayant été portée aux établissements situés en grande couronne, certains établissements retenus sont donc situés en zone NGP (Nouvelle Géographie Prioritaire) et en zone rurale. Le projet a été suivi par 209 élèves et a touché au total à près de 334 élèves en incluant ceux ayant participé aux restitutions ou bénéficié, avec les 12 enseignants impliqués, de l'accès au Kinéscope.

projection en salle et à une introduction à la forme courte, les élèves ont été accompagnés pour le projet dans leur établissement, par des critiques de cinéma. S'inscrivant dans Les Olympiades culturelles, les élèves et apprentis ont travaillé autour de films reliés par la thématique du sport. Ce point d'entrée dans le projet a été très apprécié par les élèves.

En fin d'année scolaire, chaque classe a présenté le travail effectué (critiques écrites, vidéos ou podcasts) dans une salle de cinéma indépendante partenaire auprès d'une autre classe de l'établissement, invitée pour cette occasion.

L'Agence du court métrage a obtenu le soutien de la Région Île-de-France pour la poursuite du projet en 2023-2024 avec un projet plus ambitieux incluant la participation de 2 autres classes dans chaque établissement suivant des parcours découverte en parallèle, leur permettant de bénéficier de la présence d'un critique au sein de leur établissement.

L'objectif du projet est l'élaboration d'une expression critique en questionnant leur propre réception des courts métrages grâce à l'analyse de films et la découverte des notions de mise en scène. Après une visite de L'Agence du court métrage donnant lieu à une



### Partenaire culturel des options cinéma en lycée

Pour l'année scolaire 2023-2024, L'Agence du court métrage est partenaire culturel de l'option cinéma facultative du Lycée Pierre de Coubertin à Meaux. Séances accompagnées, ateliers de programmation, ateliers de critiques, ateliers de réalisation et sorties culturelles nourriront les programmes des 3 niveaux tout au long de l'année.

L'Agence du court métrage est également partenaire culturel du Lycée Saint-Nicolas (Paris) et du lycée Les Pierres Vives

(Carrières-sur-Seine) et les accompagne à travers des séances accompagnées en salle Tati, des abonnements au Kinéscope et un suivi pédagogique des projets.

Une partie de ces projets est financé pour ces établissements via la part collective du Pass culture. L'Agence du court métrage travaille également à l'élaboration de propositions clé en main d'ateliers pouvant être proposés à d'autres établissements par ce biais.

### Résidence artistique en collège

Avec le soutien de la Ville de Paris à travers le programme *L'Art pour grandir*, L'Agence du court métrage a conçu une **résidence artistique animée par un critique de cinéma dans le collège Évariste-Galois (Paris 13<sup>e</sup>)**, tout au long de l'année scolaire 2023-2024. Les élèves participants auront l'occasion

d'accueillir le critique de cinéma dans leur classe pour les différentes étapes du projet : atelier de programmation, rédaction de critiques, enregistrement de podcasts et séances de restitution en salle de cinéma et au collège. Le projet sera également rythmé par des sorties culturelles.

### Ateliers sur les temps d'activités périscolaires en élémentaire

Depuis 2013, la Ville de Paris, via un marché public, confie à des associations l'animation des temps périscolaires. Pour les années scolaires 2022-2023 et 2023-2024, L'Agence du court métrage s'est vue attribuer 2 ateliers dans 2 écoles du 15<sup>e</sup> arrondissement, pour environ 120 élèves touchés.

Ces ateliers de programmation au trimestre, menés par une intervenante professionnelle du cinéma et de la médiation et adaptés aux plus jeunes, ont été rebaptisés pour l'occasion « J'organise une séance de cinéma à l'école ».

### Stages « Paris sport vacances + culture » hors-temps scolaire

Dans le cadre des Olympiades culturelles, préparant l'arrivée des Jeux Olympiques à Paris en 2024, la Ville de Paris a lancé un appel à projets culturels autour des stages Paris Sport et vacances + culture, proposés aux jeunes Parisiens de 7 à 17 ans.

chaque matin pendant une semaine, deux groupes ayant participé à un atelier de programmation en lien avec le sport et les valeurs qui l'entourent (l'engagement, l'effort, la solidarité etc.), accompagnés par une réalisatrice.

