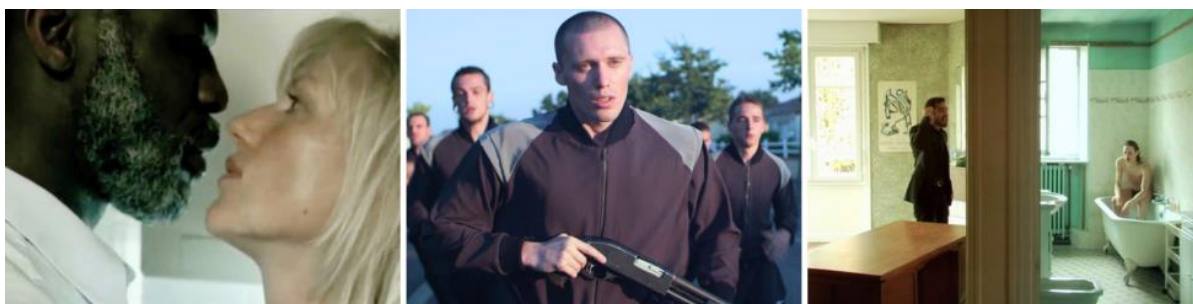


La plateforme Brefcinema a 10 ans !

**Un lieu unique pour faire découvrir le meilleur du court métrage, dans toute sa diversité.
Une programmation éditorialisée et un accompagnement critique, permettant au grand public de mieux appréhender les œuvres.**

Pour fêter ses 10 ans d'existence, Brefcinema proposera **tout au long de l'année 2026** des cartes blanches en ligne à des personnalités marquantes de l'histoire du court et de la plateforme, cinéastes ou comédien-ne-s.

Seront ainsi mis à l'honneur, **Alice Winocour**, Vincent Macaigne, ou encore **Caroline Poggi** et **Jonathan Vinel**.



Chaque année plus de 250 nouveaux courts métrages de tous genres (fictions, animations, documentaires et films expérimentaux) et de toutes durées (jusqu'à 59 minutes) sont mis en ligne sur Brefcinema, pour un catalogue comptant près de 150 films en permanence.

Créée en décembre 2016 par L'Agence du court métrage, Brefcinema est la seule plateforme VOD 100 % dédiée au court métrage.

Elle est née d'un constat simple : malgré sa vitalité artistique, le court métrage demeurerait trop largement méconnu et absent des offres digitales destinées au grand public.

La plateforme :

Chaque mercredi, 3 nouveaux films sont proposés aux abonnés via des programmations en lien avec l'actualité des sorties en salles, tels que récemment **Les Bigorneaux** d'Alice Vial (à l'occasion de la sortie de **L'âme idéale**), **Nimic** de Yorgos Lanthimos (pour **Bugonia**) ou encore **Écho** de Yann Gozlan (pour **Gourou**).



Composent également le catalogue de Brefcinema, des œuvres contemporaines traduisant l'émergence des nouvelles générations du cinéma français, repérées dans les festivals et liées aux temps forts du calendrier (Cannes, Annecy, Clermont-Ferrand, les César ou la Fête du court métrage), mais aussi des classiques restaurés et des œuvres de patrimoine (Claude Miller, Jean Rouch, Chantal Akerman, Pierre Salvadori, Cédric Klapisch...).



Brefcinema est accessible par abonnement à 3,99€ par mois et 39€ par an pour un accès illimité aux films et aux critiques (3€ par mois pour les étudiants).

Marque grand public de L'Agence du court métrage, Brefcinema prolonge le travail de valorisation et de diffusion du court métrage mené depuis quarante ans par l'association – notamment à travers la revue **Bref**, qu'elle édite depuis 1989. Comme la revue, la plateforme a pour vocation de porter un regard critique sur le court métrage, format peu traité dans les médias généralistes, et de le rendre lisible et attractif pour le plus grand nombre.

En près de dix ans, Brefcinema a élargi son audience et ses modes de diffusion : d'abord plateforme OTT, elle est distribuée depuis 2021 sur la TV d'Orange et également déclinée en chaîne FAST gratuite, disponible sur Samsung TV Plus, Xiaomi, Rakuten et LG. Cette offre en flux continu permet d'aller à la rencontre d'un public différent et complémentaire de celui de la plateforme VOD. Brefcinema est accessible en France, en Belgique, en Suisse et au Luxembourg.

Presse :

Vanessa Fröchen

06.07.98.52.47

Vanessa.frochen@gmail.com