

L'Agence du court métrage, association loi 1901, a pour mission de promouvoir et développer la diffusion des courts métrages sur tous les écrans à travers plusieurs axes : développer la diffusion des 15 000 films de son catalogue auprès de tous types de diffuseurs (salles de cinéma, festivals, plateformes digitales, chaînes de télévisions...), conserver les œuvres qui lui sont confiées, transmettre et sensibiliser tous les publics au court métrage, accompagner la filière professionnelle.

L'Agence du court métrage recherche **un•e stagiaire au sein de son service communication** pour une durée de six mois.

Principales missions

Aux côtés de la chargée des partenariats et de la communication digitale, en coordination avec l'ensemble du service communication, le ou la stagiaire aura les missions suivantes

Réseaux sociaux & community management

- Planification éditoriale, publication et programmation.
- Animation & modération des communautés (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube).
- Veille (influence, tendances, actus cinéma, partenaires) et reporting (KPIs, bilans mensuels).

Création de contenus

- Créations et déclinaisons graphiques multi-formats : visuels réseaux, bannières web, éléments vidéo simples.

Assistanat sur la gestion de projets

- Assistanat administratif les différents projets de l'association (Brefcinema, FilmFest...) : suivi de l'activité et mise à jour de fichiers, e-mailing, prospection, statistiques...
- Création graphique ponctuelle de documents administratifs.

Profil

- **Étudiant•e en communication/marketing culturel/médias (Licence/Master)**
- Maîtrise de Canva et compétences pour InDesign/Photoshop
- Culture web & réseaux sociaux, notions d'analytics bienvenues
- Organisation, rigueur, sens du détail, esprit d'équipe
- Intérêt pour le cinéma apprécié

Conditions

- Stage conventionné de 6 mois – temps plein à partir du 24 novembre 2025
- Gratification minimum légale
- Tickets restaurant et forfait mobilité durable

Contact

Envoyer CV, lettre de motivation, et quelques exemples de réalisations (portfolio ou liens) si vous en avez, à recrutement@agencecm.com (objet : Candidature – Stage Communication digitale), jusqu'au 31 octobre 2025.