Durant les vacances de printemps puis d'été 2023, L'Agence du court métrage a ainsi accueilli, dans sa salle Jacques-Tati,

Ce projet sera reconduit en 2024 pour trois nouveaux stages.

## 2. Actions auprès des publics éloignés de la culture

Au cœur de sa mission de diffusion et d'accompagnement des courts métrages auprès de tous les publics, L'Agence du court métrage développe des actions auprès des

publics qui n'ont pas accès à la culture pour des raisons médicales, sociales, économiques ou géographiques.

### Ateliers à l'hôpital

L'Agence du court métrage mène depuis 2020, pour l'**Hôpital Necker-Enfants malades-APHP (Paris 7<sup>e</sup>)**, avec le soutien de la Ville de Paris, un **atelier au chevet pour les enfants ne pouvant pas se déplacer dans les espaces collectifs (dès 3 ans, jusqu'aux adolescents) très appréciés par les bénéficiaires et les équipes médicales**. L'enjeu de l'atelier « Du cinéma dans ma chambre » est de pouvoir s'appuyer sur la découverte d'une œuvre cinématographique pour créer une discussion et une expression artistique propre à l'imaginaire de l'enfant permettant un moment d'évasion et de partage avec son accompagnateur.

L'organisation interne de l'hôpital et la durée moyenne des séjours ne permettent pas de se rendre plusieurs fois auprès des mêmes enfants. Les séances sont donc individuelles et ponctuelles.

Ainsi, **une intervenante accompagne chaque mois 6 enfants pour leur faire découvrir un film et leur proposer une activité pratique complémentaire. Il peut s'agir de filmer et monter une vue, de créer des marionnettes, de réaliser des dessins et des affiches de cinéma ou de s'essayer au théâtre d'ombre.**

En 2024, L'Agence du court métrage aura des soutiens plus importants de la Ville de Paris pour poursuivre son action en développant **une nouvelle activité collective à destination des enfants à partir de 7 ans. L'hôpital disposant d'un canal vidéo et radio accessible gratuitement à tous, les enfants auront la possibilité d'y programmer des courts métrages et d'enregistrer des présentations de films accompagnés** par une critique de cinéma chaque mois.

La Ville de Paris a également apporté son soutien pour le développement d'ateliers dans les **hôpitaux gériatriques Broca et Vaugirard**, qui verront le jour en 2024.

### Ateliers à la Maison d'arrêt de Bois d'Arcy (Yvelines)

L'Agence du court métrage anime depuis 2013, différents ateliers à destination de personnes détenues, financés grâce à un soutien de la DRAC Île-de-France : ateliers de programmation, ateliers d'audiodescription, ciné-concerts etc. En 2023, elle a coordonné **un atelier de pratique au centre pénitentiaire de Bois-d'Arcy** ayant notamment comme objectif d'assurer la formation des auxiliaires du canal vidéo aux aspects techniques, mais également de les sensibiliser à la dimension cinématographique et artistique des films qu'ils peuvent réaliser dans le cadre de leur mission. Cet atelier était également ouvert à tous ceux qui souhaitaient prendre part à un projet collectif et créatif.

Les participants ont tout d'abord découvert la forme courte grâce à une sélection de courts métrages contemporains leur permettant de mesurer l'ampleur narrative ou émotionnelle qui peut être développée même dans un temps réduit et leur donner des repères en termes d'écriture de récit. Ils ont ensuite constitué un programme de courts métrages pour le canal interne qui accompagnait la diffusion du film réalisé en parallèle avec l'intervenant.

Les conditions de la vie carcérale peuvent rendre complexes la régularité et l'implication des bénéficiaires, mais le rythme des séances et les liens créés avec l'intervenant ont permis de maintenir un bon niveau de participation.

### Atelier en centre d'hébergement et de réinsertion sociale

En 2023, L'Agence du court métrage a coordonné un atelier soutenu par la Ville de Paris auprès des résidents d'un centre d'accueil et de réinsertion sociale dans le 13<sup>e</sup> arrondissement.

Cet atelier avait pour objectif de permettre aux résidents de participer à la programmation culturelle de leur lieu de vie, et d'offrir un espace de parole et de création autour d'un parcours de 10 séances réparties sur 3 mois : 3 séances de programmation (visionnage des films et échanges), une sortie culturelle à la Cinémathèque française, 5 séances de réalisation et une séance de restitution au cinéma L'Escorial.

Les personnes participantes sont généralement celles qui ne disposent pas d'emploi et qui font face aux plus grandes difficultés d'insertion. La difficulté majeure de ces ateliers est de maintenir la participation et l'engagement. Cela nécessite la mise en place de l'atelier sur une longue période et de la régularité dans les rencontres pour instaurer un lien de confiance avec l'intervenant.

La Ville de Paris a renouvelé son soutien pour l'année 2024 dans une plus grande mesure permettant d'envisager la reconduite de l'atelier sous une forme différente, tout au long de l'année, et dans une logique de co-construction plus grande avec les résidents et l'équipe d'éducateurs.

## ENTRETIEN

### Romain André

cinéaste, intervenant à L'Agence du court métrage

**Quels sont les particularités d'un atelier dans un établissement social ?**

Je ne sais pas si c'est particulier à un établissement social, mais comme dans d'autres cadres, il y a des difficultés à mobiliser sur un temps long des participants et participantes qui vivent des situations sociales pour le moins complexes. À ce titre, le bon déroulement de l'atelier est très dépendant de la bonne volonté et de l'implication des travailleurs et travailleuses sociales.

**Quels sont les bénéfices pour les participants de ce genre d'atelier ?**

Je trouve important de proposer aux participants et participantes un atelier éloigné a priori des problématiques d'insertion qui sont déjà leur quotidien. L'atelier s'adresse à eux non pas en tant que personnes exclues mais en tant qu'êtres de culture : j'espère que cela apporte un peu d'air tout au moins.

**En quoi le travail d'intervenant est-il complémentaire à celui de réalisateur ?**

En tant qu'intervenant, j'ai acquis une bonne connaissance du catalogue de L'Agence du court métrage, ce qui me permet de proposer une programmation de courts métrages variée mais surtout exigeante : je suis rompu à l'expérience de montrer des films que l'on pourrait supposer inaccessibles à un public peu socialisé à un cinéma sortant des sentiers battus. En tant que réalisateur, je peux évoquer la fabrication des films, les questions de mise en scène telles qu'elles se posent sur le plateau, mais aussi répondre à des questions sur l'économie de la production de courts qui affluent systématiquement.

## 3. Accueil du public au sein de la salle Jacques-Tati, à L'Agence du court métrage

Tout au long de l'année, L'Agence du court métrage accueille du public pour des actions de médiation ou de formation qu'elle met directement en place, comme les stages Paris Vacances sport + culture ou les parcours critiques avec les lycéens, ou encore pour des séances accompagnées ponctuelles à destination des établissements scolaires, centres de loisirs ou associations franciliennes.

L'Agence du court métrage ouvre également ses portes le week-end au grand public dans le cadre d'événements culturels nationaux, comme :

- La Fête du court métrage (mars)
- La Fête du cinéma (juillet)
- Les Journées européennes du patrimoine (septembre)

Ces événements sont aussi l'occasion d'accueillir en semaine des classes du 15<sup>e</sup> arrondissement et des structures médico-sociales, leur permettant de bénéficier d'actions culturelles dans un lieu de proximité.



CHIFFRES CLÉS

83

séances de  
projections ou  
d'ateliers

17

séances grand  
public

1 435

personnes  
accueillies



# La vie de la structure



## L'Agence du court métrage, au cœur du 15<sup>e</sup> arrondissement de Paris

Depuis 2014, L'Agence du court métrage occupe des bureaux dans le 15<sup>e</sup> arrondissement de Paris, locaux qui appartiennent à la Ville de Paris.

Cet espace de 750m<sup>2</sup> est à la fois le lieu de travail des salariés de l'association, et l'espace de conservation des copies

argentiques des films du catalogue, un lieu accueillant occasionnellement le public du quartier et les projets d'actions culturelles portés par l'association ou encore un espace de privatisation possible pour les cinéastes, sociétés de production ou diffuseurs, la salle Jacques-Tati.

### Un bâtiment en conformité avec les questions d'éco-responsabilité

L'Agence du court métrage souhaite s'engager de manière forte sur une meilleure prise en compte de l'éco-responsabilité à tous les niveaux de son projet associatif, de l'accueil des courts métrages à leur conservation, en passant par leur diffusion auprès des salles de cinémas, des festivals ou des acheteurs audiovisuels.

Le lieu occupé par L'Agence du court métrage, s'il n'est pas soumis au décret tertiaire – car en dessous des 1 000m<sup>2</sup> minimum – requiert néanmoins un travail de fond afin d'organiser la vie quotidienne d'une équipe de 30 personnes de manière plus éco-responsable, du tri des déchets à la gestion du chauffage, en passant par la mise en place systématique d'achats reconditionnés notamment pour le parc informatique.

Afin de réduire les consommations énergétiques, des discussions ont été menées avec les mainteneurs des installations pour mieux paramétrer les « CVC » (chauffage, ventilation, climatisation). Les néons ont tous été remplacés par des ampoules LED, moins énergivores. De plus, une réflexion est en cours sur la pose de panneaux photovoltaïques sur le toit de l'immeuble.

Les questions énergétiques, envisagées lors du démarrage de ce projet, à l'aune d'une plus grande sobriété, ont pris un tout autre sens avec l'augmentation des coûts de l'énergie qui sont apparus en automne 2023, si bien que les réductions énergétiques ne se sont pas traduites par des réductions budgétaires pour l'année 2023.

### La salle Jacques-Tati, une activité en hausse : les premiers résultats d'une stratégie de relance initiée en 2022

La salle Jacques-Tati est une salle de projection de 42 places, équipée en projection argentique et numérique. Elle est privatisable auprès d'une clientèle diversifiée et facilite la mise en œuvre des projets et dispositifs de L'Agence du court métrage (projection des films nouvellement référencés, visionnage des copies destinées à la numérisation, vérifications techniques de DCP). C'est également un lieu d'accueil des partenaires de l'association.

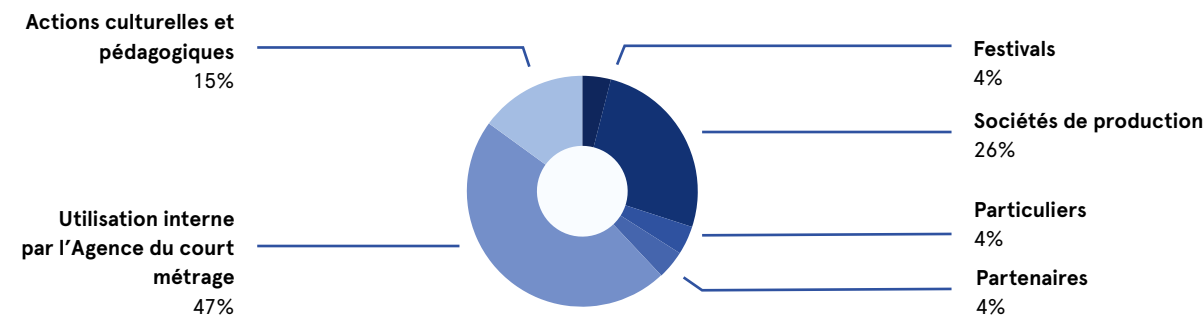
La salle a enregistré en 2023 une augmentation de 15 % de son volume d'activité. Cette dynamique encourageante est la concrétisation d'une stratégie de communication en direction du secteur, de prospection visant l'élargissement du type de clientèle ciblée et de la mise en place de nouveaux services :

- Achats d'espaces publicitaires, campagne de référencement payant via des achats de mots clés afin d'optimiser la visibilité de la salle sur les moteurs de recherche, campagne de relance commerciale ciblée auprès des clients réguliers de la salle et des entreprises de post-production, ayant des besoins croissants (pour des vérifications de PAD notamment)

- De nouvelles offres à destination des sociétés de production donnant droit à une projection gratuite à l'occasion de chaque renouvellement d'adhésion, la possibilité nouvelle de pouvoir agrémenter les projections de cocktails au sein des locaux de L'Agence du court métrage et une offre de privatisation du lieu ne donnant pas nécessairement lieu à une projection (conférences, assemblées générales, etc.)

Cette augmentation de l'activité est également le résultat de la fidélisation de la clientèle habituelle, de retour en 2023 telle que le Festival de San Sebastian, la Semaine de la Critique, la Quinzaine des Cinéastes, le GNCR. D'autres manifestations se sont tenues dans la salle comme l'Assemblée Générale de l'AFCA en juillet ou des projections aux membres du comité de sélection du Festival de Belfort en octobre.

### Les usagers de la salle Jacques-tati



CHIFFRES CLÉS

300

réservations

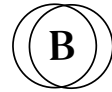
67

utilisateurs ou clients différents

265

heures de projection



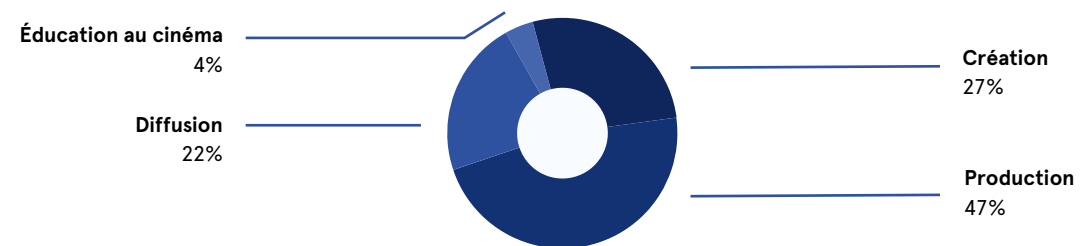


## Les adhérents

En 2023, 878 professionnels ont adhéré à L'Agence du court métrage, contre 851 en 2022 (+ 3%). Parmi eux, 241 (27%) étaient des cinéastes ou collaborateurs de création, 414 (47%) des sociétés de production, 190 (22%) des diffuseurs

(salles de cinéma, médiathèques, festivals, associations ou tout autre lieu de projection publique) et 33 (4%) des structures dédiées à l'éducation au cinéma.

Répartition des adhérents par Collège



## La refonte des statuts de mai 2023 et la réforme des adhésions

Lors de l'Assemblée générale extraordinaire du 11 mai 2023, les statuts ont été révisés afin de permettre une évolution en profondeur du système d'adhésion pour le rendre plus lisible, plus simple et plus attractif et in fine de renforcer le sentiment d'appartenance au projet associatif porté par L'Agence du court métrage :

Passage de date à date de l'adhésion – contre une adhésion par année civile précédemment – permettant d'inciter davantage de structures à adhérer, même en cours d'année.

Frais « indirects » liés à l'accueil ou à la diffusion des films supprimés (frais d'encryptage des films, frais techniques d'envoi dématérialisé) et désormais inclus dans l'adhésion.

Scission plus claire entre diffuseurs adhérents et non adhérents avec la possibilité de faire le choix de ne pas adhérer. Dans ce cas, des frais techniques s'appliquent. Ce nouveau fonctionnement permet de résoudre le cas des diffuseurs très occasionnels ou hors champ du cinéma/audiovisuel et s'adressant à L'Agence du court métrage pour des demandes ponctuelles et/ou un nombre de films très réduit.

Mise à l'étude d'un nouveau type d'adhésion, plus chère qui serait proposé aux adhérents des collèges création et production. Cette adhésion « augmentée/premium », leur permettra d'accéder au visionnage en ligne des films du catalogue de L'Agence du court métrage afin de découvrir de nouveaux talents et de s'imprégner de la création cinématographique contemporaine.



## Le Conseil d'administration

### Président d'honneur

Philippe Pilard, cinéaste

### Membres fondateurs

Baudoin Capet, directeur de production

Marc Baschet, producteur, ASAP Films

### Collège Création

Jérôme Descamps, programmateur de La Pellicule ensorcelée, cinéaste - **Président**

Martin Tronquart, cinéaste

Johanna Vaude, cinéaste

### Collège Production

Mathieu Bompoint, producteur, Utopie Films - **Trésorier**

Benjamin Bonnet, producteur, Mood Films Production

Ron Dyens, producteur, Sacrebleu Productions

### Collège Diffusion

Christophe Liabeuf, programmateur indépendant, « Pourquoi pas plus ? »

Antoine Leclerc, délégué général de Carrefour des festivals et du Festival cinéma d'Alès, Itinérances

Émilie Parey, responsable de la diffusion, Ciclic

### Collège Éducation aux images

Pauline Chasserieau, directrice générale, Acap - Pôle régional Image - **Secrétaire**

Clara Guillaud, chargée de projets, Association Étonnant cinéma

Nadège Roulet, chargée d'éducation aux images, L'Archipel des lucioles

### Membres du Comité social et économique (CSE)

Laëtitia Bénéat, Cécile Horreau et Stéphane Kahn représentent, avec une voix consultative, les salariés de L'Agence du court métrage au sein du Conseil d'administration.



# L'équipe

## Déléguée générale

Amélie Chatellier

### Direction administrative et financière

Marie Cerclat  
*Directrice administrative et financière*

Marie Coplo  
*Chargée de gestion et d'administration*

Stéphanie Cagnet-Hurtaud  
*Chargée des ayants droit et de la facturation*

Clerelle Maga  
*Comptable*

### Service communication

Liza Narboni  
*Responsable*

Solen Faugère  
*Chargée de communication*

Alexis Dottel  
*Chef de projet web et informatique*

Florette Grimault  
*Chargée des partenariats et du marketing*

### Service technique

Frédéric Hugot  
*Responsable*

Jade Halloin  
*Technicienne vidéo*

Laëtitia Bénéat  
*Régisseuse, accueil et logistique*

Olivier Lachaume  
*Projectionniste*

Pierre-Yves Fave  
*Technicien de post-production*

### Service diffusion, ventes et acquisitions

Florence Keller  
*Responsable*

Stéphane Kahn  
*Programmateur*

Karim Allag  
*Responsable de L'Extra Court*

Elliot Lardenois  
*Chargé de développement ventes internationales et distribution digitale*

Jérémy Amsellem  
*Chargé de gestion - service diffusion*

Nathalie Lebel  
*Programmatrice chargée des ventes*

Clément Bigot  
*Chargé du catalogue et de son éditorialisation*

Alexia Sanchez  
*Assistante - accueil des films*

Amélie Depardon  
*Chargée de développement salles et partenariats*

### Service éditions et éducation au cinéma

Cécile Horreau  
*Responsable*

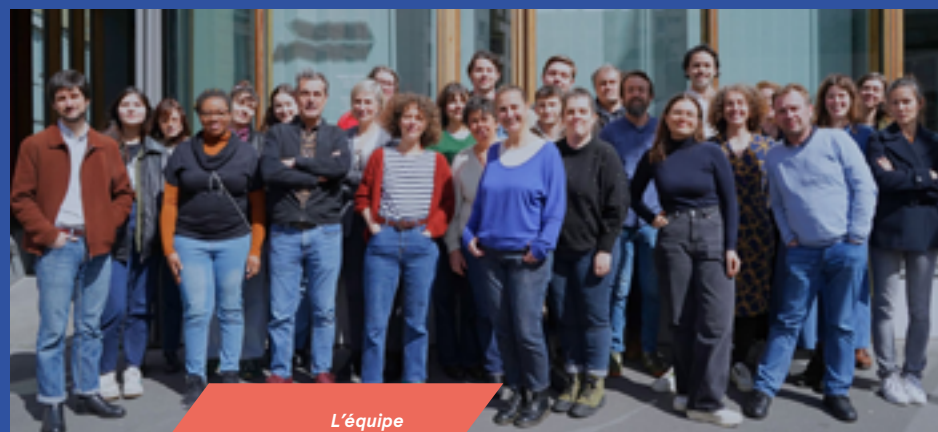
Christophe Chauville  
*Responsable des éditions*

Lucie Hérail  
*Chargée de mission éducation au cinéma*

John Robinson  
*Chargé de mission Brefcinema*

Adèle Triol  
*Apprentie aux actions éducatives*

Salomé Cormary  
*Apprentie - Brefcinema*

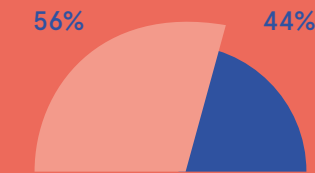


L'équipe

### L'équipe permanente

25

CDI



FEMMES

HOMMES

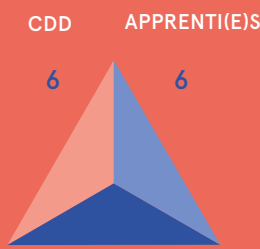
40  
ans

AGE MOYEN

### Des renforts tout au long de l'année 2023

18

PERSONNES EN RENFORT



CDD

6

6

6

VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE

92%

FEMMES

8%

HOMMES

24  
ans

AGE MOYEN

Merci à ceux et celles qui ont collaboré tout au long de l'année 2023 auprès de l'équipe permanente, salariés, apprenties et volontaires en service civique : Céline Alkama, Diane Aubrun, Blandine Bodinaud, Manon Bonnenfant, Marie Brigand-Pizano, Armel Courant, Zoé Djédjé,

Clémence Duchesne, Vanda Khabarova, Marie Leeman, Eva Pereira-Da Costa et Anna Venon. L'Agence du court métrage souhaite également une très belle continuation à Dan Cohen, parti pour d'autres horizons professionnels au début de l'année 2024.

### Intervenants et rédacteurs

En 2023, L'Agence du court métrage a embauché 14 intervenants, cinéastes, critiques, monteuses ou médiatrices. Merci à eux pour leur engagement au service de projets d'éducation au cinéma pour tous types de publics.

- Les critiques Antarès Bassis, Thomas Fouet, Clément Graminiès, Michaël Mélinard, Léo Ortuno, Olivier Pélisson, Raphaëlle Pireyre
- Les médiatrices Mathilde Andrieux-Chéradame, Clara Guillaud
- La monteuse Nadège Kintzinger

Merci également aux 28 rédacteurs et rédactrices de Bref et Brefcinema et des différentes éditions de L'Agence du court métrage : Raphaël Bassan, Louis Blanchot, Anne-Capucine Blot, Marie-Anne Campos, Chloé Cavillier, Léa Drevon, Amélie Dubois, Marilou Duponchel, Amélie Galli, Lucile Gautier, Margot Grenier, Arnaud Hallet, Arnaud Hée, Donald James, Marie Labalette, William Le Personnic, Anne-Sophie Lepicard, Mathieu Lericq, Fabrice Marquat, Pascal Mieszala, Marie-Pauline Mollaret, Olivier Payage, Bernard Payen, Olivier Pélisson, Raphaëlle Pireyre, Nicolas Plommée et Cloé Tralci.

Crédits photos

Couverture :

*La Vita Nuova d'Arthur Sevestre, La Poudrière*

*L'Attente d'Alice Douard, Les Films de June*

*Suis mes pas de Nils Balleydier, La Poudrière*

*La Lutte est une fin d'Arthur Thomas-Pavlovsky, GREC*

*Rapide de Paul Rigoux, GREC*

*Maurice's Bar de Tom Prezman, Tzor Ederly, Sacrebleu Productions*

*J'ai vu le visage du diable de Julia Kowalski, Venin Films*

Design

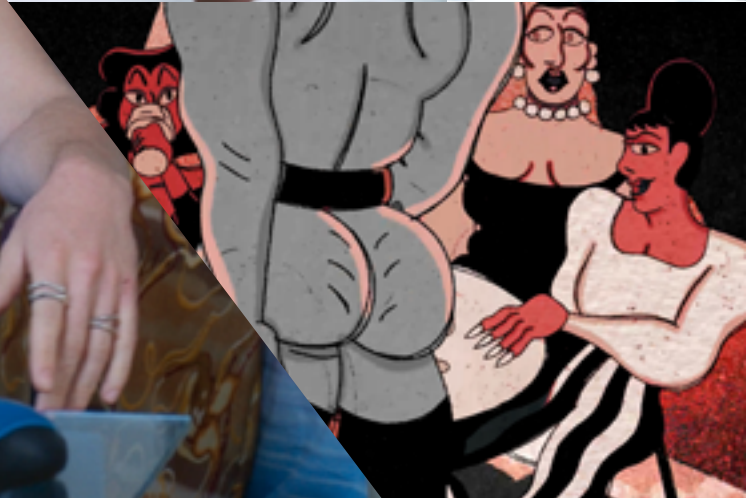
**nouvel opus**

[www.nouvelopus.com](http://www.nouvelopus.com)

@nouvelopus



2023



L'AGENCE DU  
COURT MÉTRAGE